

www.tecnografica.net

Something
ABOUT

US

I nostri primi 30 anni.

Abbiamo iniziato a fare questo bellissimo lavoro 30 anni fa. Ripensando alle tecnologie e al modo di lavorare di allora, sembra trascorso un secolo. Per esempio, proprio in quell'anno veniva inviato il primo SMS della storia: «Merry Christmas» era il contenuto del messaggio inviato il 3 dicembre del 1992, dal computer dell'ingegnere inglese della Vodafone, Neil Papworth, al telefono cellulare di un collega. L'anno successivo sarebbe nata l'unione Europea.

Nel 1992 avevo 25 anni. Con la spregiudicatezza tipica della gioventù e grazie al direttore di una piccola banca di montagna che credeva in me, aprivo la Tecnografica. Lo stesso anno nasceva il mio primo figlio Stefano e, tre anni dopo, il mio secondo figlio Nicolò, ora entrambi in azienda.

In questi anni ho avuto modo di esprimere la mia passione per il disegno e scoprire l'avventura di fare impresa, di viaggiare e conoscere il mondo. Allo stesso modo, ho anche avuto la possibilità di confrontarmi con grandi imprenditori e di lavorare con collaboratori in gamba: da un lato, mi hanno fatto crescere e imparare quanto sia importante condividere pensieri e opinioni; dall'altro, mi hanno fatto capire che nelle decisioni importanti sei sempre solo.

Oggi Tecnografica è proiettata al domani. Apparentemente è molto diversa da quella del 1992, ma i valori e gli obiettivi dell'impresa sono esattamente gli stessi di allora: dobbiamo cercare di migliorare continuamente, innovare, ricercare la bellezza e imparare dai nostri errori.

Abbiamo davanti un futuro in cui la tecnologia digitale permetterà al Design di rendere sempre più meravigliose le nostre case, mentre l'uso di materiali ecologici, innovativi e semplici da installare segnerà la strada.

Abbiamo insomma molti percorsi nuovi da scoprire, cercando sempre di divertirci e di non perdere mai il senso dell'umorismo!

Un ringraziamento speciale a mia moglie Giovanna, per avermi capito e supportato (o sopportato...) in questo lungo viaggio.

Paolo



Our 30 year anniversary.

We started this beautiful job 30 years ago. Thinking back to the technologies and way of working at the time, a century seems to have passed. For example, in the year it all started, the first text message was sent on December 3rd, 1992, from the computer of the British Vodafone engineer, Neil Papworth, to the cell phone of his colleague, stating "Merry Christmas". The following year the European Union was formed.

In 1992, I was 25 years old. Thanks to the director of a small bank who believed in me and my ruthlessness, typical in youth, I founded Tecnografica. The same year my first son Stefano was born and, three years later, my second son Nicolò. Both now work in the company.

In recent years, I have had the opportunity to express my passion for drawing and discover the adventure of doing business, traveling the world whilst learning about it. In the same way, I also had the opportunity to deal with great entrepreneurs and to work with smart collaborators: on one hand, they made me grow and realise how important it is to share thoughts and opinions; on the other hand, they made me understand that when it comes to important decisions, you are always alone.

Today, Tecnografica is projected towards a tomorrow. Evidently, it is very different from 1992 but the values and objectives of the company have remained exactly the same: we must try to continually improve, innovate, seek beauty and learn from our mistakes.


We face a future in which digital technology will allow Design to make our homes more and more wonderful, while the use of ecological, innovative and easy-to-install materials will lead the way. To sum up, we have many new paths to discover, always trying to have fun and never lose our sense of humor!

A special thank you to my wife Giovanna, for understanding and supporting me (or putting up with me...) on this long journey.



www.tecnografica.net

Paolo

A watercolor illustration of a purple salamander on a pinkish-red background with dark, branching lines. The salamander is positioned in the lower-left quadrant, facing right. The background is a mix of soft pinks and reds, with darker, almost black, branching lines that resemble roots or veins. The overall style is artistic and textured.

Design is not a simple word. It's a mental attitude to face the innovation; a continuous search for original and **non-trivial** solutions, that has to be able to communicate with people **and** generate emotions. The creative person, for that reason, **is never** satisfied, but he is in a constant rebirth that tries **his very existence, in the eternal attempt to impress** and to **be liked** by others, like **he's working at the same poetry** needing to perpetuate herself with **always new** words to renovate **the emotion** each time. This **page too**, for example, should **be design**, but the designer **is not sure** that it will be seen in **the same way** that it's seen by **him, who** is drawing it. The word **design** has many different **meanings** and for us it represents **the capacity** to create original **surfaces**, to show our emotions **and** to **transfer** them into **your houses**. The **design** is for us **like** a path **made up** of many steps, where **you never** think to **the final arrival but only** to the closest **finish line**. What you are **reading** could be an **interpretation of the** design like thoughts **translated** into graphics in a not banal form of expression. If **you have** read until now we can say that a part of the goal has **been reached** and an intermediate step for the development of **an idea expressing our desire of innovation has been concluded.**

La nostra storia nel mondo del design

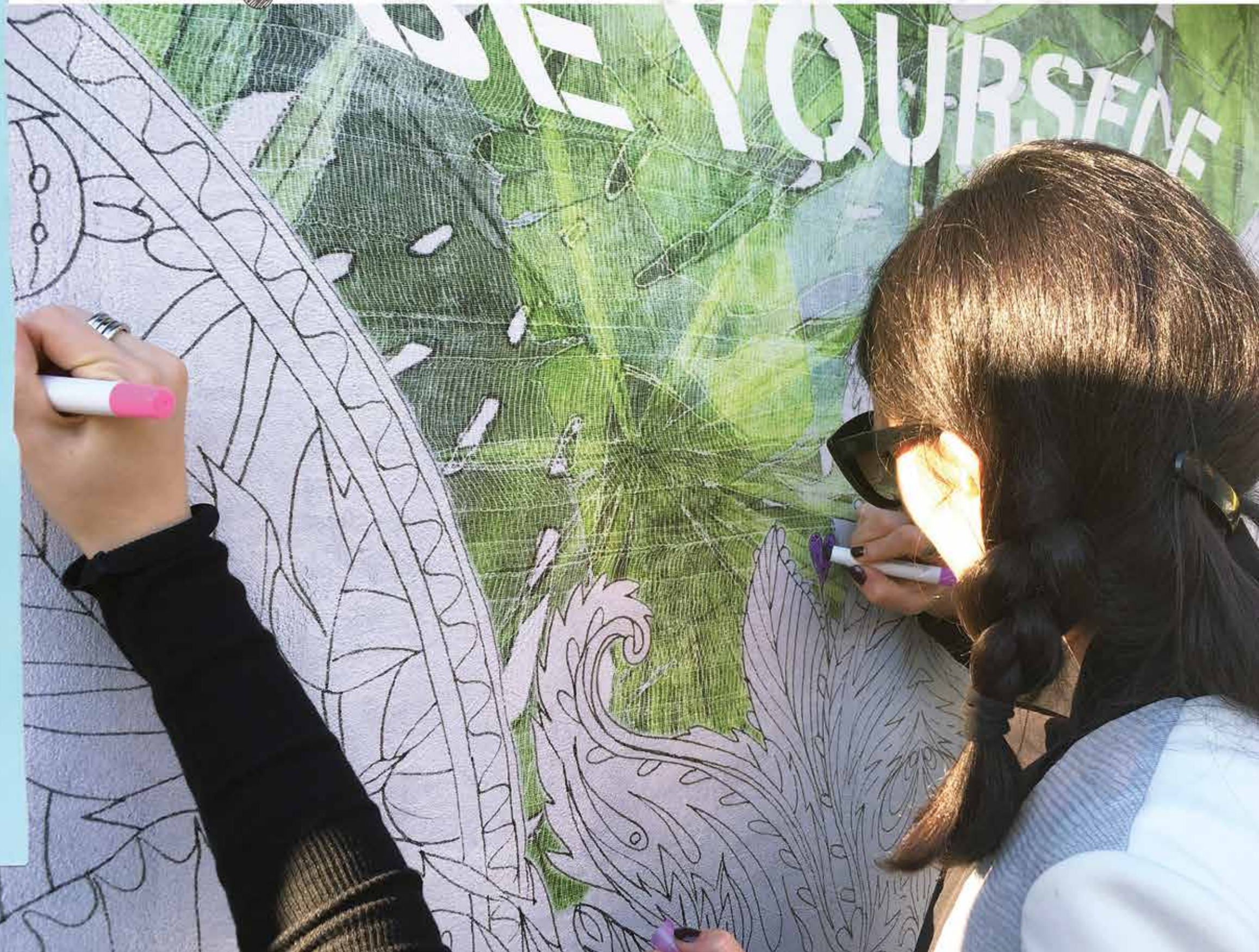
La nostra storia nel mondo dei rivestimenti inizia nel 1992. L'idea di base che ci guida fin dal principio è quella di offrire prodotti di qualità eccellente, modellati attraverso il design più aggiornato e la tecnologia più all'avanguardia.

Quello che da sempre ci caratterizza è la capacità di andare oltre, di spingerci più in là, di cercare soluzioni estetiche sempre nuove, in grado di stupire e di essere realizzate industrialmente.

Non abbiamo mai percorso le strade semplici. A volte abbiamo inseguito sogni impossibili, come in un'eterna sfida tra la fantasia e la realtà.

L'impegno e la passione che ci spingono e ci sostengono hanno sempre lasciato qualcosa che è servito a realizzare altri progetti capaci di stupire.

Divenuta negli anni leader mondiale nel settore del design per l'industria ceramica, Tecnografica ha attinto dalla sua profonda esperienza e dalla sua riconosciuta competenza grafica per dare vita a Tecnografica Italian Wallcoverings, il brand che crea e realizza le carte da parati e pannelli decorativi.



1992

First SMS ever.



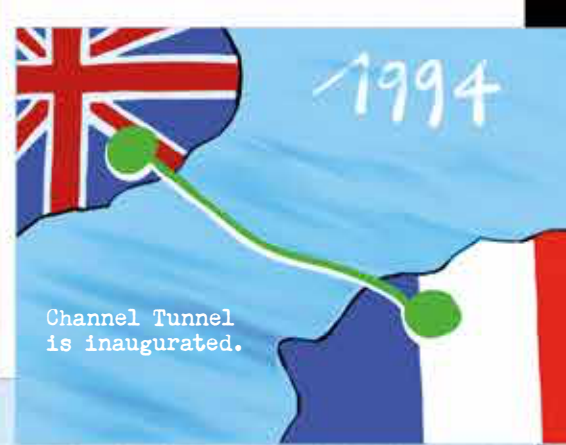
1993

The European Union is born.



1994

Channel Tunnel is inaugurated.



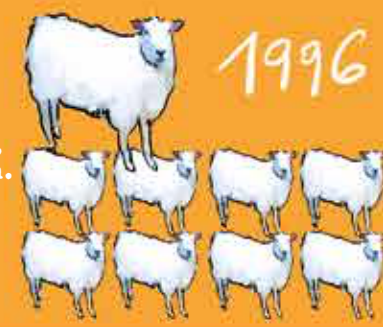
1995

End of the war in Yugoslavia, thanks to the Dayton agreements.



1996

Dolly, the first cloned mammal, is born.



1997

The first chapter of Harry Potter is published.



1998

Tecnografica opens the Spanish headquarter.



Larry Page and Sergey Brin found Google.

Google!

2000

The fear of the Millennium Bug.



2001

Apple launches the iPod.



2002

Euro is introduced.



2003

Tecnografica opens the departments for the incision of silicone cylinders for ceramic tiles.



2004

Facebook revolutionizes social networks.

[thefacebook]

2005

YouTube is born.

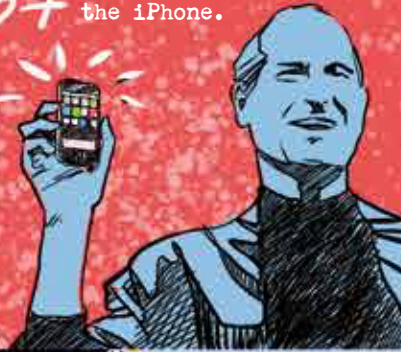
Broadcast Yourself
YouTube

Italy wins the football world championship.



2007

Steve Jobs introduces the iPhone.



2008

Obama is the first Afro-American president of the USA.



2009

Tesla introduces "Model S", the first full-electric car.



2010

Burj Khalifa, the tallest skyscraper in the world, is inaugurated.

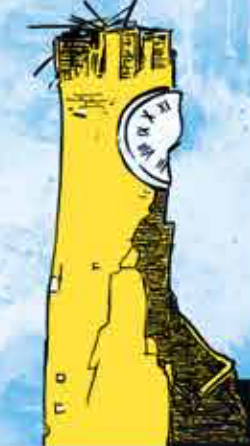
2011

Nothing to declare...



2012

Earthquake in Emilia-Romagna.



2013



2014

"La Grande Bellezza" wins the Oscar for best foreign film.



2015

Terrorist attack at the editorial office of Charlie Ebdo.



2016

England votes for Brexit.



2017



2018

Stephen Hawking, one of the best known theoretical physicists in the world, dies...



2019

... and, the following year, a black hole is photographed for the first time.



2020

NASA's Mars2020 mission takes off.



2021





Our story in the world of design

Since 1992, the Italian company's mission is to offer its customers the best in terms of design and technology.

Since always our philosophy has been characterized by our capability to go beyond and to look forward, by our willingness to create new aesthetic solutions, leading us in the realization of stunning designs industrially reproducible.

We have never come along with easy ways. Sometimes we chased after unrealistic dreams at the edge of an eternal challenge between fantasy and reality.

Willingness and passion drove and supported us in settling goals and exploiting them for our future amazing projects. World leader in the ceramic industry design sector, Tecnografica draws from his experience and graphic expertise to create the Tecnografica Italian Wallcoverings brand, which designs and produces the Wallpaper and Decorative Panel lines.



Wow!

La nostra gente fa la differenza



Tecnografica conta 100 dipendenti, metà dei quali sono disegnatori. Inutile dire che grazie a ciò siamo in grado di progettare grandi volumi per poter reagire in modo rapido e flessibile alle richieste che riceviamo. Il servizio e il buon design hanno per noi la massima priorità. La nostra forza è quella di riuscire a dare un servizio a 360° al cliente nel più breve tempo possibile.

Grazie ai nostri scanner e fotocamere ad alte prestazioni riusciamo ad avere la base di partenza ottimale per sviluppare il design nelle migliori condizioni, cosa che rappresenta un requisito fondamentale per ottenere un'alta qualità di stampa.

Con 30 anni di esperienza, Tecnografica è il partner ideale per studi di progettazione e architetti, con la costante ambizione di offrire sempre nuove soluzioni per la progettazione.

Con il marchio "Italian Wallcoverings" Tecnografica si è specializzata nella produzione con stampa digitale di carte da parati di alta qualità, così come nella produzione di pannelli di grande formato.

www.tecnografica.net



Our people make the difference

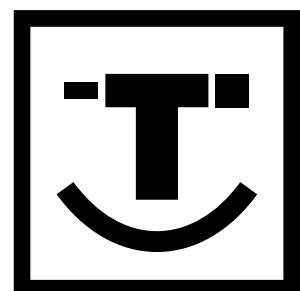


The value of our designs is created by the competence and experience of those who create them. Confirming their central role within Tecnografica, our designers make up more than half of our employees. Thanks to this we are able to design large volumes, in order to react quickly and flexibly to the requests we receive. Service and good design have top priority for us. Our strength is being able to provide our customers with a 360° service as quickly as possible.

Thanks to our high performance scanners and cameras, we are able to get the optimal starting point for developing the design in the best conditions, which is a fundamental requirement for getting high quality printing.

With 30 years experience, Tecnografica is the ideal partner for design studios and architects, with the constant ambition of offering new design solutions.

www.tecnografica.net



THE GAME IS CHANGING

WALLPAPER INDEX

CROSSOVER COLLECTIONS

ART CITIES 100

Milano Duomo.....	102
Milan Calling	105
La Galleria.....	107
Firenze Duomo	109
Michelangelo	111
Giglio Fiorentino.....	112
Modena Duomo.....	114
Scuderia	116
Pit Lane	118

UNEXPECTED SURFACES.....120

Fitzroy	121
Noord.....	121
Belleville.....	121
Ginza	121

SPECIAL COLLECTIONS

PANINI 122

Sessantuno	124
Football 72	126
Football 82	127
Sprint.....	129
Rovesciata Classica.....	130
Rovesciata Pop	132
Italian Vintage Packets.....	133
Panini Stamps	134
International Covers	136
International Packets.....	137
Italian Classic Packets	138
Fantasticker	140

ART COLLECTIONS

DANILO SUSI142

Adriatique	144
Cirrus	145

Nuage.....	146
Aquarelle	148

VITTORIO GIARDINO.....150

Circe.....	153
Hellade.....	155
Agave.....	156
Nostalgia.....	159
Caraibi.....	160
Sguardi	162

LUPO ALBERTO164

Zitt Zitt.....	166
Lupo Tartan	169
Alberto e Marta.....	170
Fattoria McKenzie.....	171
McKenzie Pattern	172
McKenzie Strips	175
Bus Stop.....	176

MARGHERITA LEONI.....178

Paradiso 21.....	180
Hilocereus	183
Sapucaia	185
Seminami	186
Cerrado.....	189
Mata Pau.....	190
Ceiba.....	192
Chresta	195

GIORDANO & CARDINETTI.....196

Xenia.....	198
Twiggy	201
Oscar	202
Greta	204

TECNOGRAFICA

CAPSULE COLLECTIONS

ETNICO206

Rohe.....	209
Atamga.....	211

Tiebelé	213
Yakouba.....	214
Masai	217
Kabila.....	218

TESSUTI..... 220

Textile Grove	223
Bohemian Royalty	224
Indiennerie	226
King's Room	229
Tuareg Rug.....	230
Weft Garden.....	233

JAPANDI..... 234

Igen	237
Washi.....	238
Yuki	241
Kiku	242
Tatami	244
Mezame.....	247

NEW DESIGNS EVERY WEEK248

Athena	249
Savana.....	251
Noblesse	252
Kenthie	254
Old Piet.....	256
Reuse.....	259
Cordelia	260

OUR EVERGREENS..... 262

EVERGREEN ART COLLECTIONS

212 dpi, Hedera.....	263
Giorgia Beltrami, Emotion	263
Giorgia Beltrami, Waves	263
Giorgia Beltrami, Fuxia.....	263
Leo Bellei, Liz	264
Marco Fontana, Fitzcarraldo.....	264
Marco Fontana, City Of Love.....	264
Marco Fontana, Ottone Garden.....	265
Leo Bellei, Anna May	264

The Sisters, Koi.....	265
The Sisters, Rio.....	265
The Sign, Alberi Zen.....	266
Up Studio, HideOut	266
Melissa Zanella, Jump	266
Giulia Ori, Arpa	266
Giulia Ori, Nabucco	267
MAD, Lagrimas.....	267
MAD, White.....	267
Cristina Iotti, Luce d'Estate	268
Feanne, Sealife.....	268
Cristina Iotti, Kalos	268
Feanne, Nautilus	268
Giovanna Casotto, Elenoire	269
Roberto Baldazzini, Terre Emerse, Tramonto.....	269
Massimo Iosa Ghini, Digital Jungle	269
Massimo Iosa Ghini, Digital Tapestry	269

EVERGREEN

TECNOGRAFICA COLLECTIONS

Polly	270
“O”	270
Manaus	270
Net.....	270
Ricordi.....	271
Berlin	271
Avalon	271
Area.....	271
Calipso	272
Livingstone.....	272
Kipling.....	272
Jurassic.....	273
Rendez-Vous	273
Jungle Club.....	273
Ra	273
Canary.....	274
Sinbad	274
Rubus	274
Rima.....	275
Sonet	275
La Danse	275

Sir Elton.....	276
Eleanor.....	276
Janis.....	276
Waxwing.....	276
Lullaby	277
Eden.....	277
Otello.....	277
Archimede	278
Haiku	278
Totem	278
Archimede	278
Yukonic.....	279
Ginko	279
Azumi	279
Tropicana.....	280
Malmoe.....	280
Donatello.....	280
Camelot.....	280
Big Apple.....	281
Futura.....	281
Olimpia	281

ANDREA PAZIENZA..... 282

Astarte, Fratelli	282
Zanardi Medievale, Giovinezza	282
Zanardi, Notte di Carnevale	283
Campofame.....	283
Zanardi	283
Zanardi Medievale, Cavalieri.....	283

ITALIAN MASTERPIECES284

Botticelli, Allegoria della Primavera	286
Botticelli, Nascita di Venere.....	286
Leonardo, Annunciazione	287
Tiziano, Venere di Urbino	287
Caravaggio, Bacco.....	288

PROMOTIONAL MATERIALS

Overview	290
The Trolley	
“Piquadro x Tecnografica”	292
“The Trolley”	296
Dècora Glass Case	300
Samples	302
“The Case”	303
Wallpaper Display	304
Wallpaper Book	305
Soundproof Wallpaper Folder	306
Smart Panel Sample Holder	307
The Corner (Option A).....	308
The Corner (Option B).....	309
Wallcovering Display	311
The Packs	312

WALLPAPER

TECHNICAL FEATURES

Wallpaper Panels Finishes	324
Wallpaper Data Sheets	326

Download our complete technical documentation



Scarica la nostra documentazione tecnica completa

ART CITIES

CROSSOVER COLLECTION

When we think of traveling and visiting new places, we always have in mind exotic and distant beaches, Nordic atmospheres, or overseas metropolises. Sometimes we forget that authentic Italian beauty lies around us, in every village and city, whether they are seaside or mountain resorts.

With the Art Cities collection, Tecnografica has decided to pay tribute to some of the most renowned and beloved cities in Italy, aiming to celebrate the excellences of each, making them famous all over the world. The intent is to highlight all of their facets, from the most traditional and iconic to the most whimsical and creative, through the reinterpretation of our designers.

Art Cities is a cross-over collection, specially designed to be digitally printed on both wallpaper and decorative panels, thus celebrating Made in Italy through all the finishes available to us.

Quando pensiamo di viaggiare e di visitare posti nuovi, abbiamo sempre in mente spiagge esotiche e lontane, atmosfere nordiche o metropoli oltreoceano. Avolte ci dimentichiamo che intorno a noi, in ogni borgo e città, che siano località di mare o di montagna, risiede l'autentica bellezza italiana.

Con la collezione Art Cities, Tecnografica ha deciso di rendere omaggio ad alcune delle più note e amate città d'Italia, cercando per ognuna di celebrare le eccellenze che le hanno rese famose in tutto il mondo. L'intento è quello di mettere in luce tutte le loro sfaccettature, dalle più tradizionali e iconiche a quelle più estrose e creative, attraverso la reinterpretazione dei nostri designer.

Art Cities è una collezione cross-over, appositamente studiata per essere stampata in digitale sia su carta da parati, sia su pannelli decorativi, celebrando così il Made in Italy attraverso tutte le finiture a nostra disposizione.



MILANO DUOMO



MILAN CALLING



LA GALLERIA



FIRENZE DUOMO



MICHELANGELO



GIGLIO FIORENTINO



MODENA DUOMO



SCUDERIA



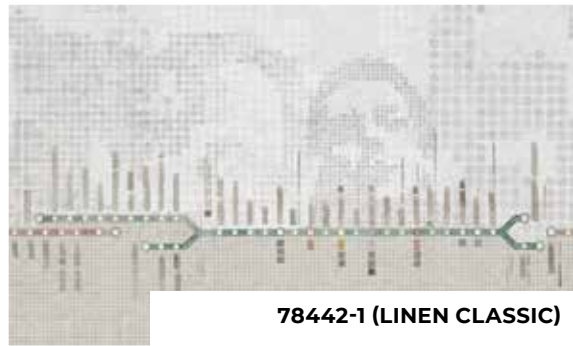
PIT LANE



78330-1 (DAY)



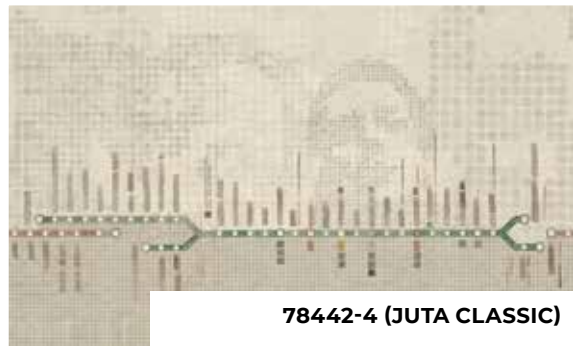
78330-2 (NIGHT)



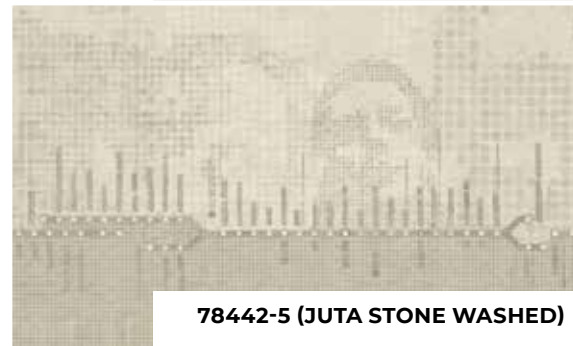
78442-1 (LINEN CLASSIC)



78442-2 (LINEN STONE WASHED)



78442-4 (JUTA CLASSIC)



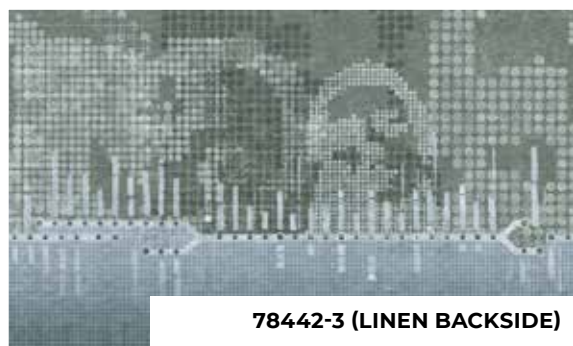
78442-5 (JUTA STONE WASHED)



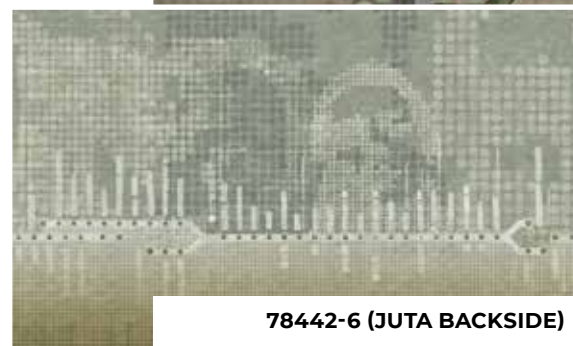
78442-7 (DENIM CLASSIC)



78442-8 (DENIM STONE WASHED)



78442-3 (LINEN BACKSIDE)



78442-6 (JUTA BACKSIDE)



78442-9 (DENIM BACKSIDE)



Light laughs and lifted glasses to toast, while the doors of elegant shops open and close. "La Galleria" celebrates the goliardic and convivial side of mid-nineteenth-century Milan, which finds entertainment among the shops and cafes of the Galleria Vittorio Emanuele II, one of the symbols of the city and Italian fashion.



78443-1

Risate leggere e calici in alto per brindare, mentre le porte di eleganti negozi si aprono e si chiudono. "La Galleria" celebra il lato goliardico e conviviale della Milano di metà Ottocento, che trova svago tra i negozi e i caffè della Galleria Vittorio Emanuele II, uno dei simboli della città e della moda italiana.





78502-1 (OBSIDIAN)



78502-2 (CHALK)



78479-1 A (URBAN)



78479-1 B (URBAN)



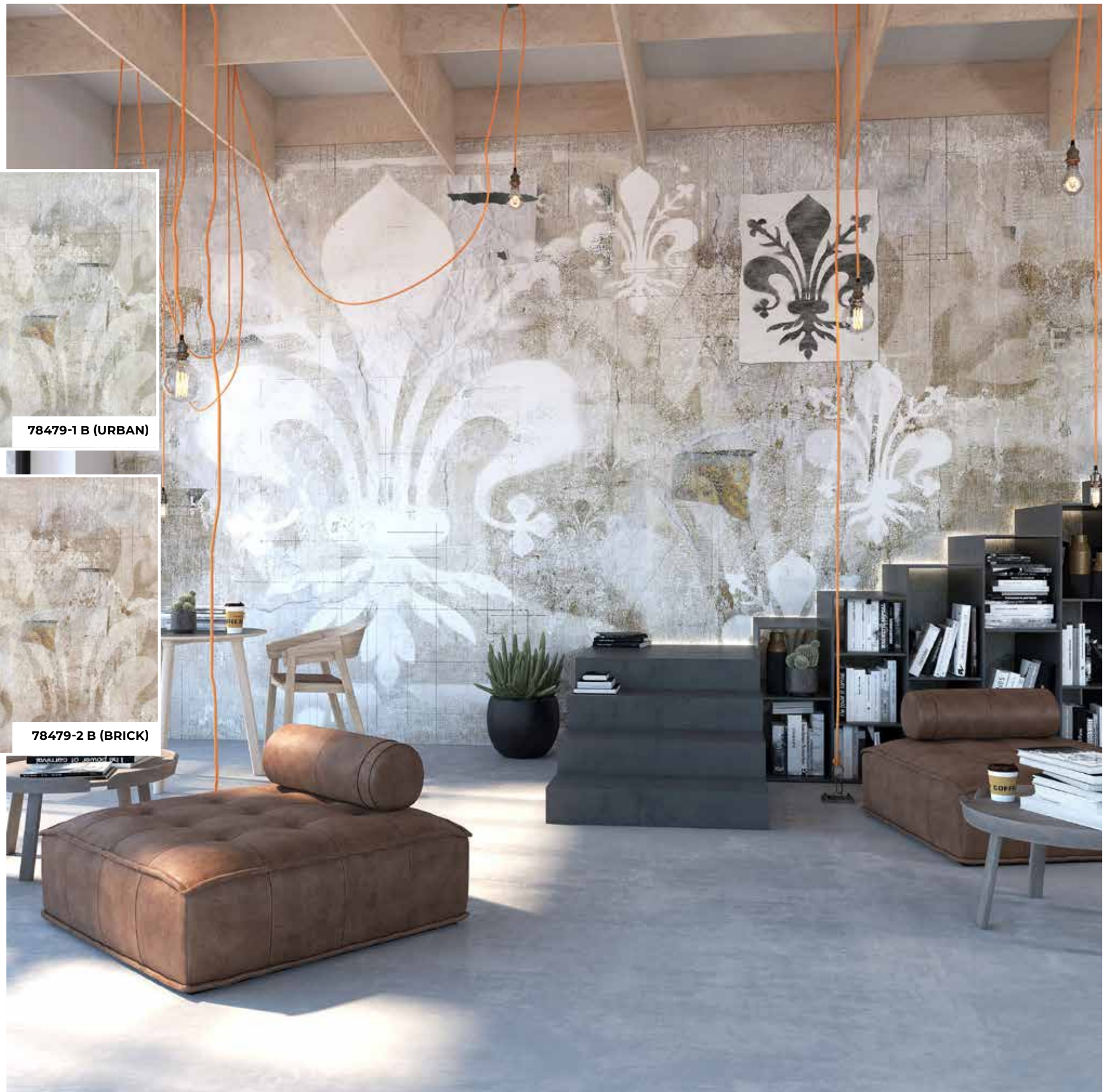
78479-2 A (BRICK)

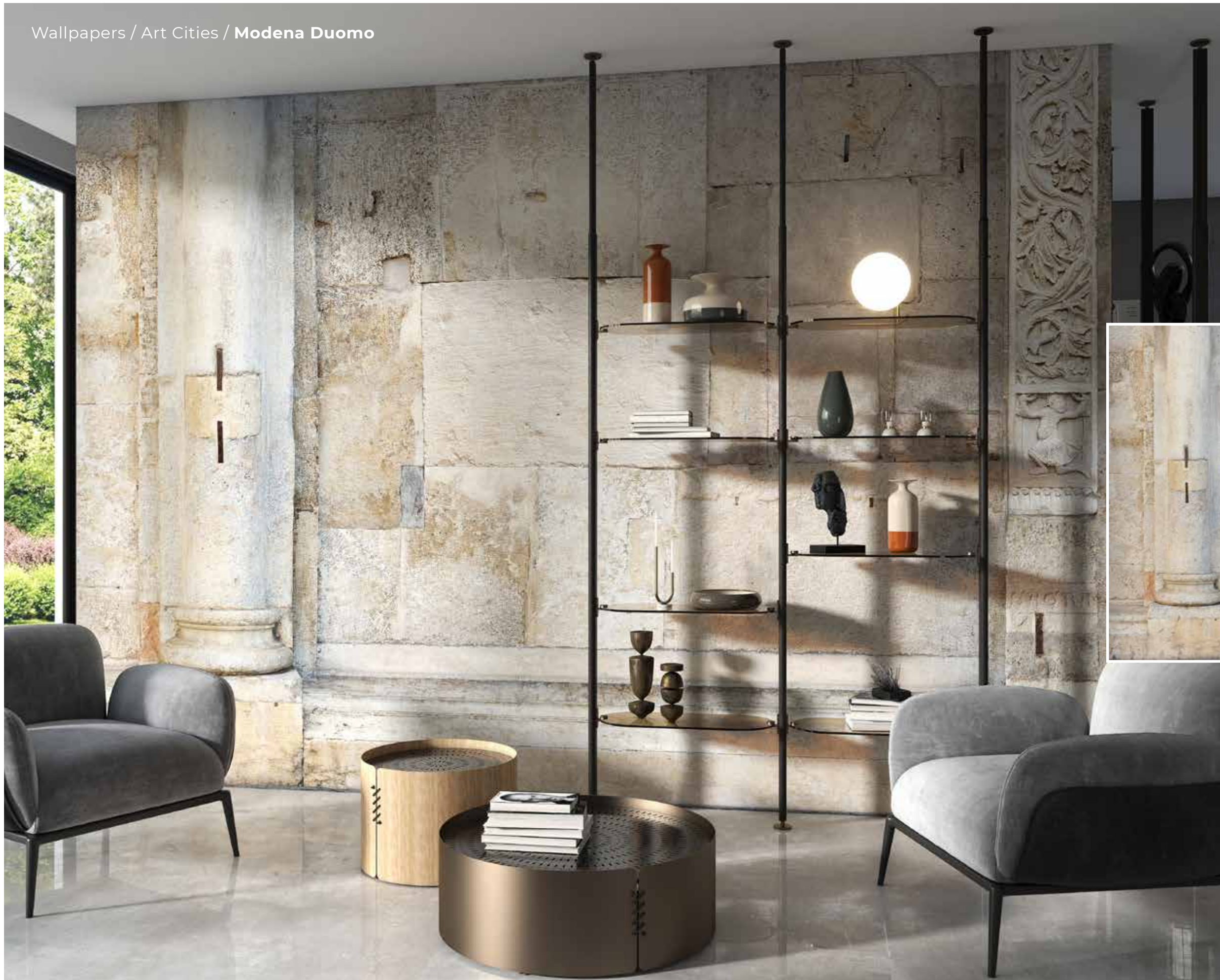


78479-2 B (BRICK)

Its ancient Roman name was Florentia, referring to the goddess Flora and the celebrations for the arrival of spring, which took place every year between the end of April and beginning of May. Over the centuries, the symbol of Florence thus became a flower, a lily. "Giglio Fiorentino" is the new design of the Art Cities collection, designed for both wallpaper and decorative panels.

Il suo antico nome romano era Florentia, in riferimento alla dea Flora e alle celebrazioni per l'avvento della primavera, che ogni anno si svolgevano tra fine aprile e inizio maggio. Nei secoli, il simbolo di Firenze divenne quindi un fiore, il giglio. "Giglio Fiorentino" è la nuova grafica della collezione Art Cities, progettata sia per la carta da parati, sia per i pannelli decorativi.





The first stone was laid in 1099. The origin of the external cladding is even more remote: the material used dates back to the time of the Ancient Romans, when the city of Modena was still referred to by its Latin name, "Mutina". More than 2000 years have passed, but thanks to the structure designed by Lanfranco and the sculptures of Wiligelmo, the Cathedral of Modena continues to fascinate. "Modena Duomo" is the design that pays homage to the iconic monument of the Emilian city.



79173-1

La prima pietra fu posata nel 1099. L'origine del rivestimento esterno è addirittura ancora più remota: fu utilizzato, infatti, materiale risalente al tempo degli Antichi Romani, quando la città di Modena veniva ancora chiamata col suo nome latino, "Mutina". Sono passati oltre 2000 anni, ma grazie alla struttura ideata da Lanfranco e le sculture di Wiligelmo, il Duomo di Modena continua ad affascinare. "Modena Duomo" è il design che rende omaggio all'iconico monumento della città emiliana.



79159-1



79159-2



79159-3



79159-4



79159-5



79159-6



79159-7



79159-8



79159-9



79159-10

What comes to your mind when we say "Modena"? The excellence of its cuisine, without a doubt. Maybe the opera, made international by the incredible voice of Luciano Pavarotti. And then, inevitably, the roar of the engines that resound powerful between the city and the countryside. "Scuderia" is the first design of the Art Cities Modena capsule collection, designed to pay tribute to the spectacular world of great racing cars, which has found ingenuity and pure passion in these lands.



Cosa ti viene in mente se diciamo "Modena"? L'eccellenza della cucina, senza dubbio. Magari l'opera lirica, resa internazionale dall'immensa voce di Luciano Pavarotti. E poi, immancabile, il rombo dei motori che risuonano potenti tra la città e la campagna. "Scuderia" è la prima grafica della capsule collection Art Cities Modena, ideata per rendere omaggio a quello spettacolare mondo delle grandi auto da corsa, che in queste terre ha trovato ingegno e passione pura.



79250-1



79250-2



79250-3

"It's not the destination, it's the journey", they say. When we've got a long way to go, the asphalt becomes a friend. Thanks to the road, we can drive fast or slowly enjoy the beauty around us. It's a special feeling that people from Modena know well. "Pit Lane" is one of the graphic subjects that celebrate the city of Modena and, once again, the overwhelming passion for cars in this famous land of motors.

"Non è la destinazione, ma il viaggio", dicono. Quando abbiamo un lungo tragitto da percorrere, l'asfalto diventa un amico. Grazie alla strada, possiamo guidare veloci o goderci lentamente la bellezza intorno a noi. È una sensazione speciale che i modenesi conoscono bene. "Pit Lane" è uno dei soggetti grafici che celebrano la città di Modena e, ancora una volta, la travolgente passione per le auto in questa famosa terra di motori.

UNEXPECTED SURFACES

CROSSOVER COLLECTION

Wallpapers / Unexpected Surfaces

Same reality, double vision. Same subject, double use. Unexpected Surfaces is the first crossover collection by Tecnografica, specifically created to mix together the simultaneous presence of both wallpaper and decorative panels.

The 4 graphics of this collection – taken from the decorations of old recovered plates – are designed to jump from one surface to another, in always different environments. The aim is to make them reach their highest ductility as furnishing elements, so that design professionals can easily apply all of them to any context. The subject's names recall exactly this freedom of movement, jumping from the district of Ginza in Tokyo, to the district of Fitzroy in Melbourne, then from the streets of Noord in Amsterdam, to the ones of Belleville in Paris. Different areas situated at the heart of international cities, characterized by a bohémien soul, a deep interest in art, and a strong passion for industrial style. These are districts ready to face change and innovation in design, just like Unexpected Surfaces. Therefore, between wallpaper and decorative panels, new solutions multiply in the architects and designers' hands, and can be equally used in houses and offices, hotels and retails.

Stessa realtà, duplice visione. Stesso soggetto, duplice utilizzo. Unexpected Surfaces è la prima crossover collection di Tecnografica, espressamente ideata per combinare insieme la simultanea presenza di carta da parati e pannelli decorativi.

Le 4 grafiche di questa collezione, nate dalle decorazioni di vecchie lamiere recuperate, sono progettate per compiere agili balzi da una superficie all'altra, in ambienti sempre diversi. L'obiettivo è la loro massima duttilità come elementi di arredo, che i professionisti della progettazione possono quindi applicare facilmente in qualunque contesto. È proprio a questa libertà di movimento che rimandano anche i nomi dei soggetti, i quali si spostano dal quartiere Ginza di Tokyo a quello di Fitzroy a Melbourne, dalle strade di Noord ad Amsterdam a quelle di Belleville a Parigi. Aree situate nel cuore di grandi città internazionali, caratterizzate da un'anima bohémienne, dalla passione per l'arte e dalla vocazione per lo stile industriale. Quartieri pronti al cambiamento e all'avanguardia nel design, proprio come Unexpected Surfaces. Tra carta da parati e pannelli decorativi, si moltiplicano così le soluzioni nelle mani di architetti e designer, ugualmente applicabili a case e uffici, a hotel e negozi.



FITZROY – 72461-1/2/3



NOORD – 72462-1/2/3



BELLEVILLE – 72463-1/2/3



GINZA – 72460-1/2/3



PANINI

WALLPAPERS AND DECORATIVE PANELS

Le leggendarie figurine Panini incontrano il design Tecnografica per dare vita ad un'entusiasmante collezione fatta di interior design ed emozione pura. In un viaggio indietro nel tempo tra alcune delle immagini più celebri del mondo Panini, Tecnografica realizza una collezione crossover di carta da parati e pannelli decorativi, i cui soggetti grafici non solo creano esclusivi ambienti commerciali e residenziali, ma rinnovano anche lo splendido ricordo delle giornate passate a scambiarsi figurine con gli amici, esclamando il classico "CeloCeloManca"!

La serie Panini contribuisce così ad arricchire l'offerta Tecnografica con un ulteriore brand di grande pregio, attraverso design grafici perfetti per l'interior design sia di spazi pubblici – come bar, pub, hotel, ristoranti, palestre, stadi, spogliatoi, negozi, centri commerciali – sia di spazi residenziali per i veri appassionati.

Nell'anno del 60° anniversario di Panini, Tecnografica è onorata di poter contribuire a celebrare questo doppio orgoglio, italiano ed emiliano, per continuare a sognare ad occhi aperti, insieme.

Come quando eravamo bambini.

Le leggendarie figurine Panini incontrano il design Tecnografica per dare vita ad un'entusiasmante collezione fatta di interior design ed emozione pura. In un viaggio indietro nel tempo tra alcune delle immagini più celebri del mondo Panini, Tecnografica realizza una collezione crossover di carta da parati e pannelli decorativi, i cui soggetti grafici non solo creano esclusivi ambienti commerciali e residenziali, ma rinnovano anche lo splendido ricordo delle giornate passate a scambiarsi figurine con gli amici, esclamando il classico "CeloCeloManca"!

La serie Panini contribuisce così ad arricchire l'offerta Tecnografica con un ulteriore brand di grande pregio, attraverso design grafici perfetti per l'interior design sia di spazi pubblici – come bar, pub, hotel, ristoranti, palestre, stadi, spogliatoi, negozi, centri commerciali – sia di spazi residenziali per i veri appassionati.

Nell'anno del 60° anniversario di Panini, Tecnografica è onorata di poter contribuire a celebrare questo doppio orgoglio, italiano ed emiliano, per continuare a sognare ad occhi aperti, insieme.

Come quando eravamo bambini.



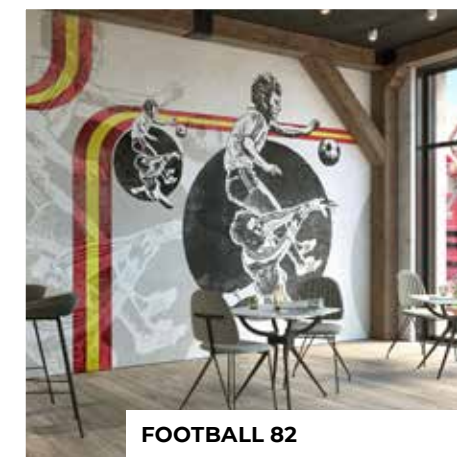
INTERNATIONAL PACKETS



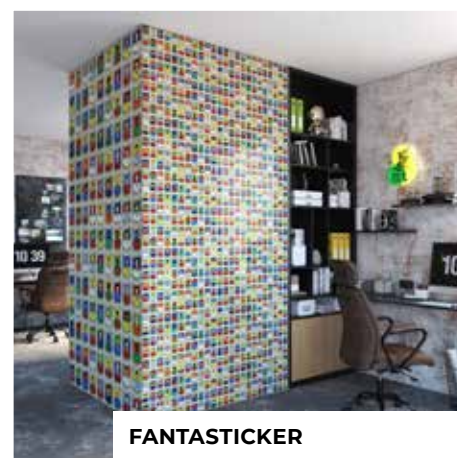
SESSANTUNO



FOOTBALL 79



FOOTBALL 82



FANTASTICKER



SPRINT



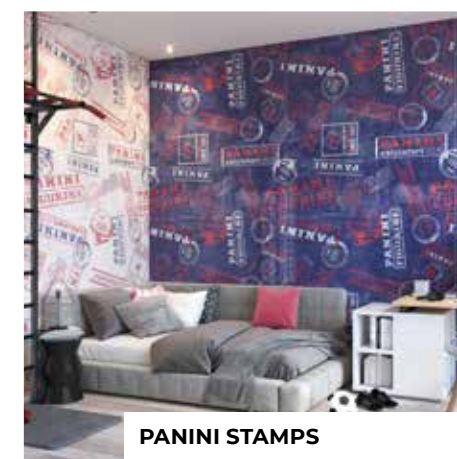
ROVESCIATA CLASSICA



ROVESCIATA POP



INTERNATIONAL COVERS



PANINI STAMPS



ITALIAN VINTAGE PACKETS



ITALIAN CLASSIC PACKETS



Panini has turned 60 in 2021! Yet, for the child in each one of us, the time of "GotGotNeed" has never really passed. Tecnografica is honored to celebrate this important anniversary with an exclusive crossover collection and, in particular, with the special "Sessantuno" design.

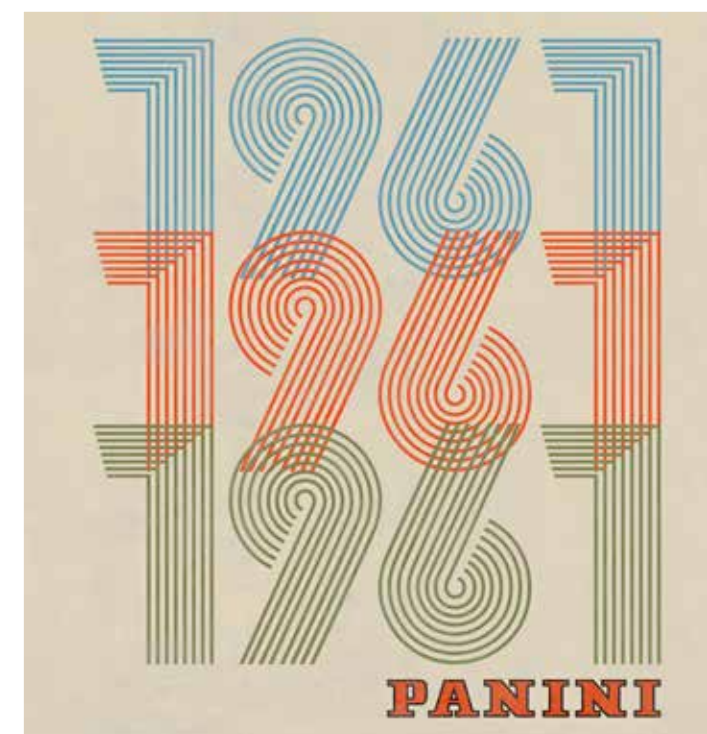
Panini ha compiuto 60 anni nel 2021! Eppure, per il bambino che c'è in ognuno di noi, il tempo del "CeloCeloManca" non è mai davvero passato. Tecnografica è onorata di poter contribuire a celebrare questo importante anniversario con un'esclusiva collezione crossover e, in particolare, con la speciale grafica "Sessantuno".



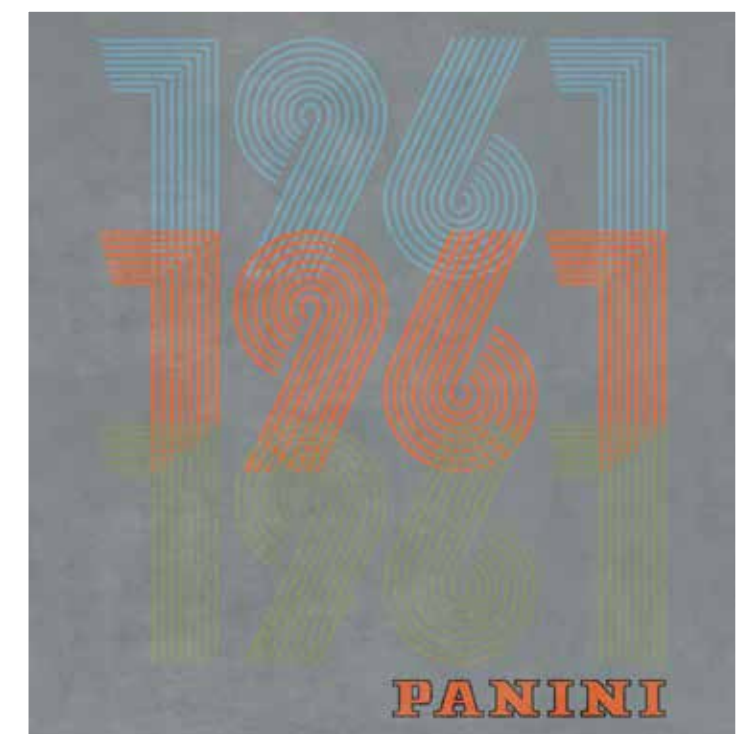
78882-1 (ORIGINAL)



78882-2 (DARK)



78882-3 (VINTAGE)



78882-4 (DARK VINTAGE)



78884-1 (ORIGINAL)



78884-2 (AVIO)



78884-3 (GREY)



Emotions created through a live match are priceless. Your idols in front of you, the energy of the crowd, the thrill of competition. Panini has always been an integral part of that emotion, because since 1961 it has allowed fans of many different sports to keep their passion alive even at home, in a sticker album.

L'emozione del gioco dal vivo non ha eguali. I tuoi idoli davanti a te, l'energia della folla, il brivido della competizione. Panini è da sempre parte integrante di quell'emozione, perché dal 1961 permette ai tifosi di tantissimi sport diversi di mantenere viva la propria passione anche a casa, in un album di figurine.



78885-1 (ORIGINAL)



78885-1 (GREY)



78885-3 (CAPPUCCINO)



78885-4 (SPORT)



78892-1 (FOG)



78892-2 (VINTAGE)



78892-3 (DESERT)



78892-4 (NIGHT)



Wallpapers / Panini / Sprint



78896-1 (ORIGINAL)



78896-2 (SPORT)



78896-3 (CAPPUCCINO)



78896-4 (VINTAGE BLUE)

What is the inspiration behind this famous illustration? It is the athletic gesture of the footballer Carlo Parola made during the Italian championship '49-'50. And why do the colors of the kit, in the original design of the 'Rovesciata Panini' (the famous overhead kick), mismatch the colors of any other team? Because the thrill of collecting stickers has no team, no age, no boundaries.

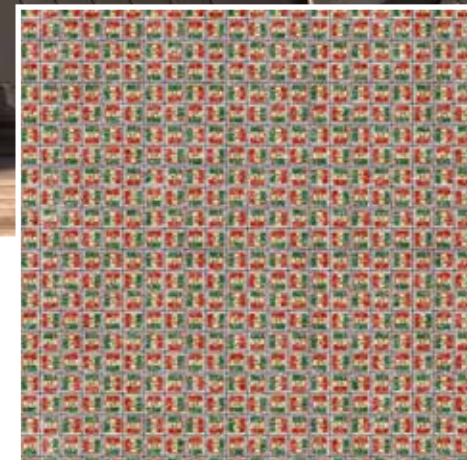
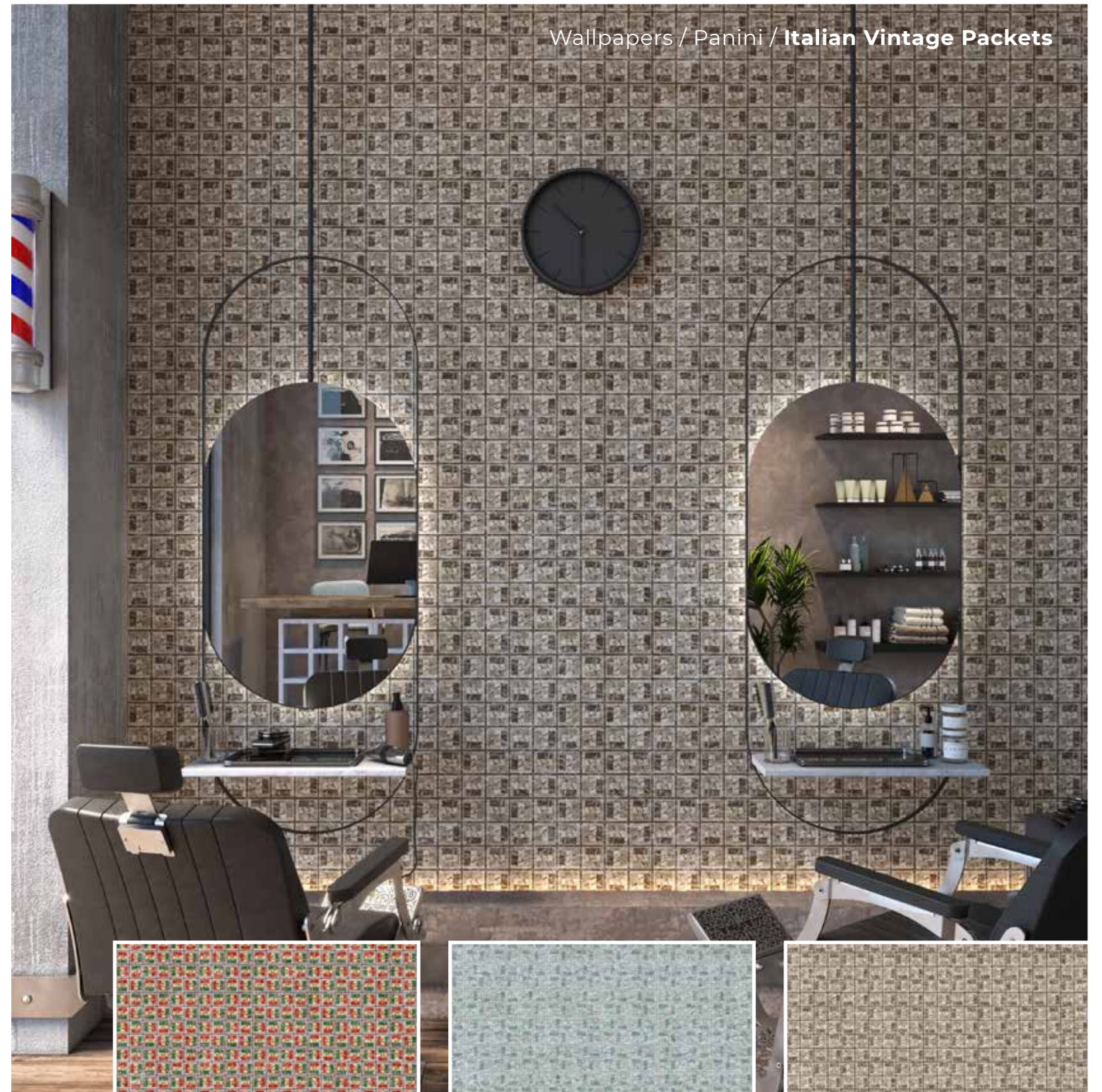
A cosa si ispira questa celebre rappresentazione? Al gesto atletico che il calciatore Carlo Parola compì durante il campionato italiano '49-'50. E perché, nel disegno originale della Rovesciata Panini, i colori della divisa non corrispondono ai colori di nessuna squadra? Perché l'emozione di collezionare figurine non ha squadra, non ha età, non ha confini.



78957-1 (DUST)



78957-2 (MUD)



78920-1 (ORIGINAL)



78920-2 (LIGHT-BLUE)



78920-3 (SEPIA)



78906-1 (WHITE)



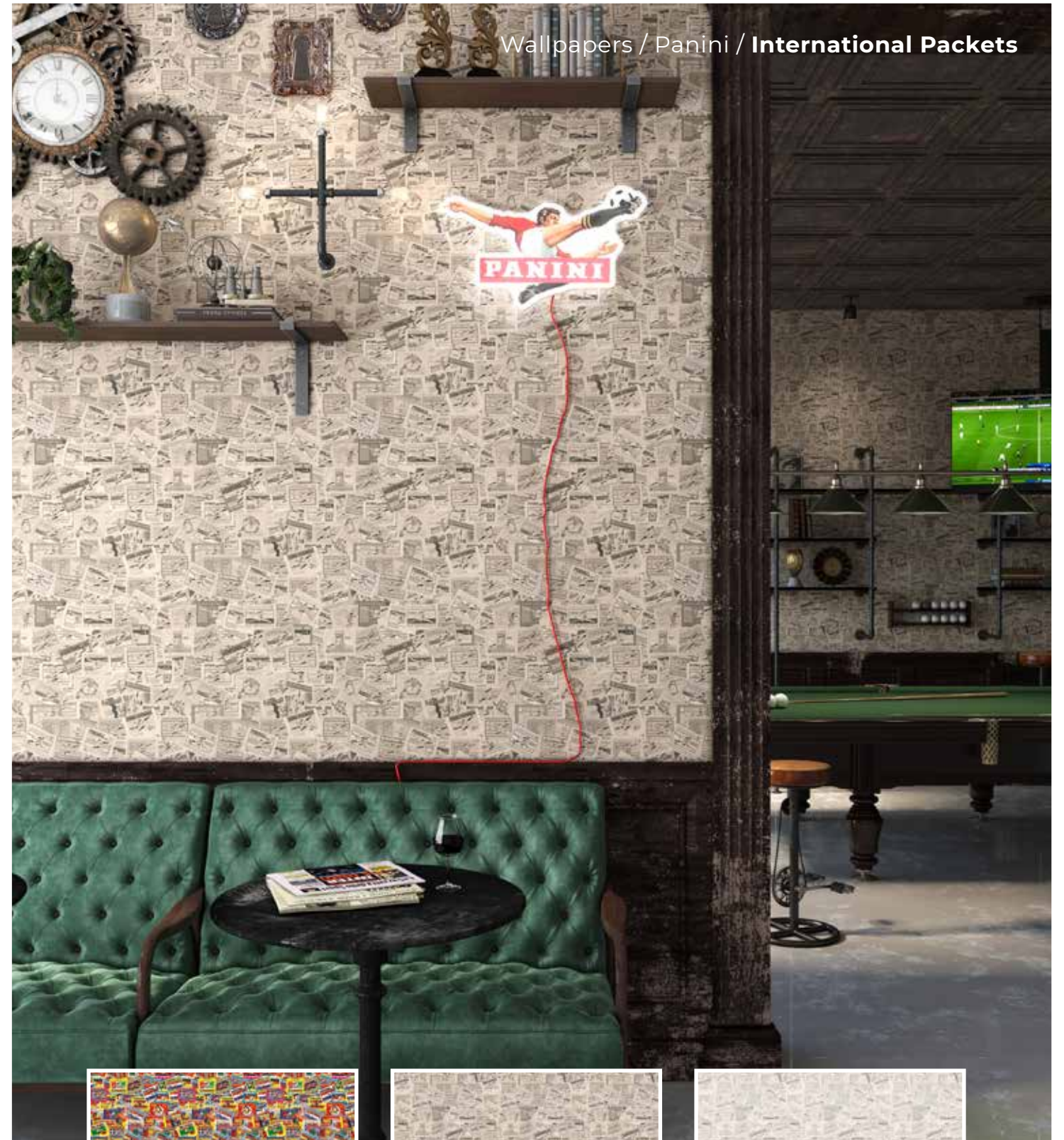
78906-2 (BLUE)



78906-3 (YELLOW)



78950-1



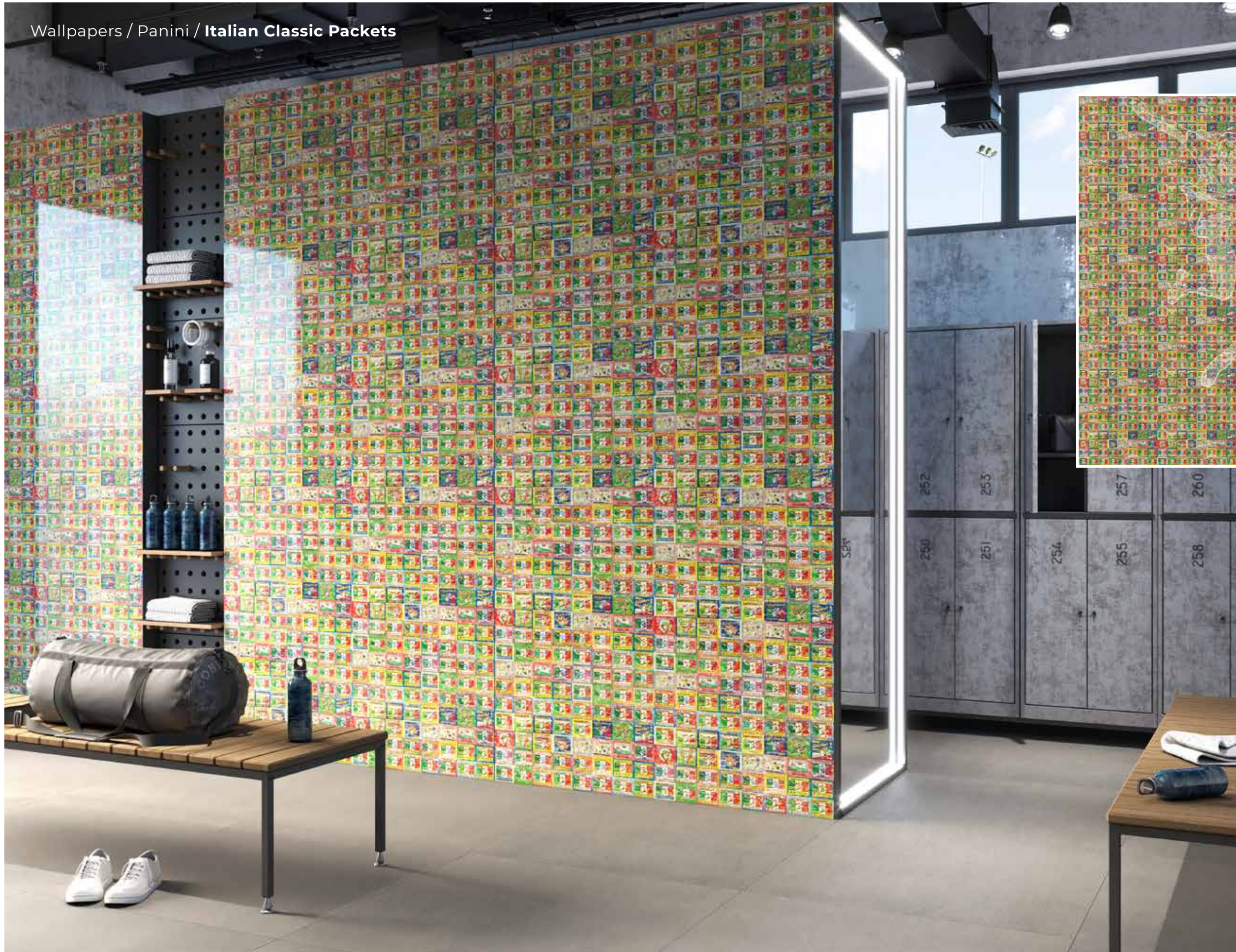
78956-1 (ORIGINAL)



78956-2 (SEPIA)



78956-3 (IVORY)



78951-2 (ORIGINAL MIX)



78951-1 (ORIGINAL)



Wallpapers / Panini / Fantasticker



78893-3 (BIG)



78893-4 (SMALL)



78893-1 (TOTAL COLOR)



78893-2 (COLOR AND GREY)

DANILO SUSI

ACQUASTRATTA

Class of 1949, Danilo Susi is a doctor photographer, previously president of AMFI (Association of Italian Doctor Photographers), which he also founded. He lives and works between Termoli and Pescara. In the 70s he began his activity in the world of photography as a self-taught Nikonist. In 2004, he had the idea of "painting water" inspired by the impressionism of Claude Monet and the creativity of Franco Fontana. This is how the ACQUASTRATTA project was born: Abstract images, strongly pictorial and without any postproduction. After having registered the trademark, Susi creates designer accessories reproducing the photographs on fine fabrics in a limited edition. Later Danilo Susi decides to "animate and materialize" the images, working on new exhibitions and projects.

The search for aesthetics and beauty which nature gifts us with the amazement of some particular colors is part of the modern abstract genre which, together with Carlo D'Orta of Rome and Albano Paolinelli of Pescara, allowed Susi to join the ART group ABSTRACT REALISM, led by the art critic Valerio Dehò: a search for abstraction starting from the real. This has been included among the latest trends in the art catalog "The Italian way to the informal" edited by Virgilio Patarini, of Editorial Giorgio Mondadori.

"My generation", explains Danilo Susi, "grew up admiring Franco Fontana's photographs: intense colors, clear cuts, geometries built on light [...] Today, in the digital age, I continue to re-propose the

'purity' of photographic technique, avoiding postproduction, enhancing what nature already offers in itself: water, in fact, has become my 'palette', its reflections my 'visible' and its colors, intense, numerous and fluctuating according to the light, are become pictorial abstract works and represent the relativity and transience of the moment. "

Precisely that photographic 'purity', dedicated to the infinite faces of water and sky, translates into an exclusive series of graphic subjects for Tecnografica's wallpapers. Reflections, clouds and horizon become the visual raw material, shaped by Danilo Susi, to create new graphics that not only decorate the rooms, but expand their boundaries, giving a new and unexpected space to interior design.

◇◇◇

Classe 1949, Danilo Susi è medico fotografo, past-president AMFI (Associazione Medici Fotografi Italiani) di cui è stato ideatore e fondatore. Vive e lavora tra Termoli e Pescara. Negli anni '70 inizia la sua attività nel mondo della fotografia come autodidatta nikonista. Nel 2004 ha avuto l'idea "dipingere l'acqua", ispirandosi all'impressionismo di Claude Monet e alla creatività di Franco Fontana. Nasce così il progetto ACQUASTRATTA: immagini astratte, fortemente pittoriche e senza postproduzione. Dopo averne depositato il marchio, Susi realizza accessori d'autore, riproducendo le fotografie su tessuti pregiati in tiratura limitata. In seguito, Danilo Susi decide di "animare

e materializzare" le immagini, lavorando a numerose mostre e progetti.

La ricerca dell'estetica e della bellezza, che la natura ci dona fino allo stupore di alcuni particolari colori, rientra nel genere astratto moderno che, insieme a Carlo D'Orta di Roma e Albano Paolinelli di Pescara, ha permesso a Susi di aderire al gruppo artistico REALISMO ASTRATTO, guidato dal critico d'arte Valerio Dehò: una ricerca dell'astrazione partendo dal reale, che è stato inserito tra le ultime tendenze nel catalogo d'arte "La via italiana all'informale" curato da Virgilio Patarini, della Editoriale Giorgio Mondadori.

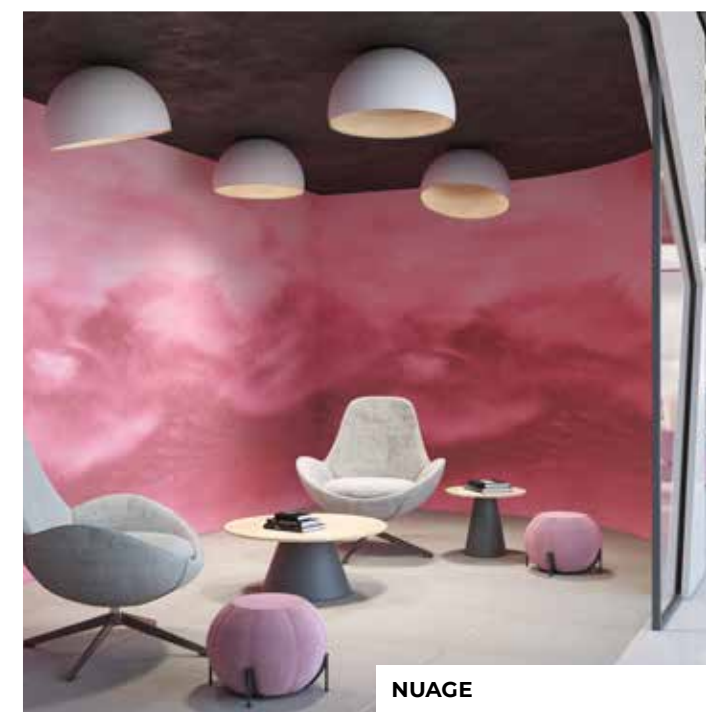
«La mia generazione», spiega Danilo Susi, «è cresciuta ammirando le fotografie di Franco Fontana: colori intensi, tagli netti, geometrie costruite sulla luce [...] Oggi, in epoca digitale, continuo a riproporre la 'purezza' della tecnica fotografica evitando la postproduzione, esaltando ciò che la natura offre già di per sé: l'acqua, appunto, è diventata la mia 'tavolozza', i suoi riflessi il 'mio visibile' e i suoi colori, intensi, numerosi e fluttuanti secondo la luce, sono diventate opere pittoricamente astratte e ne rappresentano la relatività e la fugacità del momento.»

Proprio quella 'purezza' fotografica, dedicata agli infiniti volti dell'acqua e del cielo, si traduce in un'esclusiva serie di soggetti grafici per le carte da parati di Tecnografica. Riflessi, nuvole e orizzonte diventano la materia prima visiva, plasmata da Danilo Susi, per creare nuove grafiche che non solo decorano gli ambienti, ma ne ampliano i confini, conferendo un nuovo ed inaspettato spazio all'interior design.

Susi



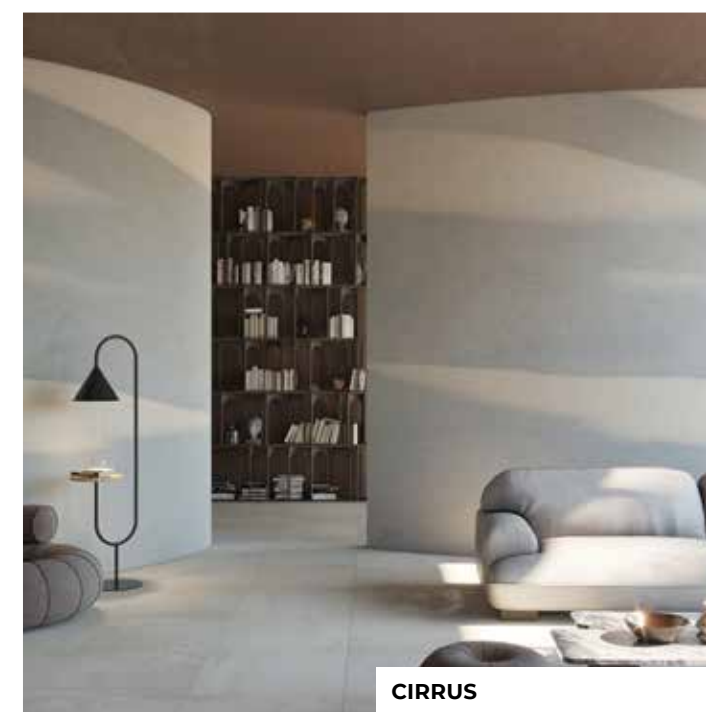
ADRIATIQUE



NUAGE



AQUARELLE



CIRRUS



78052-1 (BLUE)



78052-2 (EMERALD)



78052-3 (GREIGE)



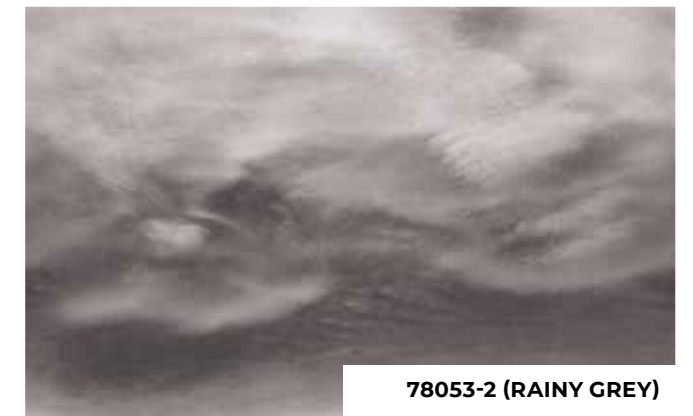
78055-1 (GREY-BLUE)



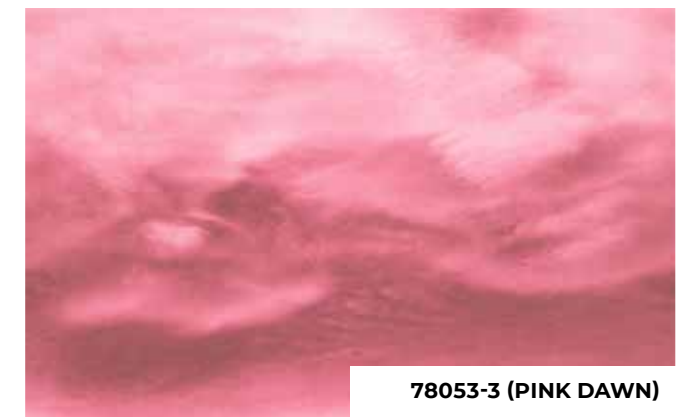
78055-2 (GREY-IVORY)



78053-1 (ORANGE SUNSET)



78053-2 (RAINY GREY)



78053-3 (PINK DAWN)

The gaze gets lost in a sea of clouds. As soon as we try to look away, a new wave surrounds us and takes us into the endless shades of sky. "Nuage" is one of the wallpaper inspired by the water and sky of Danilo Susi's photos.

Lo sguardo perso in un mare di nuvole. Appena proviamo a rivolgere i nostri occhi altrove, una nuova onda ci raggiunge e ci avvolge, portandoci con sé nelle mille sfumature del cielo. "Nuage" è una delle carte da parati ispirate all'acqua e al cielo delle fotografie firmate da Danilo Susi.



No digital instruments, no postproduction. Only the 'purity' of photographic technique. Italian photographer Danilo Susi joins the Tecnografica Artists, translating the infinite faces of water and sky into an exclusive series of wallpapers.



78054-1 (CEMENT)



78054-2 (CARDBOARD)

Nessuno strumento digitale, niente post-produzione. Solo la 'purezza' della tecnica fotografica. Il fotografo italiano Danilo Susi si unisce agli Artisti di Tecnografica, traducendo gli infiniti volti dell'acqua e del cielo in un'esclusiva serie di carte da parati.



VITTORIO GIARDINO

ART COLLECTION

Vittorio Giardino is considered as one of the most sophis-

ticated Italian comics authors. The artist is a former engineer, a profession he abandoned at the age of 31 to pursue his passion for comics. He is well known abroad, and his work has been translated and distributed in 18 countries. Vittorio Giardino interprets the graphic style called "Linea Chiara" and freely ranges between genres: from the crime drama (Sam Pezzo) to the spy (Max Fridman), from the erotic (Little Ego) to the Bildungsroman (Jonas Fink). His linear and defined stroke, his method and precision, his almost obsessive attention to detail, the historical documentation and plot construction are all key aspects of his work.

The original drawings that Vittorio Giardino shared with Tecnografica show two specific themes that are dear to the artist: the sea and the female figure.

Thinking about the sea, Vittorio Giardino says: "I love to go in, over, under and even through. I love it for its straight horizon line that hides what is beyond and just lets me imagine. I love the scent of it, announcing itself from afar even before I can see it. I love the noise it makes, always telling me, even at night, its intentions, whether it is calm or agitated."

Portrayed as main characters of this wallpaper collection, the women of Giardino are beautiful, among the most fascinating ever seen in comics, the contours of their faces, the shape of their eyes, their haircuts, the slenderness of their figures, the incomparable grace, the femininity that shines through their gazes. They emanate a delicate splendor, an unattainable elegance.



Vittorio Giardino è considerato uno dei più raffinati autori di fumetti italiani. L'artista è un ex ingegnere, professione abbandonata a 31 anni per seguire la sua passione per il fumetto, conosciuto all'estero, le cui opere sono state tradotte e distribuite in diciotto Paesi. Vittorio Giardino interpreta lo stile grafico detto "Linea Chiara" e spazia liberamente tra i generi: dal poliziesco (Sam Pezzo) allo spionistico (Max Fridman), dall'erotic (Little Ego) al romanzo di formazione (Jonas Fink). Il tratto lineare e definito, il metodo, la precisione, la cura quasi maniacale del dettaglio, la documentazione storiografica, la costruzione dell'intreccio sono gli aspetti chiave del suo lavoro.

Nelle tavole selezionate da Vittorio Giardi-

noper Tecnografica, troviamo due grandi temi amati dal fumettista: il mare e la figura femminile.

Sul mare, Vittorio Giardino afferma: "Amo andarci dentro, sopra, sotto e anche attraverso. Lo amo per questa sua linea di orizzonte dritta che nasconde quello che c'è oltre e me lo lascia solo immaginare. Amo il suo profumo che me lo annuncia da lontano prima ancora di vederlo. Amo il suo rumore che mi dice sempre anche di notte che intenzioni ha, se è calmo o se è agitato".

Protagoniste di queste carte da parati, le donne di Giardino sono bellissime, fra le più affascinanti mai viste nei fumetti, per i contorni del volto, il taglio di occhi e capelli, la snellezza della figura, la grazia impareggiabile, la femminilità che scaturisce dai loro sguardi. Emanano uno splendore delicato, una raffinatezza irraggiungibile.



CIRCE



HELLADE



AGAVE



NOSTALGIA

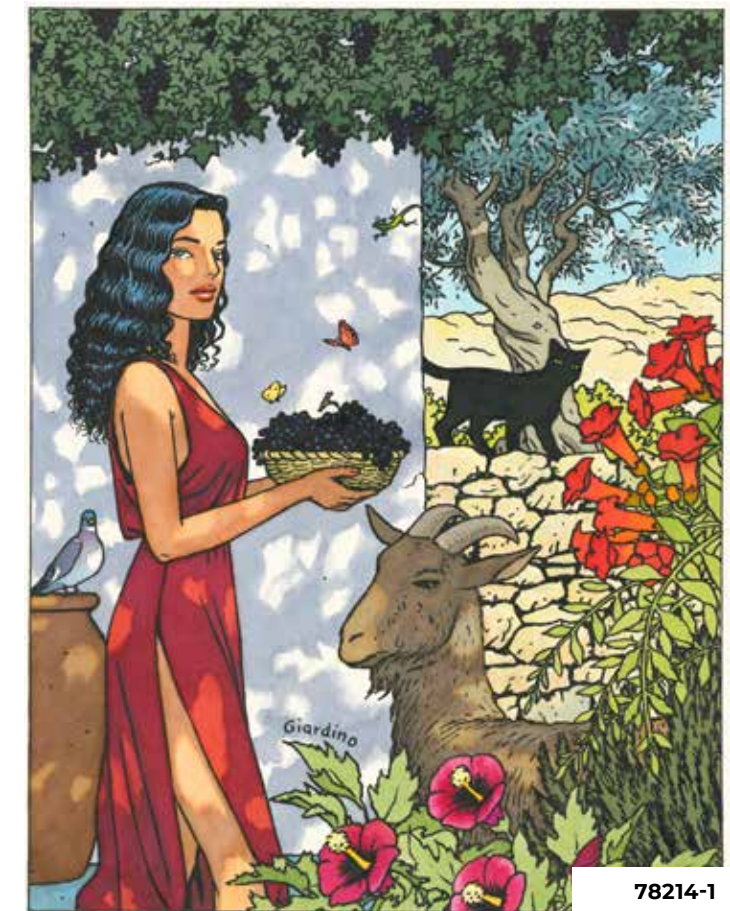


CARAIBI



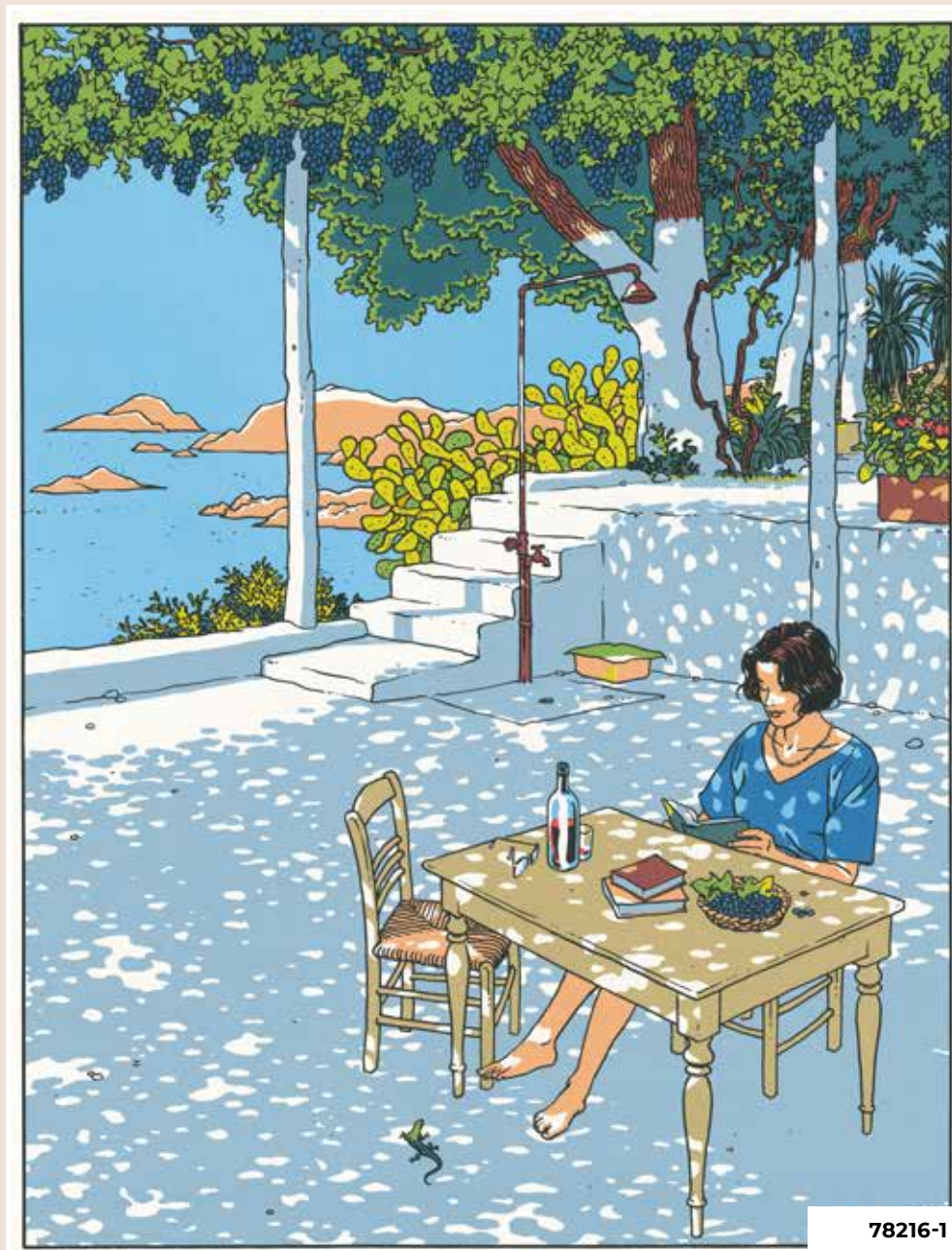
SGUARDI

A woman surrounded by animals, under a trellis vine on a sunny summer day, among hibiscus and bignonia flowers. Her enchanting gaze is unreadable. Is she hiding something? Let yourself be charmed by "Circe", created by the famous Italian comics author Vittorio Giardino and now main character of this wallpaper.



Una donna circondata da animali, sotto un fresco pergolato di vite, in un assolato giorno d'estate, tra fiori di ibisco e di bignonia. Il suo sguardo intrigante è indecifrabile. Nasconderà qualcosa? Lasciati stregare da "Circe", nata dalla matita dell'artista del fumetto Vittorio Giardino per il racconto "Isola del Mito" e ora protagonista di questa carta da parati.

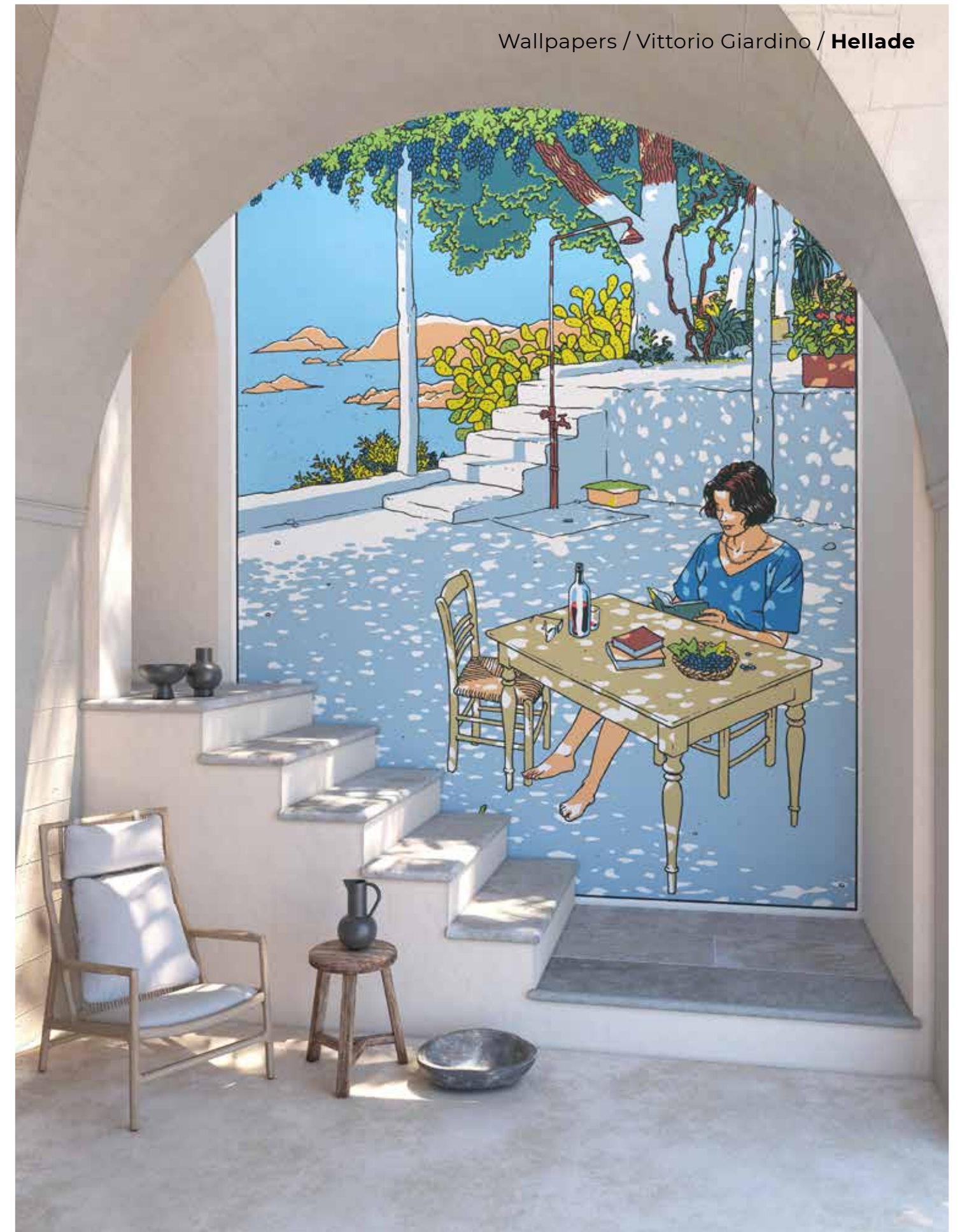
A good book, some fresh grape, and a sip of wine in the shade of a pergola. Description of a perfect vacation. All that's missing is someone to share it with, but the glasses and the empty chair reveal that - maybe - someone else is already there. The poetry of the Greek landscape becomes the backdrop of Vittorio Giardino's "Hellade", a beautiful illustration from his comic book "Vacanze Fatali" and now an enchanting Tecnografica wallpaper.



78216-1

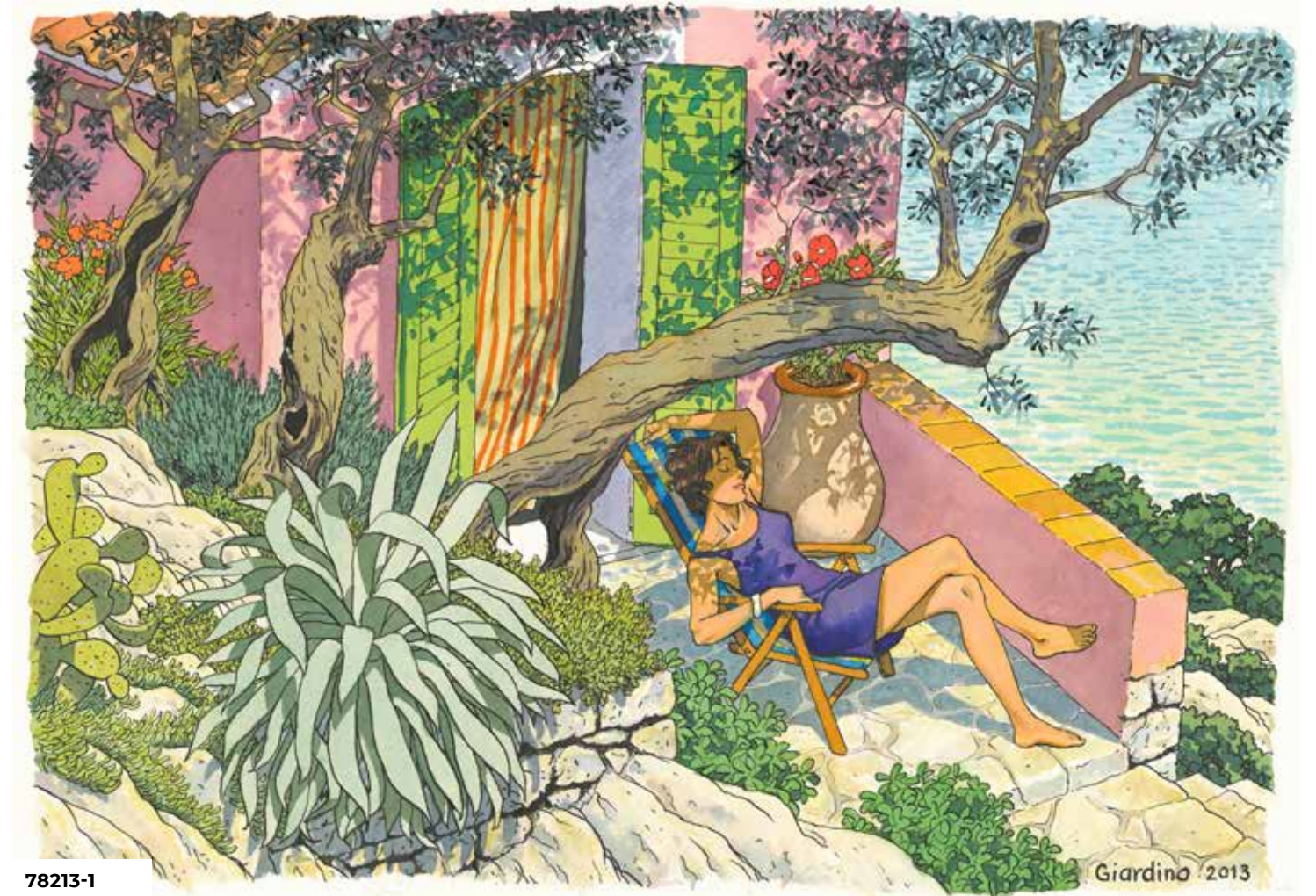
Un buon libro, un cesto di uva fresca, un bicchiere di vino all'ombra di un pergolato. Descrizione di una vacanza perfetta. Manca solo qualcuno con cui condividerla, ma gli occhiali e la sedia vuota fanno intuire che un'altra persona, evidentemente, c'è. La poesia del paesaggio greco diventa lo sfondo per "Vacanze Fatali", fumetto di Vittorio Giardino da cui è tratta "Hellade", una delle esclusive carte da parati realizzate per le Collezioni D'Arte di Tecnografica.

Wallpapers / Vittorio Giardino / **Hellade**





Qual è la tua idea di paradiso terrestre? Per il maestro del fumetto Vittorio Giardino, la sua casa in Liguria è ciò che più ci si avvicina. Di tanto in tanto si rifugia in questa proprietà di famiglia, tra ulivi e arbusti di lentischio. Un luogo immerso nei profumi della natura, dove ritrovare le proprie radici e trascorrere dolci momenti con i propri cari.

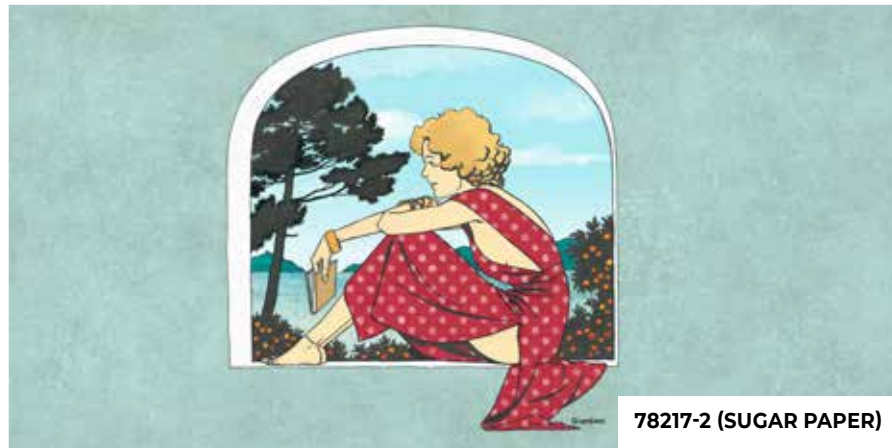


78213-1

What's your idea of heaven on earth? For the comics author Vittorio Giardino, his house in Liguria (Italy) is very close to the concept of Eden. Every now and then, he takes refuge in this family property, among olive trees and fragrant flowers. A place surrounded by nature, where to rediscover his roots and spend sweet moments with his loved ones.



78217-1 (MUSTARD)



78217-2 (SUGAR PAPER)



78217-3 (PEPPER)



78217-4 (SALT)



Giardino



78215-1

"I love the sea for its straight horizon line that hides what is beyond and just lets me imagine. I love the scent of it, announcing itself from afar even before I can see it. I love the noise it makes, always telling me, even at night, its intentions, whether it is calm or agitated."

-Vittorio Giardino

"Amo il mare per questa sua linea di orizzonte dritta che nasconde quello che c'è oltre e me lo lascia solo immaginare. Amo il suo profumo che me lo annuncia da lontano prima ancora di vederlo. Amo il suo rumore che mi dice sempre anche di notte che intenzioni ha, se è calmo o se è agitato".

-Vittorio Giardino





78218-1 (BROWN)



78218-2 (GREEN)



78218-3 (GREY)



78218-4 (GOLD)

Above the McKenzie Farm there is a hill and on that hill there is a forest. It is in that forest that Alberto The Wolf lives, the blue wolf protagonist of one of the most overwhelming love stories of all time, together with the hen Martha. A stormy love, but not due to the couple: it is a sentimental relationship punctuated by chases, traps and fights with Moses, the guardian dog who hates the wolf. Not to mention the unpredictable mole Henry, an inhabitant of the farm who is very skilled in putting a spoke in the wheel and who with his cry "Hey there, Beppe!", made his way into the hearts of readers.

Alberto the Wolf and all the characters of the McKenzie Farm are the result of Guido Silvestri's (aka Silver) imagination. Born in 1952, he made his debut in comics in 1971 collaborating with Nick Carter, key character of the show "Gulp! Fumetti in TV" created by Bonvi (Franco Bonvicini) and Guido De Maria. In 1974, he created the strip of Alberto the Wolf for the Corriere dei Ragazzi. Since 1976, Silver and Alberto the Wolf have joined the EUREKA stable, the Corno Editorial magazine mainly dedicated to comic authors. It is between the pages of this magazine that the character begins his climb to success, becoming in just two years the favorite of readers in a popularity referendum.

From 1979 to 1982 Silver, as a satirical designer, was part of the editorial staff of the newspaper L'OCCHIO, directed by Maurizio Costanzo.

Since 1984, Silver and the McKenzie Farm have given life to a magazine entirely dedicated to the character of Alberto the Wolf, from which various initiatives in the social and commercial field will originate, which

will consecrate Alberto the Wolf as a real phenomenon of custom. And today, thanks to the collaboration with Tecnografica, the adventures of the blue wolf also enter the world of interior design: Alberto the Wolf by

LUPO ALBERTO

ART COLLECTION BY SILVER

Silver is the wallpaper collection ready to bring a great classic of Italian comics not only within the walls of homes, but also in restaurants, pubs, waiting rooms, public spaces, schools, cultural and recreational spaces in cities ... and wherever Alberto the Wolf can hide from Moses' ambushes!

◇◇◇

Sopra la Fattoria McKenzie c'è una collina e su quella collina c'è un bosco. È in quel bosco che vive Lupo Alberto, il lupo azzurro protagonista di una delle storie d'amore più travolgenti di tutti i tempi, insieme alla gallina Marta. Un amore burrascoso, ma non per colpa dei due fidanzati: è un rapporto sentimentale punteggiato da inseguimenti, trappole e risse con Mosè, il cane guardiano che detesta il lupo. Per non parlare dell'imprevedibile Enrico La Talpa, un abitante della fattoria abilissimo nel mettere i bastoni tra le ruote e che, al grido di "Ehilà, Beppe!", si è fatto strada nei cuori dei lettori.

Lupo Alberto e tutti i personaggi della Fattoria McKenzie sono frutto della fantasia di Guido Silvestri, in arte Silver. Classe 1952, esordisce nel fumetto nel 1971 collaborando a Nick Carter, personaggio cardine della trasmissione "Gulp! Fumetti in TV" e ideato da Bonvi (Franco Bonvicini) e Guido De Maria.

Nel 1974 crea per il Corriere dei Ragazzi la strip di Lupo Alberto. Dal 1976, Silver e Lupo Alberto entrano nella scuderia di EUREKA, magazine dell'Editoriale Corno principalmente dedicato al fumetto d'autore. È tra le pagine di questo magazine che il personaggio inizia la sua scalata al successo, diventando in soli due anni il preferito dai lettori in un referendum di popolarità.

Dal 1979 al 1982 Silver, in qualità di disegnatore satirico, fa parte della redazione del quotidiano L'OCCHIO, diretto da Maurizio Costanzo.

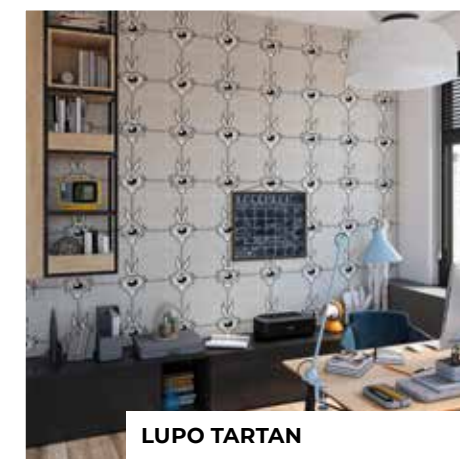
Dal 1984, Silver e la Fattoria McKenzie danno vita ad una rivista interamente dedicata al personaggio di Lupo Alberto, da cui avranno origine svariate iniziative in campo sociale e commerciale, che consacreranno Lupo Alberto come vero e proprio fenomeno di costume. E oggi, grazie alla collaborazione con Tecnografica, le avventure del lupo azzurro entrano anche nel mondo dell'interior design: Lupo Alberto by Silver è la collezione di carta da parati pronta a portare un grande classico del fumetto italiano non solo tra le mura di casa, ma anche nei ristoranti, nei pub, nelle sale d'aspetto degli esercizi aperti al pubblico, nelle scuole e negli spazi culturali e ricreativi delle città... e ovunque Lupo Alberto possa nascondersi dagli agguati di Mosè!



SILVER LUPO ALBERTO



ZITT ZITT



LUPO TARTAN



MCKENZIE PATTERN



ALBERTO E MARTA



FATTORIA MCKENZIE



MCKENZIE STRIPS

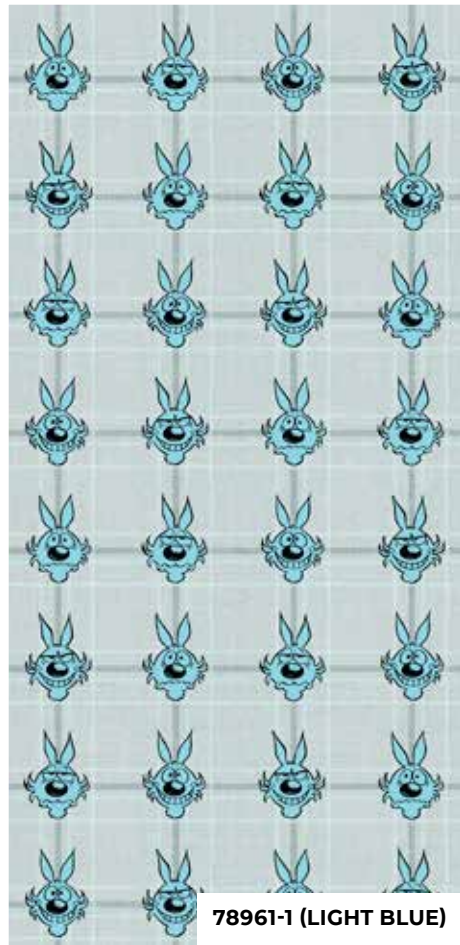


BUS STOP

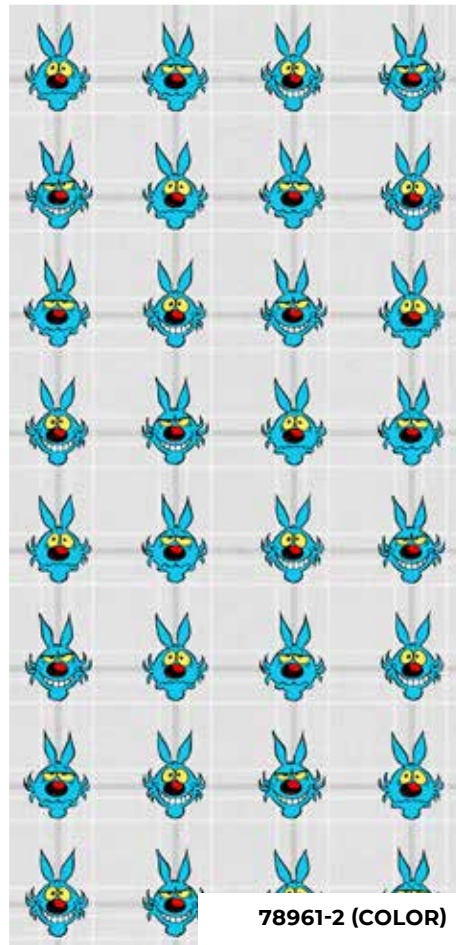


A swift and stealthy shadow lurks around McKenzie Farm. In the darkness of the night, illuminated only by the light of the full moon, the shady figure moves quickly and safely towards the chicken coop... Will he be able to reach it without the dog Moses noticing him and, above all, before Henry the Mole breaks the silence with his usual "Hey, Beppe!"? Tecnografica presents an epic wallpaper collection created in collaboration with Silver, the famous Italian cartoonist and author of the inimitable adventures of Alberto the Wolf! "Zitt Zitt" is the first design of the Alberto the Wolf by Silver collection.

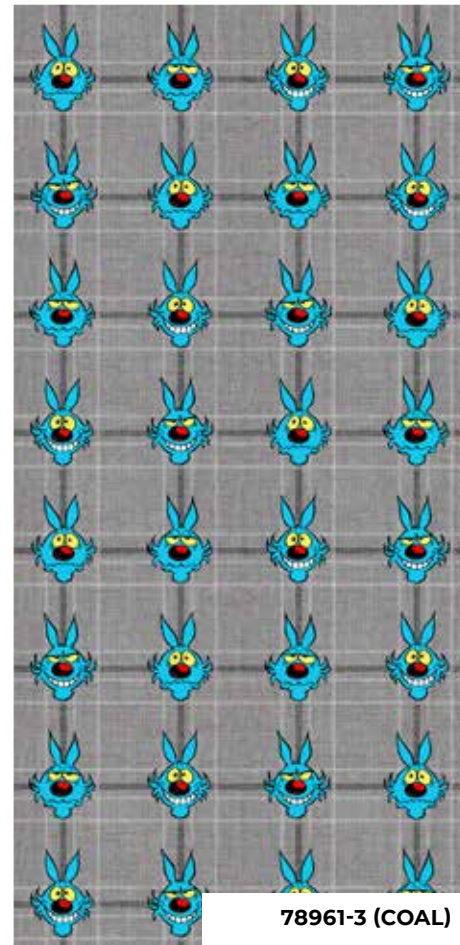
Un'ombra rapida e furtiva si aggira nei dintorni della Fattoria McKenzie. Nel buio della notte, illuminato dalla sola luce della luna piena, il losco figura si muove rapido e sicuro verso il pollaio... Riuscirà a raggiungerlo senza che il cane Mosè se ne accorga e, soprattutto, prima che Enrico la Talpa rompa il silenzio col suo solito "Ehilà, Beppe!"? Tecnografica presenta un'epica collezione di carta da parati realizzata in collaborazione con Silver, il celebre fumettista italiano e autore delle inimitabili avventure di Lupo Alberto! "Zitt Zitt" è il primo soggetto grafico della collezione Lupo Alberto by Silver.



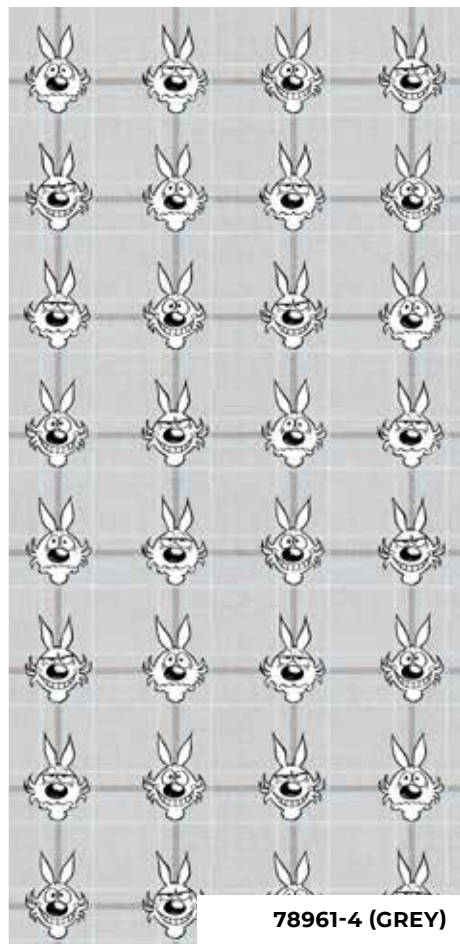
78961-1 (LIGHT BLUE)



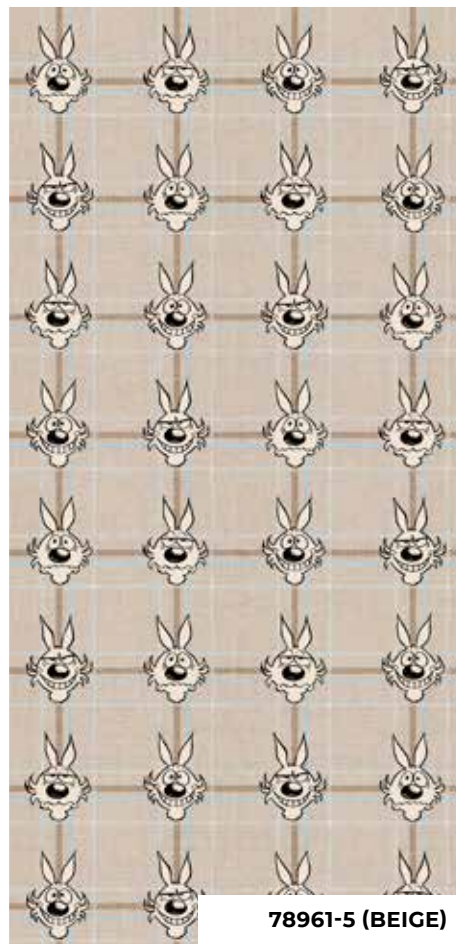
78961-2 (COLOR)



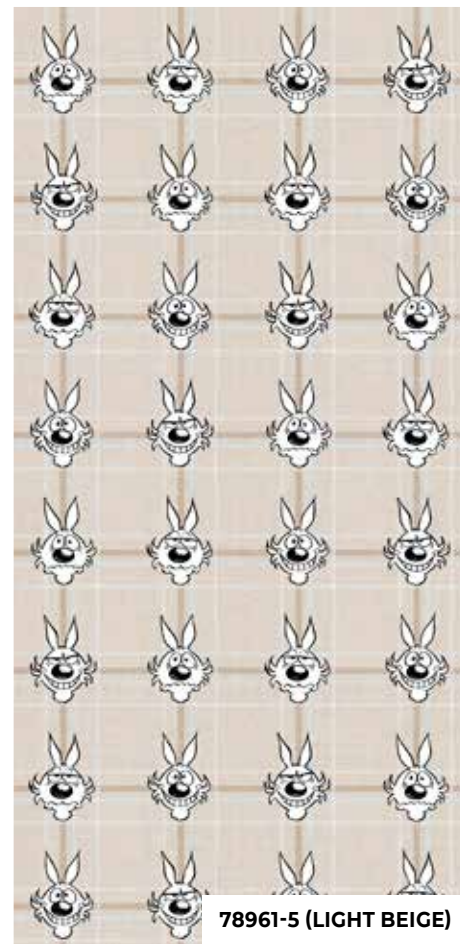
78961-3 (COAL)



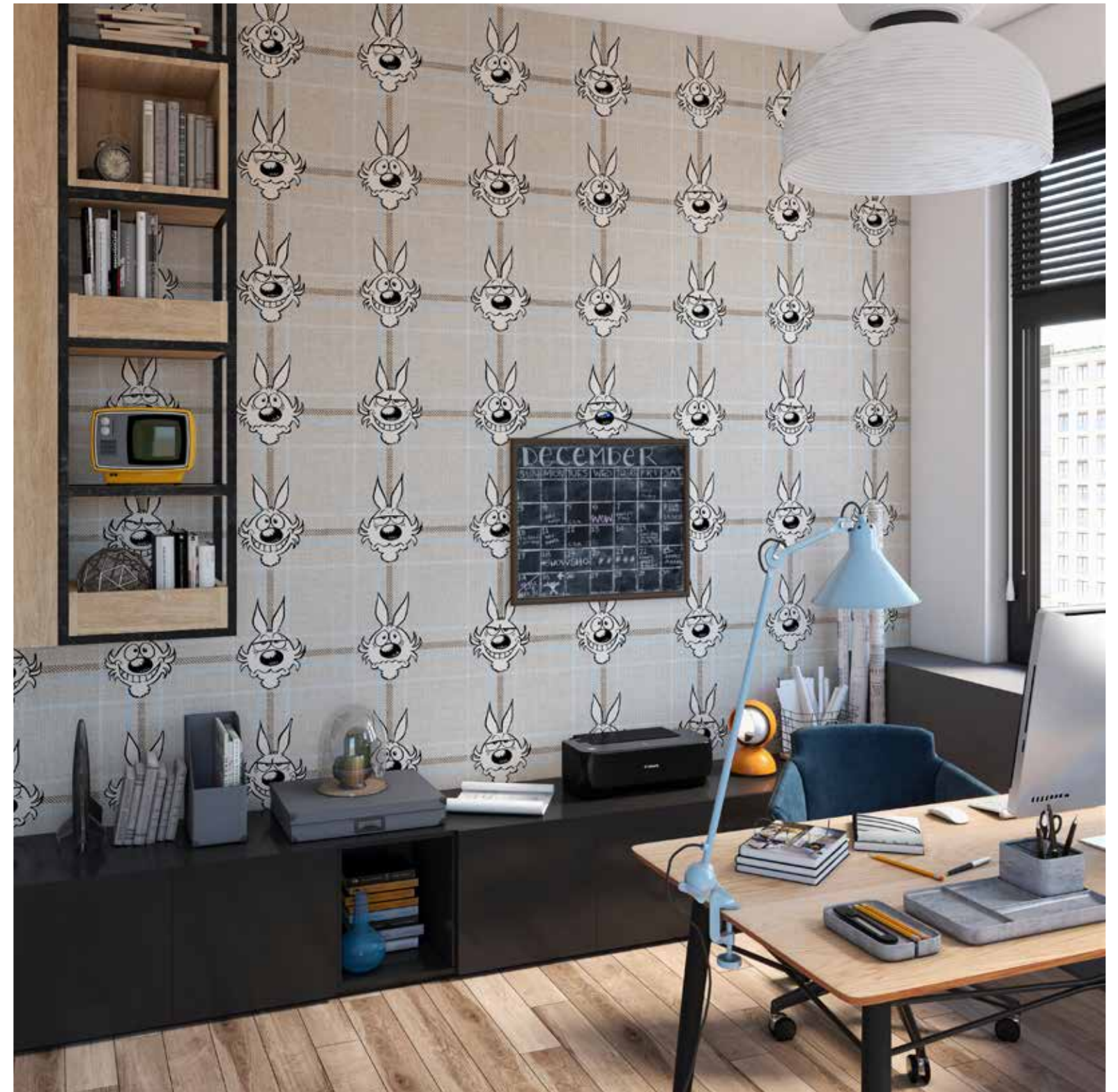
78961-4 (GREY)



78961-5 (BEIGE)



78961-5 (LIGHT BEIGE)





79060-1 (MODERN GREY)



79060-2 (MODERN OCHER)



79060-3 (MODERN MINT)



79060-4 (VINTAGE GREY)



79060-5 (VINTAGE OCHER)



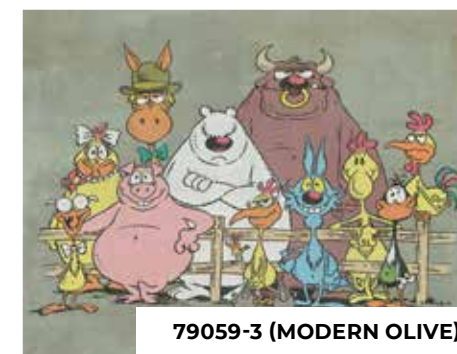
79060-6 (VINTAGE MINT)



79059-1 (MODERN BEIGE)



79059-2 (MODERN SUGAR)



79059-3 (MODERN OLIVE)



79059-4 (VINTAGE BEIGE)



79059-5 (VINTAGE SUGAR)



79059-6 (VINTAGE OLIVE)



79062-1 (COLOR)



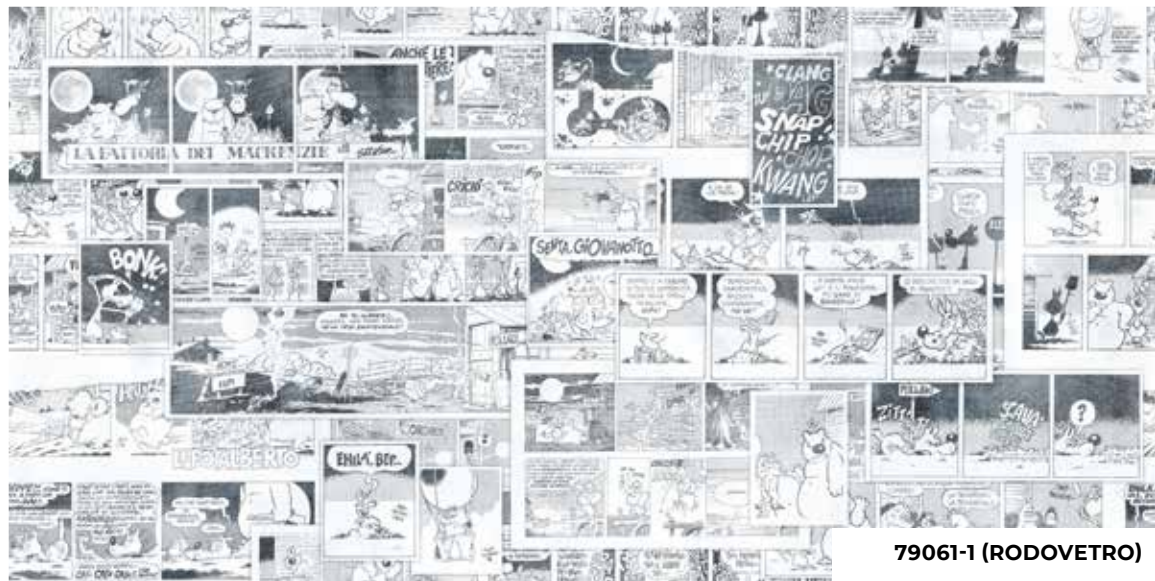
79062-2 (BLACK & WHITE)



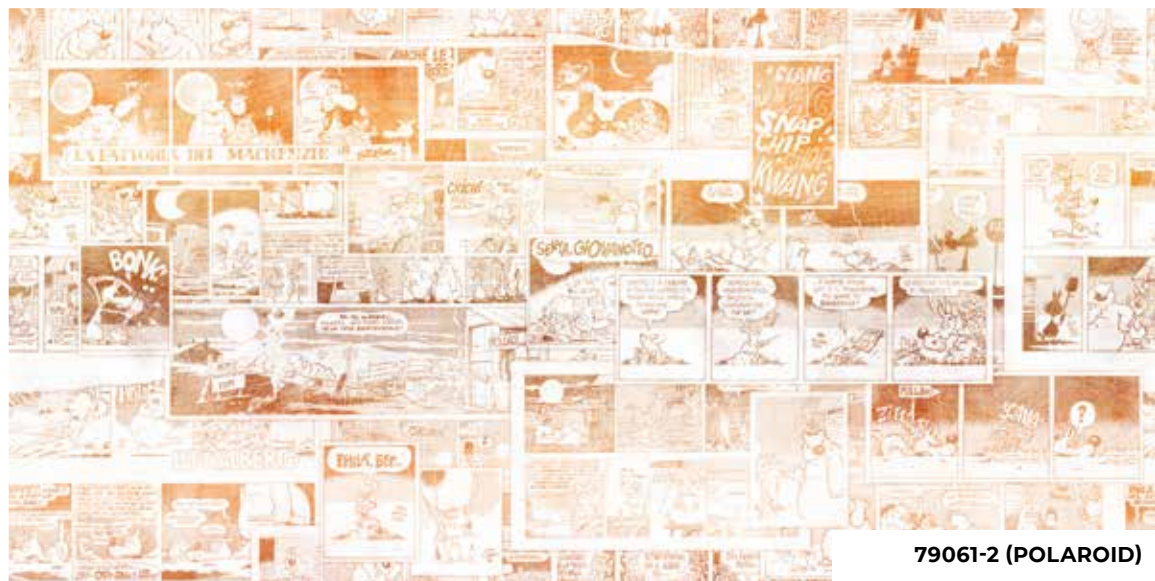
79062-3 (BLUE TINT)



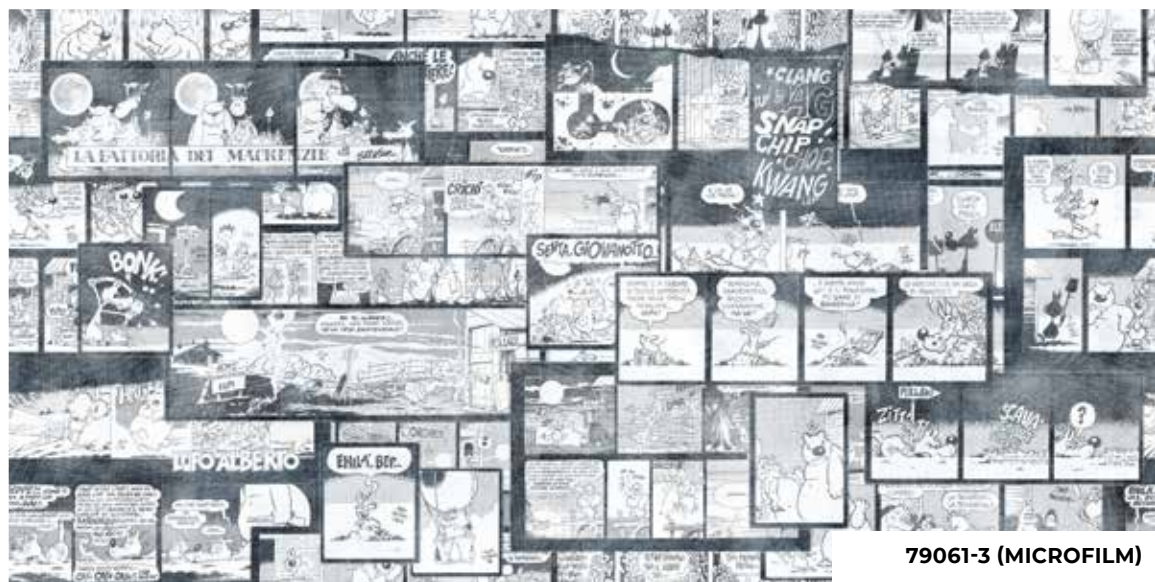
79062-4 (PINK TINT)



79061-1 (RODOVETRO)

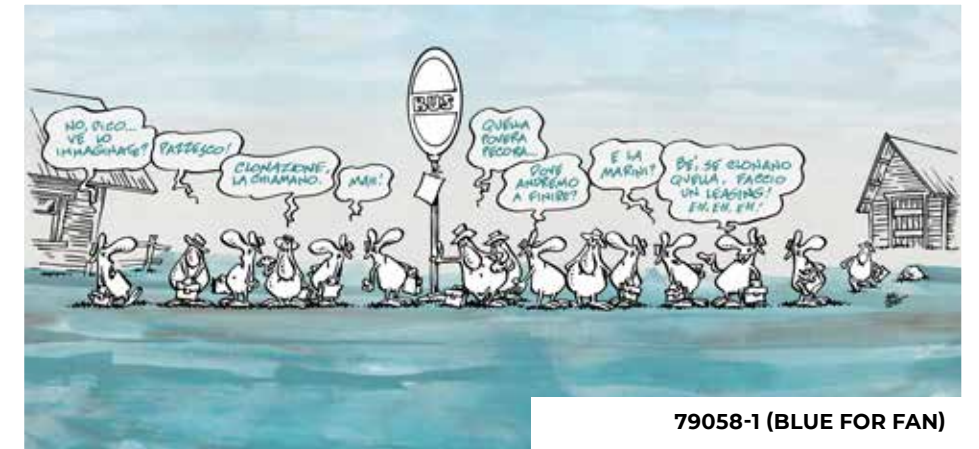


79061-2 (POLAROID)

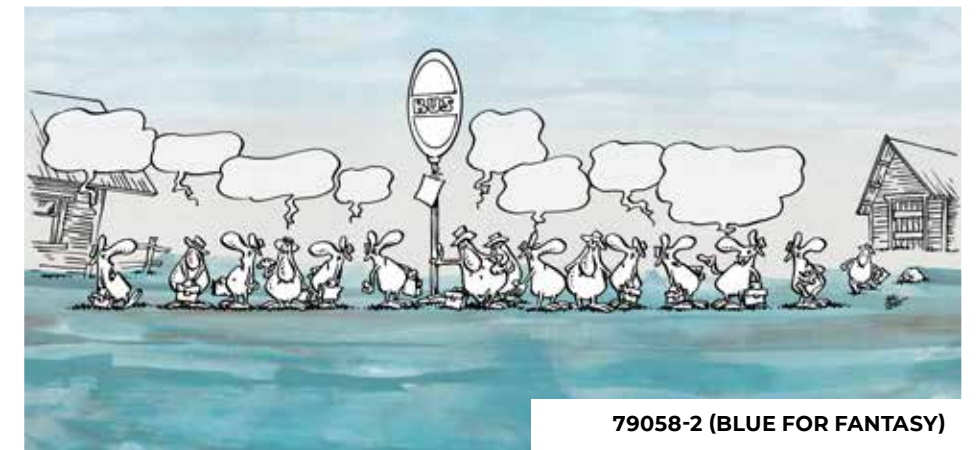


79061-3 (MICROFILM)

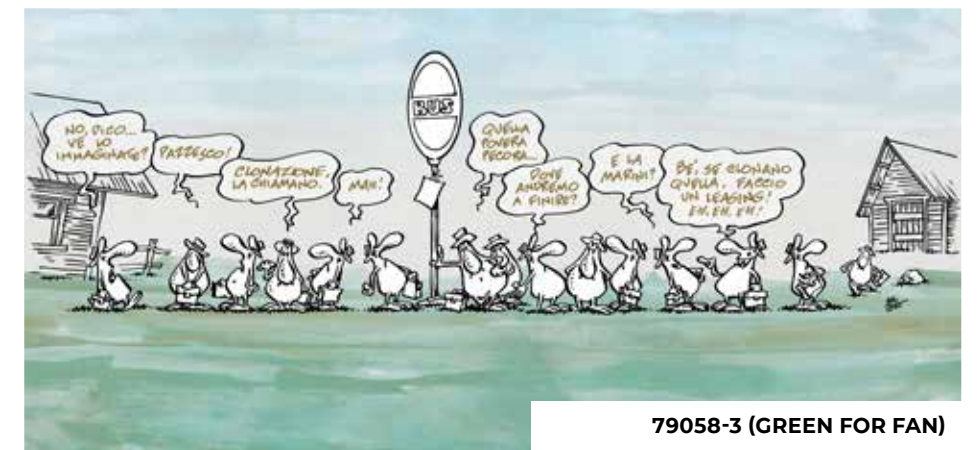




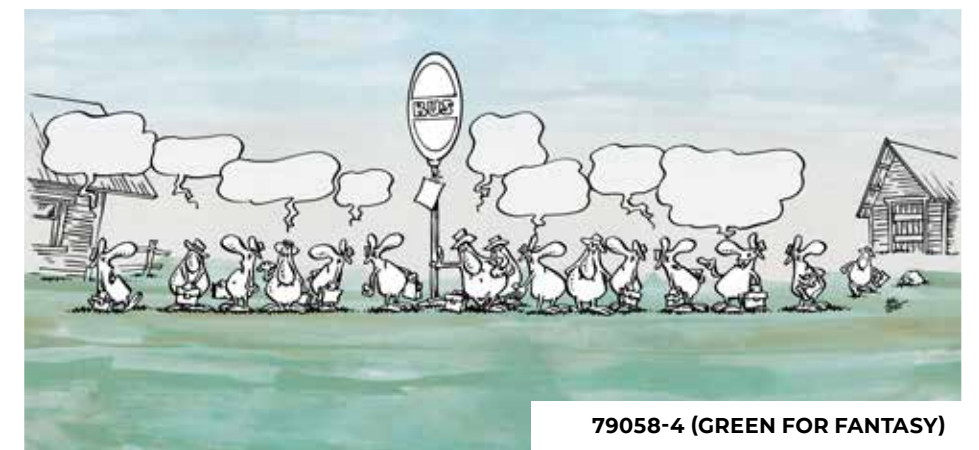
79058-1 (BLUE FOR FAN)



79058-2 (BLUE FOR FANTASY)



79058-3 (GREEN FOR FAN)



79058-4 (GREEN FOR FANTASY)

MARGHERITA LEONI

ART COLLECTION

"I started painting Brazilian forest plants in 1997 and have never stopped."

For Margherita Leoni it is not simply about plants. They are Forms of Life, in their most complete and highest meaning. Flowers, leaves, roots, branches, seeds and fruits are all real, emotional and sometimes even dramatic expressions of their environments. Take the time to stop and observe. You have to know how to listen and collect their emotions. As Margherita did when she painted the plants and flowers of Brazil in open air, directly immersed in their natural habitat, to grasp their essence and the purest truth.

Margherita Leoni recounts her 16 years in Brazil through stunning paintings of the local flora. Today, these paintings receive a new life for the Tecnografica's Art Collections, transforming themselves into wallpaper designs.

The exclusive graphics designed by Margherita Leoni find their maximum exaltation through the Natural finish, Tecnografica's certified ecological wallpaper, made from 100% cellulose fibre.

◇◇◇



"Ho iniziato a dipingere le piante delle foreste brasiliane nel 1997 e non mi sono più fermata."

Per Margherita Leoni non si tratta semplicemente di piante. Sono Forme di Vita, nella loro accezione più completa ed elevata. Fiori, foglie, radici, rami, semi e frutti sono tutti espressione reale, emotiva e a volte persino drammatica dell'ambiente in cui nascono. Bisogna prendersi il tempo di fermarsi a osservare. Bisogna saper ascoltare e raccogliere le loro emozioni. Come ha fatto Margherita mentre dipingeva en plein air piante e fiori del Brasile, direttamente immersa nel loro habitat naturale, per coglierne l'essenza e la verità più pure.

Da sempre legata alla natura e forte sostenitrice dell'importanza della biodiversità, Margherita Leoni racconta i suoi 16 anni in Brasile attraverso strabilianti dipinti della flora locale. Quei dipinti diventano oggi nuova linfa per le Collezioni d'Arte di Tecnografica, trasformandosi in nuovi soggetti di carta da parati.

Le esclusive grafiche firmate da Margherita Leoni trovano la loro massima esaltazione attraverso la finitura Natural, la carta da parati ecologica certificata di Tecnografica, realizzata al 100% in fibra di cellulosa.



PARADISO 21



HILOCEREUS



SAPUCAIA



SEMINAMI



CERRADO



CEIBA



MATA PAU



CHRESTA



Wallpapers / Margherita Leoni / **Paradiso 21**



78609-1



78613-1 (NIGHT BLUE)



78613-2 (CERULEAN BLUE)



78613-3 (SOIL)



78613-4 (TEAL)



Wallpapers / Margherita Leoni / **Hilocereus**



Sapucaia is one of the most spectacular trees of the Brazilian flora. Its lush bloom looks like a cascade of different shades of purple. The newly-born leaves, more fragile than the others, are tinged with pink because of a particular substance they produce to protect themselves from caterpillars. Once they are large and thick enough, their color will turn into green. Discover "Sapucaia", one of the wallpapers of Margherita Leoni, which celebrate the incredible biodiversity of Brazil.

La Sapucaia è uno degli alberi più spettacolari della flora brasiliana. La sua rigogliosa fioritura sembra una cascata dalle mille sfumature di viola. Le foglie appena nate, più fragili delle altre, si tingono di rosa a causa di una sostanza che producono per difendersi dai bruchi. Una volta grandi e spesse a sufficienza, il loro colore virerà verso il verde. Scopri "Sapucaia", una delle carte da parati di Margherita Leoni che celebrano l'incredibile biodiversità del Brasile.

Wallpapers / Margherita Leoni / **Seminami**

"Come essere umano e artista, mi pongo in termini di ricostruzione formale e spirituale. Le piante potrebbero vivere senza l'essere umano, ma l'essere umano si estinguerebbe in breve tempo senza di loro. È necessario ritrovare un nuovo equilibrio."

-Margherita Leoni



78690-1 (WHITE)



78690-2 (GREY)



78690-3 (AVANA)



78690-4 (GREEN)



"As a human being and artist, I think about a formal and spiritual reconstruction. Plants could live without mankind, but mankind would soon become extinct without plants. It is necessary to find a new balance."

-Margherita Leoni



78612-1 (WHITE)



78612-2 (JUTA)



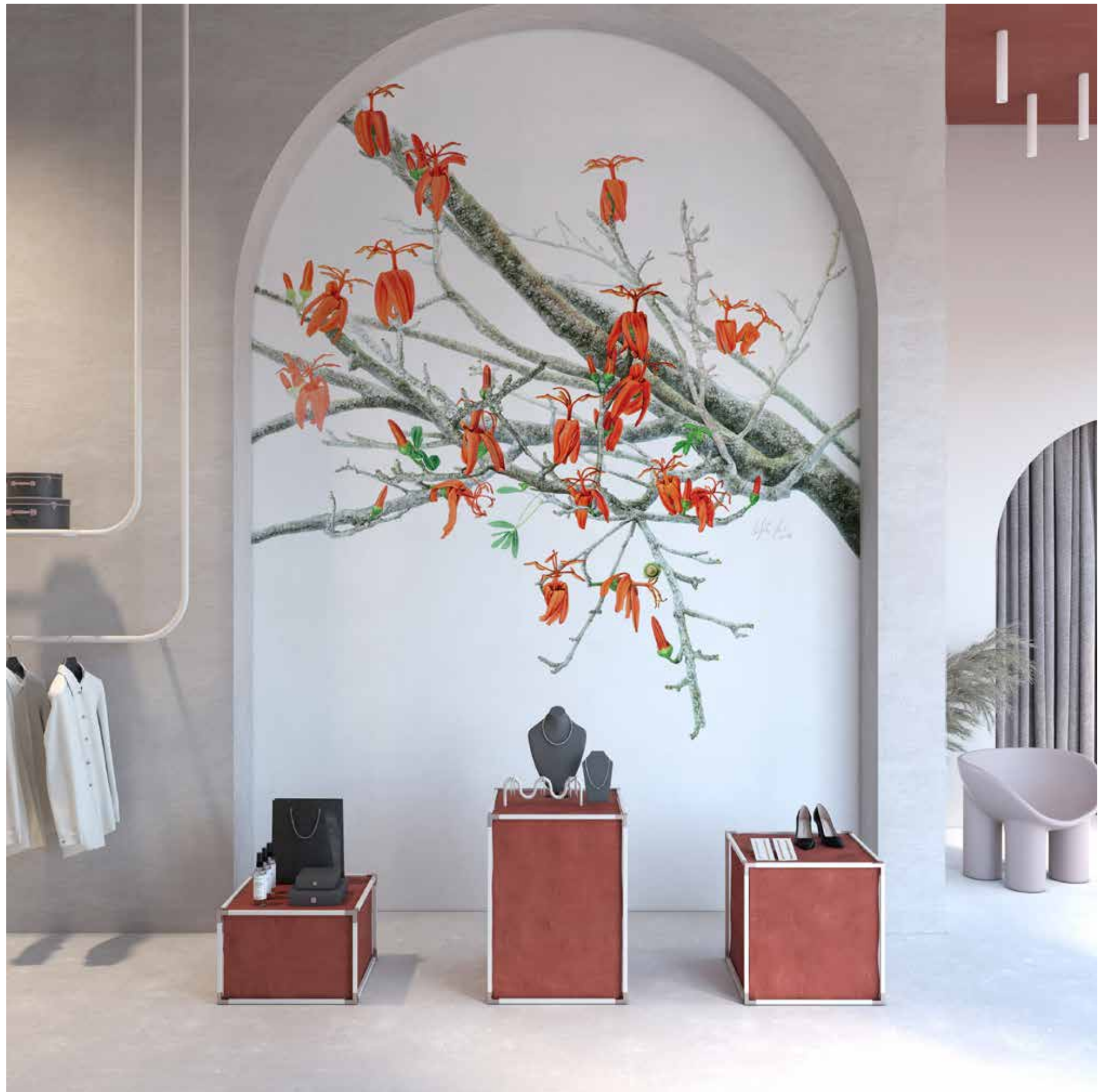
78610-1 (VERTICAL)

When winter arrives in the Atlantic Forest ('Mata Atlântica' in Portuguese), Mata Pau blooms. The forest is tinged with extravagantly shaped small red flowers, which provide nourishment to the birds and insects that are still awake. Margherita Leoni continues to celebrate the extraordinary richness of Brazilian nature with "Mata Pau", one of the wallpapers created for the Art Collections..

Quando nella Foresta Atlantica ('Mata Atlântica', in portoghese) arriva l'inverno, il Mata Pau fiorisce. La foresta si tinge di piccoli fiori rossi dalla forma stravagante, che offrono nutrimento agli uccellini e agli insetti ancora svegli. Margherita Leoni continua a celebrare la straordinaria ricchezza della natura brasiliana con "Mata Pau", una delle carte da parati create per le Collezioni d'Arte.



78610-2 (HORIZONTAL)





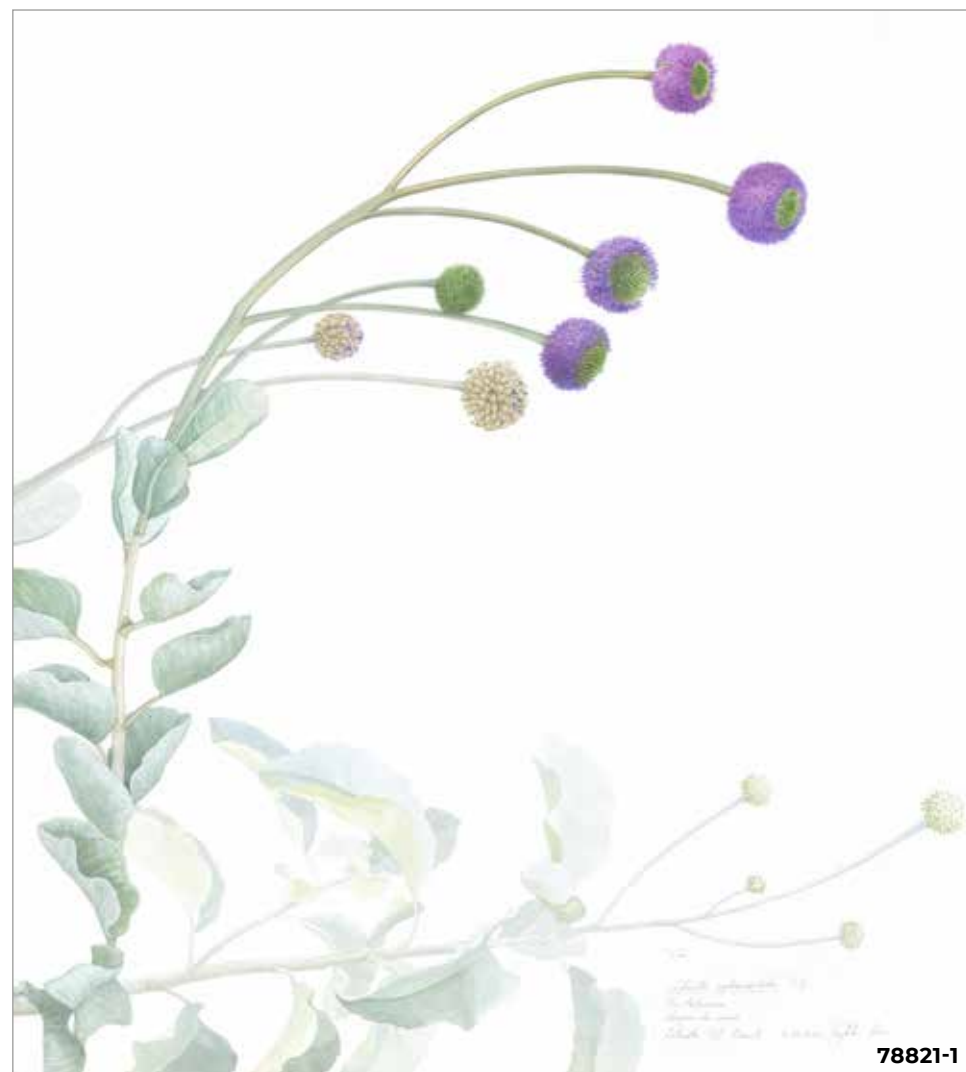
78611-1 (YELLOW)



78611-2 (PINK)

"It's winter, we are on the rocks of the 'Cerrado' surrounded by burnt colors, and these delicate, purple flowers suddenly appear."

-Margherita Leoni



"Siamo in inverno, sulle rocce del "Cerrado" circondati da colori bruciati, spiccano questi fiori delicatissimi di colore viola intenso."

-Margherita Leoni



GIORDANO & CARDINETTI

ART COLLECTION

PAOLO GIORDANO

Paolo Giordano was born in Naples in 1954. He studied Architecture at the Politecnico in Milan, where he graduated in 1978. He now lives and works in Milan. From 1978 to 1995 he worked as a professional photographer, collaborating with Italian and international magazines. In the photography field, he alternates professional and research photography, taking part to various exhibitions, such as 'Immagini italiane', organized by Aperture Foundation in 1993 and curated by Melissa Harris at the Peggy Guggenheim Museum in Venice, together with Murray and Isabella Rayburn Foundation NY. Between 1993 and 1999 Paolo Giordano travels and lives in India, where he decided to found I+I, a company that realizes handcrafted products with a contemporary spirit. The result is a new, hybrid product, close to design and able to express an ethnic personality. In 2015 he took part and curated the 'Way-Out' exhibition at Spazioborgogno-Museo Pecci in Milan, collecting different authors working around the touch point among art, design, and photography. In 2018 participated in the 'Strumenti di un rito esistenziale' exhibition at Galleria San Federico (GSF) in Turin, both with photos and design products.

Paolo Giordano is currently Artistic Director of the I+I collection (www.i-and-i.it) and keeps on researching in the field of photography (www.paologordanophotographes.com).

Nato a Napoli nel 1954, ha studiato Architettura al Politecnico di Milano dove si è laureato nel 1978. Vive e lavora a Milano. Dal 1978 al 1995 ha lavorato come fotografo professionista, collaborando con riviste italiane ed internazionali. In ambito fotografico, alterna fotografia professionale e fotografia di ricerca, partecipando a diverse mostre; tra queste anche 'Immagini Italiane', organizzata da Aperture Foundation nel 1993 e curata da Melissa Harris al Peggy Guggenheim di Venezia, insieme alla Murray and Isabella Rayburn Foundation NY. Tra il 1993 ed il 1999 viaggia e vive in India, dove decide di fondare I+I, un'azienda che realizza prodotti fatti a mano con uno spirito contemporaneo. Il risultato è un prodotto nuovo, ibrido, che vicino al design mantiene un aspetto etnico di manifattura. Nel 2015 partecipa e cura la mostra 'Way-Out' allo Spazioborgogno-Museo Pecci a Milano, raccogliendo autori diversi che lavorano intorno al punto di contatto tra arte, design e fotografia. Nel 2018 partecipa alla mostra 'Strumenti di un rito esistenziale' alla Galleria San Federico di Torino, sia con immagini fotografiche che con oggetti di design.

Attualmente è direttore artistico della collezione I+I (www.i-and-i.it) e continua nel lavoro di ricerca con la fotografia (www.paologordanophotographes.com).

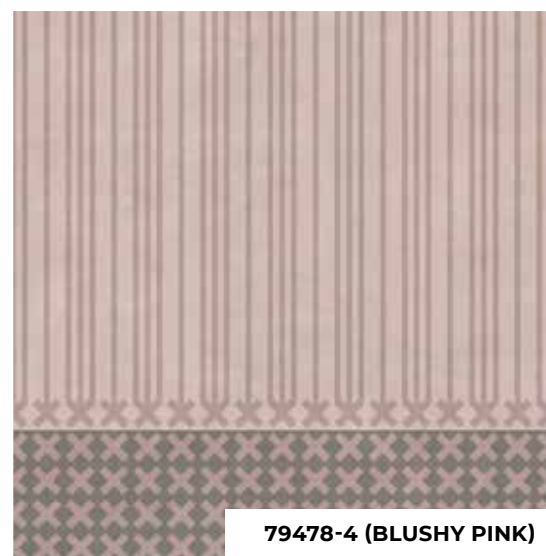


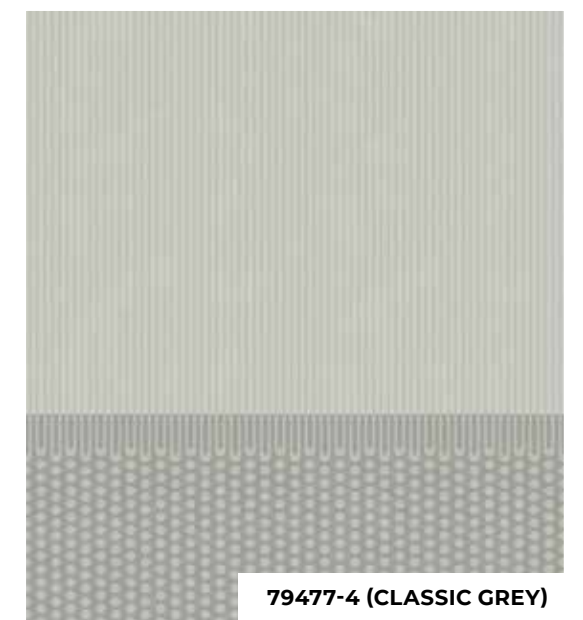
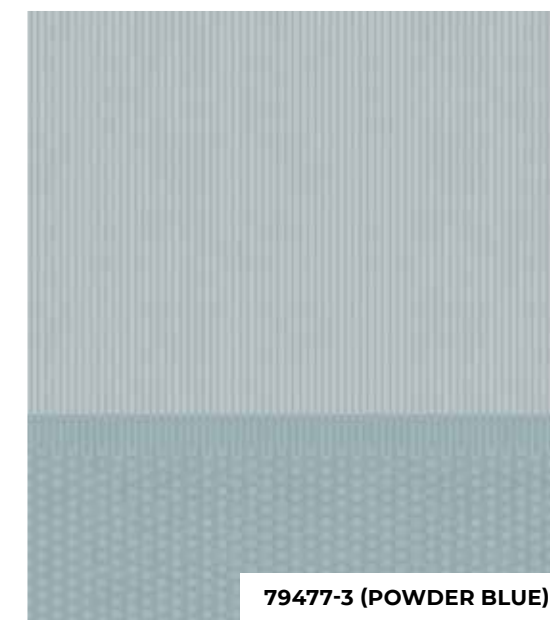
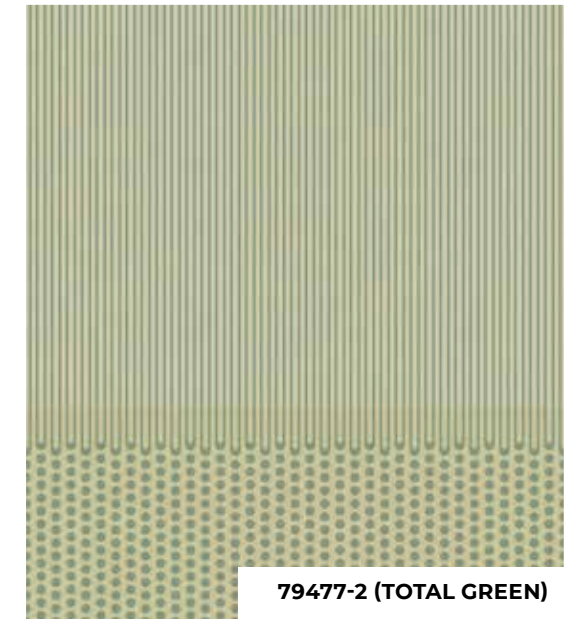
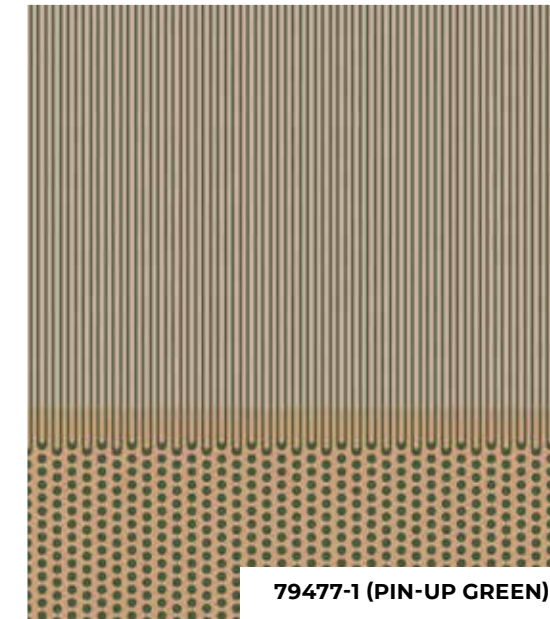
SIMONA CARDINETTI

Simona Cardinetti was born in Como where she studied Interior Architecture at the Academy of Fine Arts. Her career path goes a step further when she starts working as a set designer for important events like the Cannes Film Festival. She subsequently collaborated as image consultant for design and furnishing companies, managing both projects as set designer and fair and event installations. Now Simona Cardinetti continues her activity, on the one hand, as a product designer for ceramic objects and, on the other hand, as an interior designer for restaurants, bars, hotels, and private houses.

Nata a Como, svolge i suoi studi all'accademia di belle Arti di Como con l'indirizzo architettura d'interni. Il suo percorso professionale si concretizza quando assume il ruolo di scenografa in televisione per importanti eventi come il Festival del Cinema di Venezia e di Cannes. Seguono diverse collaborazioni come consulente d'immagine per aziende di design e arredamento dirigendo sia progetti come set designer, sia allestimenti fiere ed eventi. Attualmente divide la sua attività da un lato come product designer di ceramica e oggettistica e, dall'altro, come interior designer per ristoranti, bar, hotel e case private.









79479-1 (GREENY BRASS)



79479-2 (CERULEAN DUSK)



79479-6 (REDDISH DUSK)



79479-4 (POWDER GREEN)



79479-5 (CLASSIC GREY)



79479-3 (PINKY DAWN)



79479-7 (SNOWY WHITE)





79476-1 (FOREST BRASS)



79476-2 (POWDER PINK)



79476-3 (DEEP BLUE)



79476-4 (PINKISH BROWN)



79476-5 (SAGE GREEN)



79476-6 (CLASSIC GREY)



ETNICO

INSPIRED BY AFRICAN ART

Over the centuries, Western culture has brought great technological innovation to many areas. Gradually, our life has become more and more articulated and organized, in the search for quick answers and solutions to bring endless improvement to our everyday life. As always, however, comfort also has its downsides. Over time and spread of immediate comfort, we have become demanding, impatient, detached from the place where we are and often also from the people around us.

There are actual social realities, such as the ancient African tribes, which are founded on the very existence of their relationship with nature, in which they are immersed. Human beings inextricably linked to each other and, all together, linked to their land. Time has nothing to do with watches, but is marked by nature and its slow rhythms, which these people have learned to understand, respect and follow.

Etnico is the wallpaper collection with which Tecnografica celebrates a return to simplicity that, just like in the culture

of African tribes, we can find in the warm earth tones, irregular geometric shapes, raw textures of the materials and decorations patiently reproduced by hand by our designers.

The graphic designs of Etnico thus present a powerful and determined character, capable of defining a style out of time, but completely enveloped by the richness of the most uncontaminated nature.

◇◇◇

Nel corso dei secoli, la cultura occidentale ha portato grande innovazione tecnologica, su qualunque fronte. Gradualmente, la nostra vita è diventata sempre più articolata e organizzata, alla ricerca di risposte e soluzioni veloci per apportare un miglioramento senza fine alla quotidianità. Come sempre, tuttavia, anche la comodità ha il suo risvolto della medaglia. Col passare del tempo e il dilagare del comfort immediato, siamo diventati esigenti, poco pazienti, distaccati dal luogo in cui ci troviamo e spesso anche dalle persone che ci circondano.

Ci sono invece realtà sociali, come le antiche tribù africane, che fondano la loro stessa esistenza sul rapporto con la natura in cui sono immerse. Esseri umani legati indissolubilmente tra loro e, tutti insieme, legati alla loro terra. Il tempo non ha nulla a che vedere con gli orologi, ma è scandito proprio dalla natura e dai suoi ritmi lenti, che queste persone hanno imparato a comprendere, rispettare e seguire.

Etnico è la collezione di carta da parati con cui Tecnografica celebra un ritorno alla semplicità che, proprio come nella cultura delle tribù africane, possiamo ritrovare nei colori caldi della terra, nelle forme geometriche irregolari, nelle texture grezze dei materiali e nelle decorazioni riprodotte pazientemente a mano dai nostri designer.

I soggetti grafici di Etnico presentano così un carattere potente e determinato, in grado di definire uno stile al di fuori del tempo, ma completamente avvolto dalla ricchezza della natura più incontaminata.



ROHE



ATAMGA



TIEBELÉ



YAKOUBA



MASAI

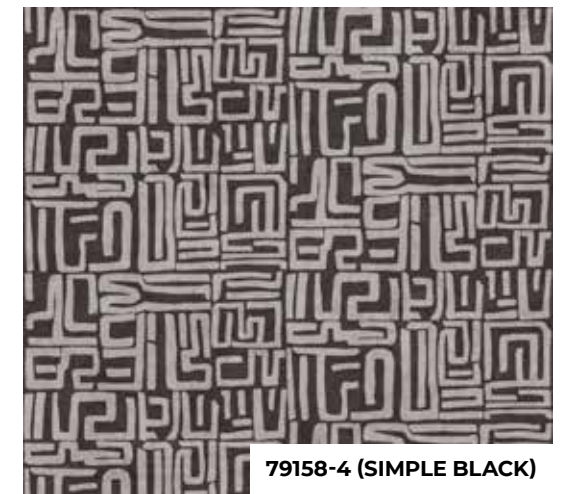


KABILA





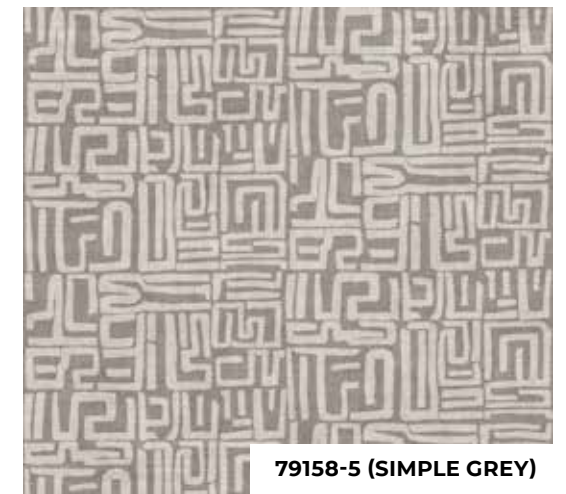
79158-1 (BLACK)



79158-4 (SIMPLE BLACK)



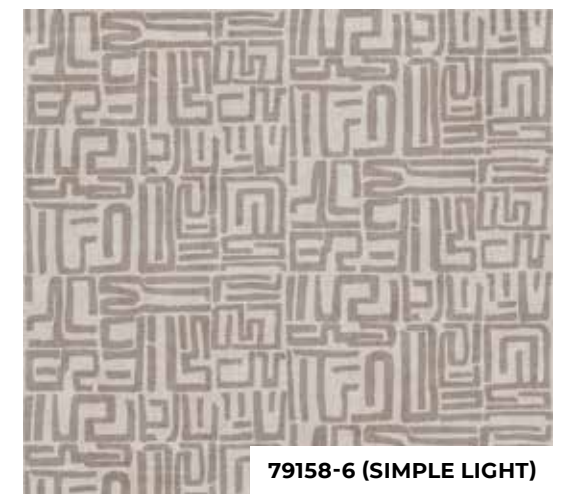
79158-2 (GREY)



79158-5 (SIMPLE GREY)



79158-3 (LIGHT)



79158-6 (SIMPLE LIGHT)

There's a village in Burkina Faso, where women use to decorate all the houses with geometrical patterns, which are inspired either by religion or everyday life. The black and grey shades of the decorations come from stones darkened by fire, whereas the light colors are created with chalk. "Tiebelé" is the name of both this picturesque African village and one of the wallpapers from the Etnico collection.



79188-1 (RED & BLUE)



79188-2 (RUST)

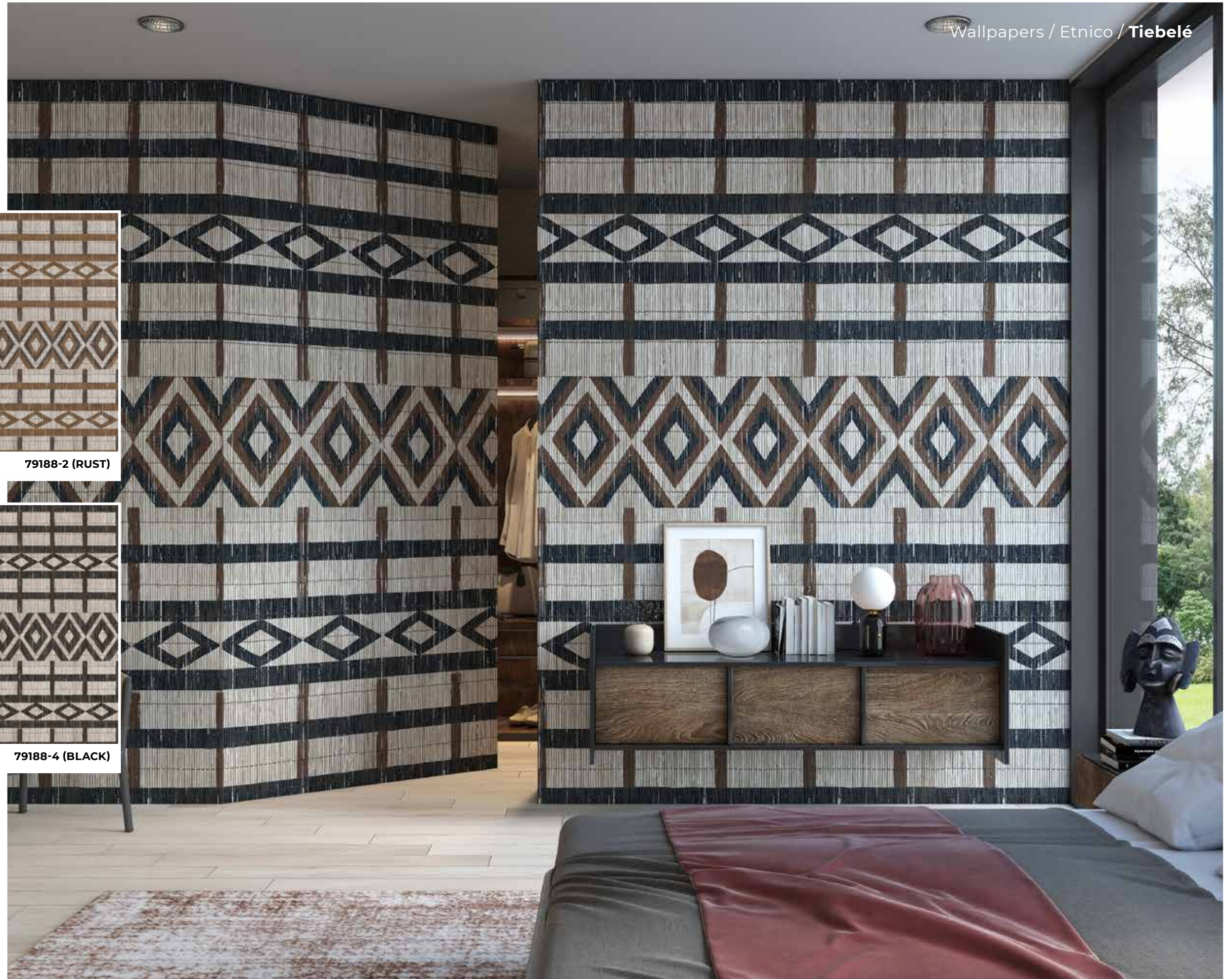


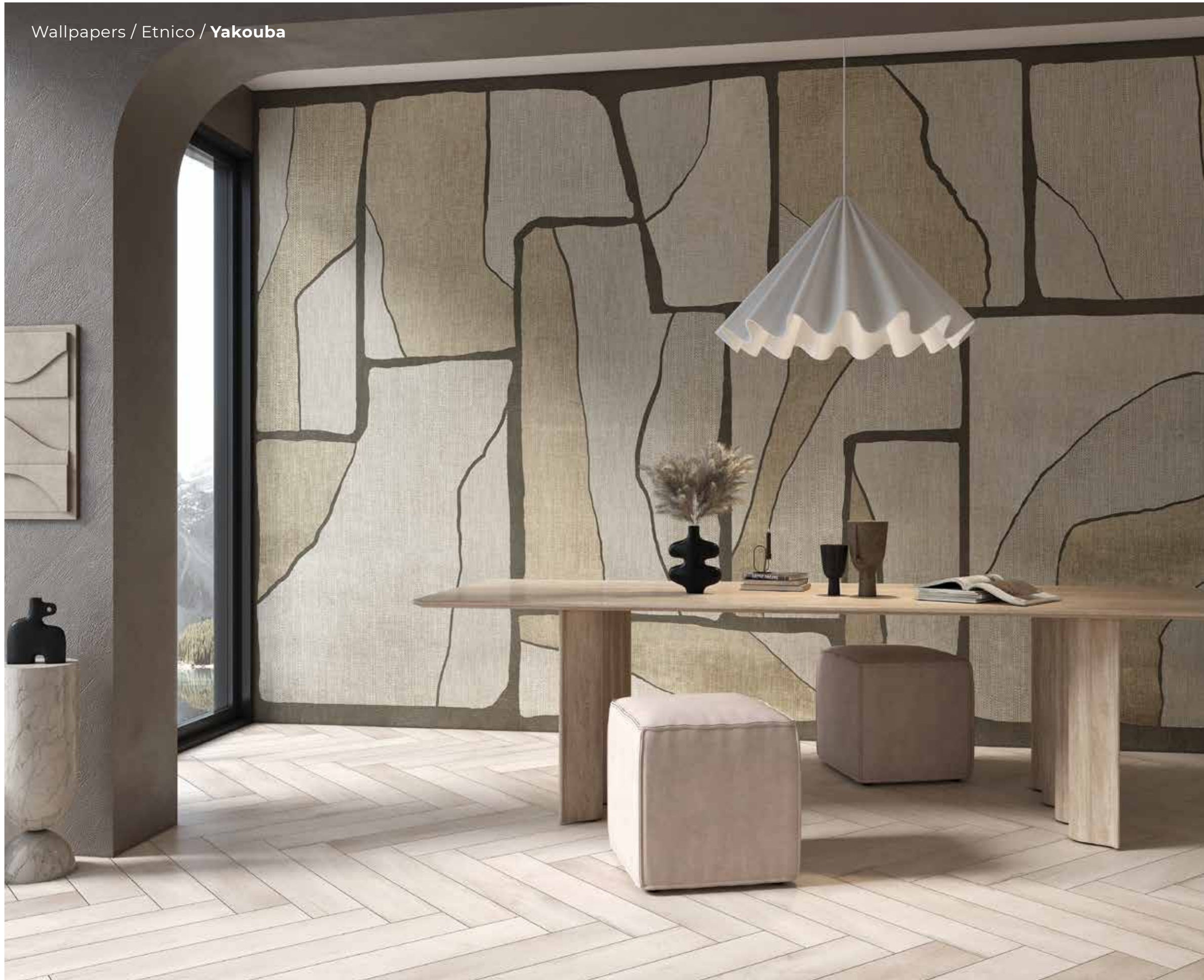
79188-3 (SAND)



79188-4 (BLACK)

C'è un villaggio in Burkina Faso, dove le donne sono solite decorare le case con disegni geometrici, i quali si ispirano a temi religiosi o alla vita quotidiana. I toni del nero e del grigio derivano da pietre scurite dal fuoco, mentre i colori più chiari sono creati con il gesso. "Tiebelé" è il nome sia di questo pittoresco villaggio Africano, sia di una delle carte da parati della collezione Etnico.





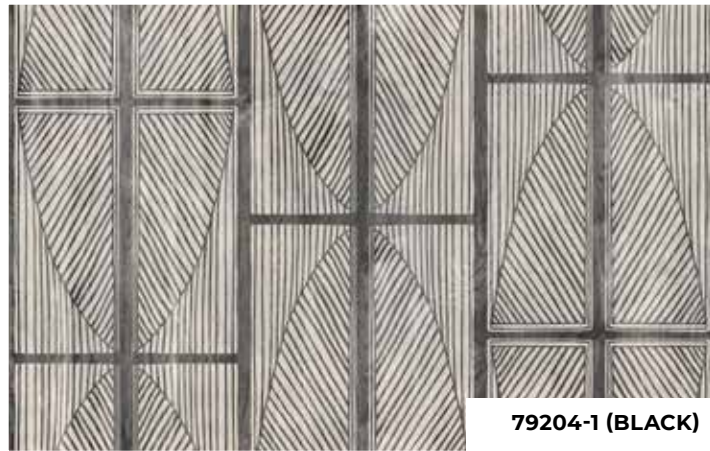
79278-1 (BROWN)



79278-2 (SAND)



79278-3 (LIGHT)



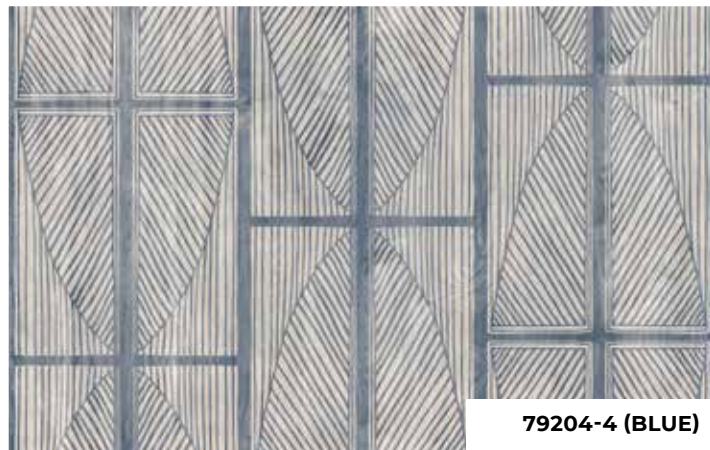
79204-1 (BLACK)



79204-2 (BROWN)



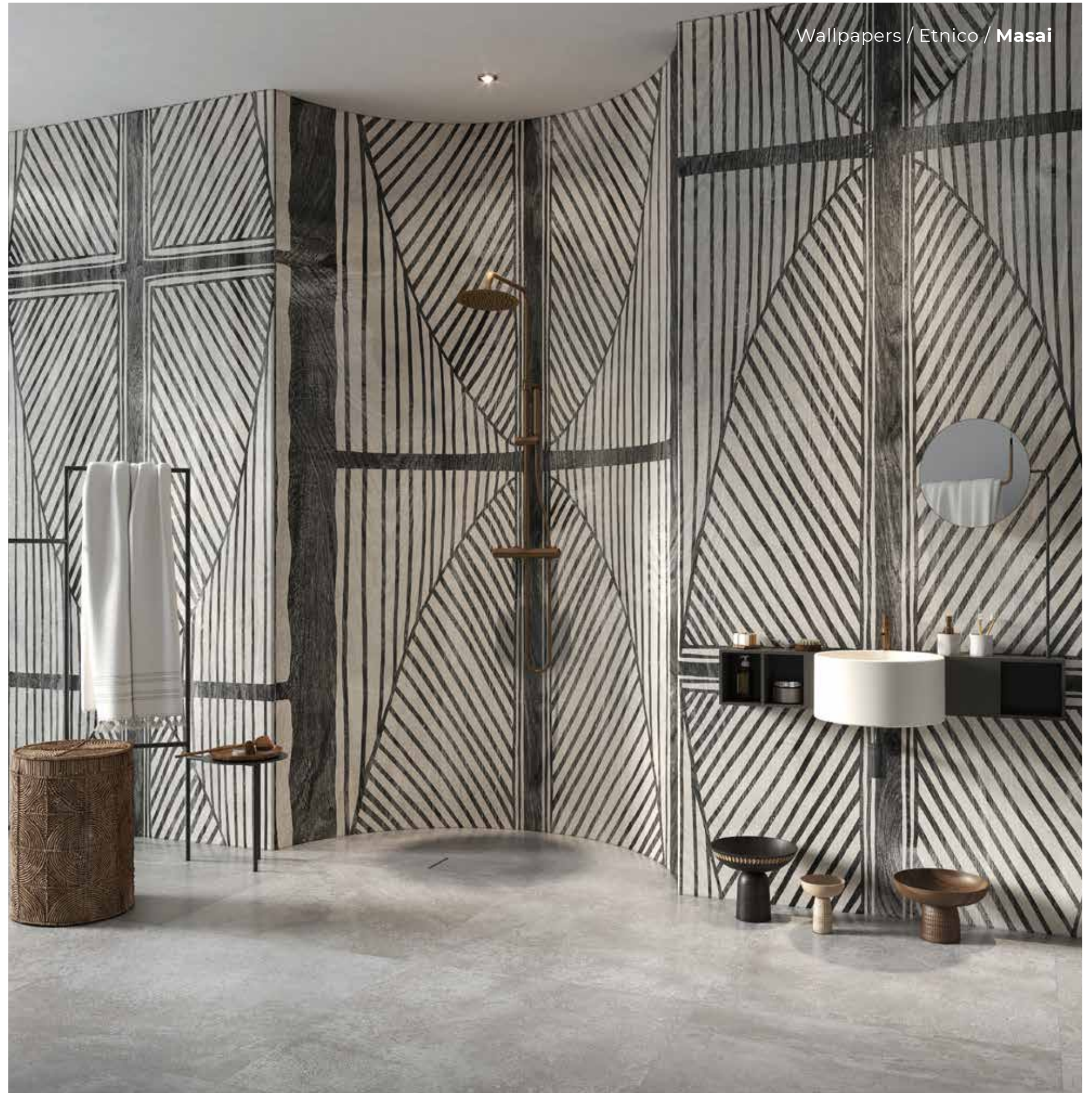
79204-3 (WHITE)

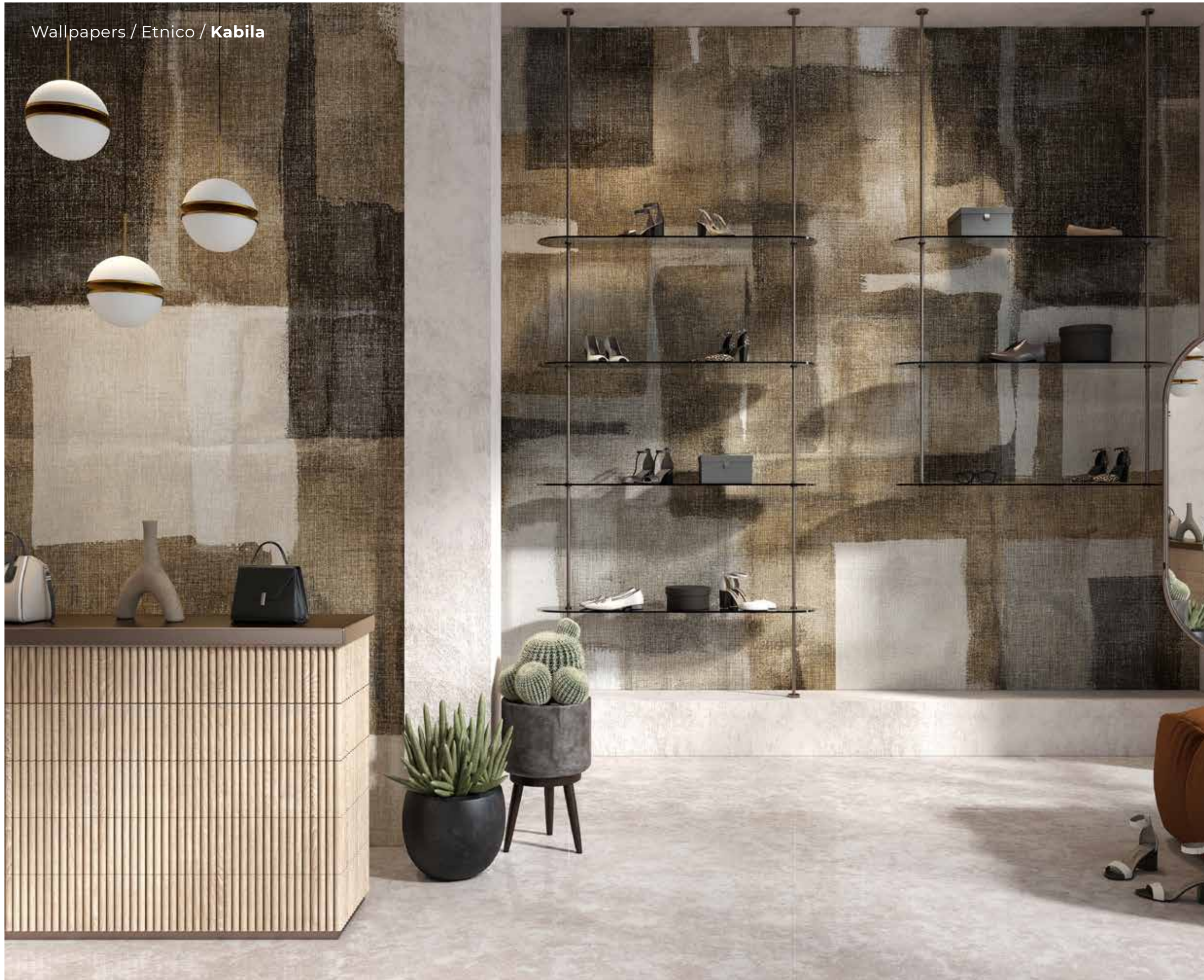


79204-4 (BLUE)

The ancient African tribes are founded on the very existence of their relationship with nature, in which they are immersed. Human beings inextricably linked to each other and, all together, linked to their land.

Le antiche tribù africane fondano la loro stessa esistenza sul rapporto con la natura in cui sono immerse. Esseri umani legati indissolubilmente tra loro e, tutti insieme, legati alla loro terra.





79137-1 (RUST)



79137-2 (RED)



79137-3 (BROWN)



79137-4 (CURRY)

TESSUTI

TEXTILE WEAVES, YARNS, AND EMBROIDERIES FROM THE PAST CENTURY

There is an indissoluble bond between function and decoration. An object is functional even when it's not aesthetically pleasing, while a purely decorative object can be apparently useless. However, an object that can mix utility and aesthetics together, creates what we all define design nowadays. And if its function is given by its body, then decoration is its soul. A fabric can become a dress, a covering, a cloth, a blanket... but when it's combined with decoration, design turns it into personality, social status, creativity.

Tessuti is the TecnoGrafica wallpaper collection that enhances textile weaves, yarns, and embroideries of ancient fabrics, recovered among the home trousseaux found in manor houses of the past century. A little hidden treasure that now re-emerges from the dark of old basements and finds new life in the detailed macro-reproductions on wallpaper, thanks to TecnoGrafica's technology.

The function of the fabric and the decoration of an ancient elegance merge together again in this exclusive series of graphic subjects, saved from oblivion for the sake of art.

C'è un legame indissolubile tra funzione e decorazione. Un oggetto è funzionale anche senza essere esteticamente gradevole, mentre un oggetto puramente decorativo può risultare all'apparenza inutile. Tuttavia, un oggetto in grado di unire utilità ed estetica si completa in ciò che tutti noi oggi chiamiamo design. E se la sua funzione è data dal suo corpo, la decorazione sarà allora la sua anima. Un tessuto lavorato può diventare vestito, rivestimento, straccio, coperta... ma quando viene unito alla decorazione, il design lo trasforma in personalità, status sociale, estro creativo.

Tessuti è la collezione di carta da parati TecnoGrafica che esalta le trame, i filati e i ricami di - appunto - antichi tessuti recuperati tra i corredi di case signorili del secolo scorso. Un piccolo tesoro nascosto, che oggi riemerge dal buio di vecchie cantine e trova nuova vita nelle dettagliate macro-riproduzioni su carta da parati, grazie alla tecnologia di TecnoGrafica.

La funzione del tessuto e la decorazione della raffinatezza antica si fondono di nuovo insieme, in questa esclusiva serie di soggetti grafici, strappati all'oblio per amore dell'arte.



TEXTILE GROVE



BOHEMIAN ROYALTY



INDIENNERIE



KING'S ROOM



TUAREG RUG



WEFT GARDEN



77762-1 A (BEIGE)



77762-1 B (BEIGE)



77762-2 A (GREEN)



77762-2 B (GREEN)



77762-3 A (LIGHT BLUE)



77762-3 B (LIGHT BLUE)

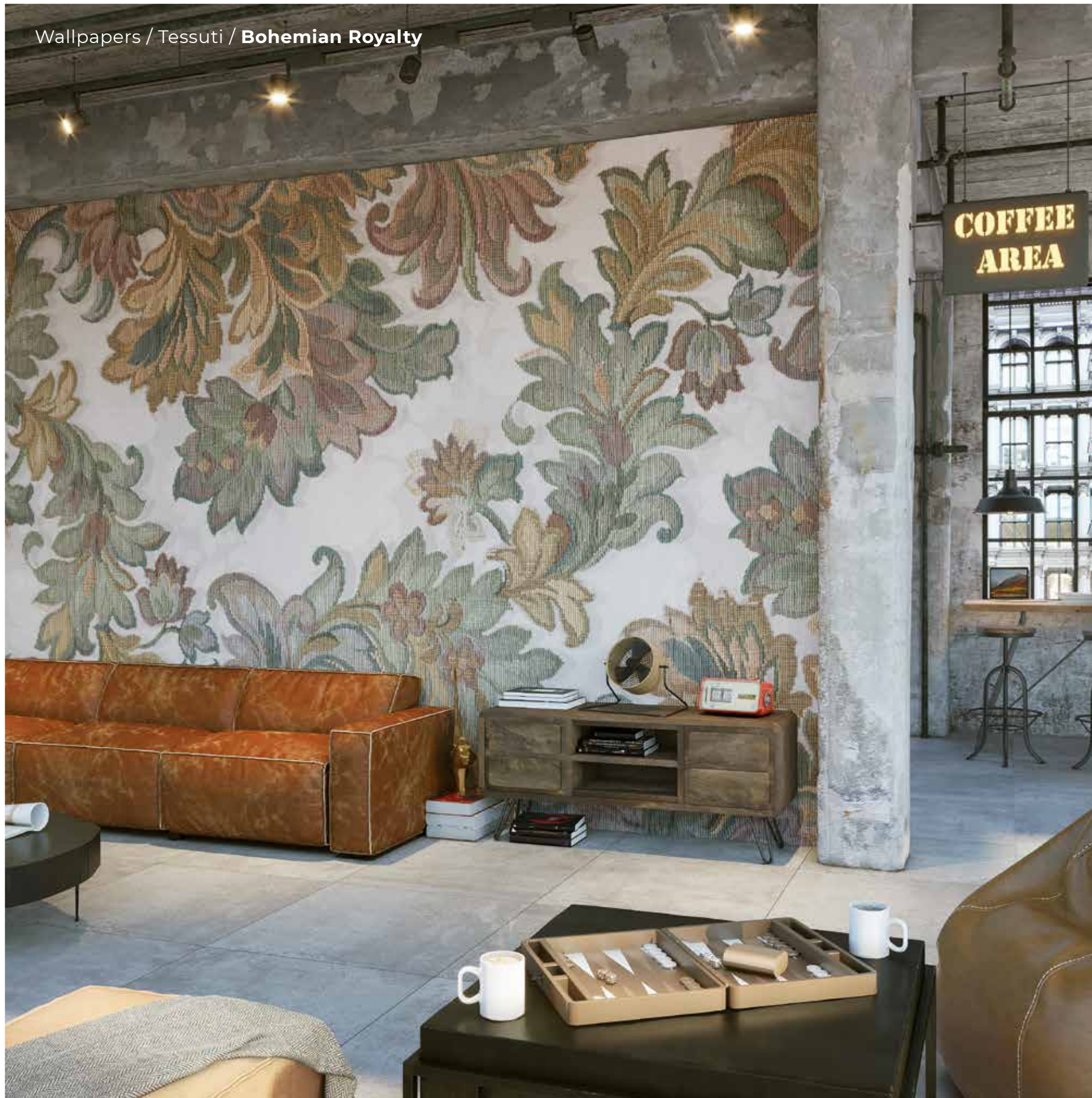


77762-4 A (GOLDEN BLACK)



77762-4 B (GOLDEN BEIGE)





77360-1 (TURQUOISE)



77360-2 (WARM)

An ode to royalty and elegance. To be always true to yourself... with class. "Bohemian Royalty" is one of the wallpapers from Tessuti, the collection that brings to light again the marvellous textures of forgotten fabrics.



77360-3 (SOFT)

Un inno alla regalità e all'eleganza. Per essere sempre fedeli a se stessi... con classe. "Bohemian Royalty" è una delle carte da parati di Tessuti, la collezione che riporta alla luce le trame e gli orditi di tele dimenticate.



77360-4 (BLACK)



77289-1 (OLIVE)



77289-2 (BLUE)



77289-3 (BLACK)



77289-4 (NEGATIVE)

Ancient and sumptuous landscapes, painted or printed with a light color on a dark cotton cloth, or - viceversa - realized as dark pictures on soft-colored backgrounds. This is the typical fabric called Toile de Jouy, which is now reproduced in detail on "Indiennerie" wallpaper.



Raffigurazioni di sontuosi paesaggi antichi, dipinti o stampati con un colore chiaro su tele di cotone scuro, o viceversa, immagini scure su sfondi dai colori tenui. È il tipico tessuto chiamato Toile de Jouy, oggi riprodotto nei minimi dettagli sulla carta da parati "Indiennerie" della collezione Tessuti di Tecnografica.



77748-1 (WALNUT)



77748-2 (IVORY)



77748-3 (RED)

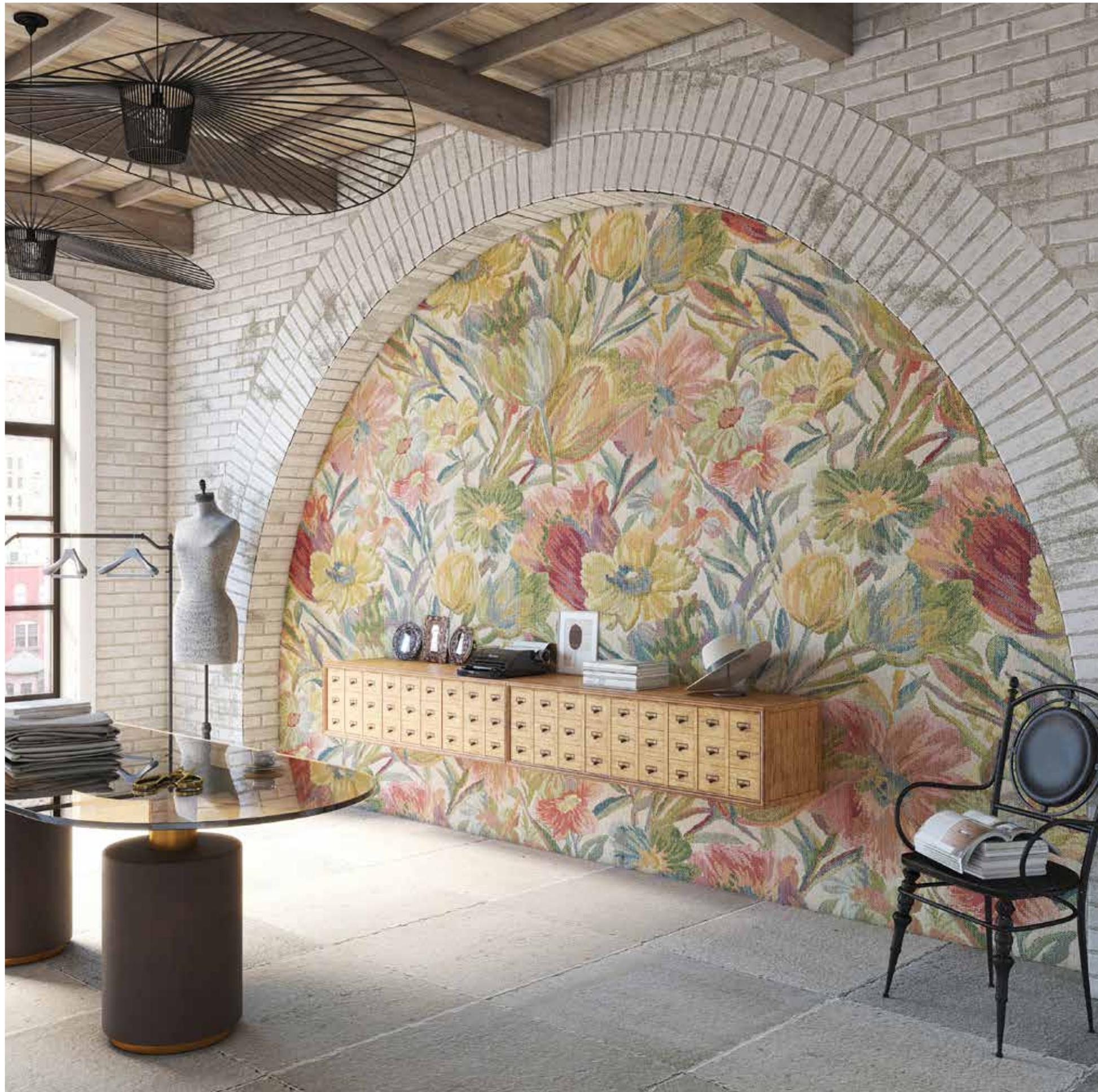


77748-4 (TEAL)

A material will be only a material until someone adds decoration. Then, we'll call it Design. "King's Room" is a magnificent subject from the Tessuti collection. A wallpaper that recalls fabrics of royal chambers in luxurious ancient times.

Un materiale sarà solo un materiale finché qualcuno non aggiungerà la decorazione. Allora, lo chiameremo Design. "King's Room" è un maestoso soggetto della collezione Tessuti. Una carta da parati che richiama i filati di stanze reali in tempi lussuosi e antichi.





Wallpapers / Tessuti / **Weft Garden**



77773-1 A (RED)



77773-1 B (SAND RED)



77773-2 A (GREEN)



77773-2 B (SAND GREEN)



77773-3 A (VIOLET)



77773-3 B (SAND VIOLET)

JAPANDI

JAPAN AND SCANDINAVIA MEET IN INTERIOR DESIGN

Since the dawn of time, the most significant evolutions and changes occurred thanks to a meet of different cultures, mixing together habits and points of view.

Japandi is the wallpaper collection by Tecnografica Italian Wallcoverings, based exactly on this idea of union.

Its original graphics come from the fusion between two styles that look geographically distant, but conceptually very close to each other. On the one hand, we have the Japanese style, characterized by delicate colors enhanced by sharp and precise lines. On the other hand, we have the Scandinavian style, clean and tidy with all its light-colored regular shapes.

Two different interpretations of the same minimalism, a vision that nowadays has reached design all over the world.

Thus, Japandi mixes Oriental and Nordic styles in a series of graphics which are specifically thought for environments that call for a sophisticated design.

Da sempre, nella storia dell'uomo, le evoluzioni e i cambiamenti più significativi sono avvenuti grazie all'incontro di culture diverse, al mescolarsi di abitudini e punti di vista differenti.

È proprio sull'idea di unione che si fonda Japandi, collezione di carta da parati firmata da Tecnografica Italian Wallcoverings.

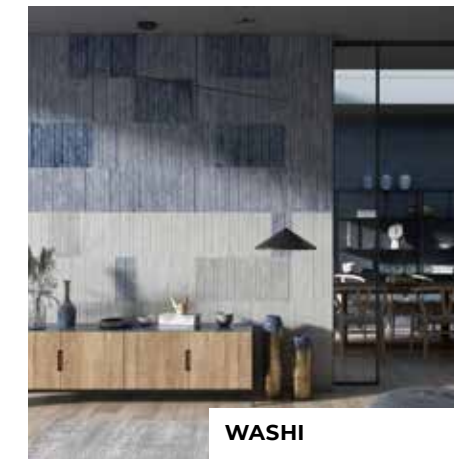
Le sue grafiche inedite nascono dalla fusione tra due stili geograficamente lontani, ma concettualmente molto vicini. Da un lato, abbiamo lo stile giapponese, dai colori delicati, esaltati da contorni netti e precisi; dall'altro, abbiamo invece lo stile scandinavo, pulito e lineare, con le sue forme regolari tra le tinte chiare. Due interpretazioni diverse dello stesso minimalismo, una visione che oggi ha raggiunto il design di tutto il mondo.

Japandi unisce così l'orientale e il nordico in una serie di grafiche, adatte a qualunque tipo di ambiente progettato per distinguersi grazie ad un design raffinato.

NEW DESIGNS



IGEN



WASHI



YUKI



KIKU



TATAMI



MEZAME

JAPANDI CLASSICS



GINKO



AZUMI



KI



YUGEN



KIMONO



MIKADO

When Japanese and Scandinavian cultures meet, a brand new style emerges. It's Japandi, the perfect mix between Oriental and Nordic interior design elements. "Igen" is the first of six new wallpaper designs that further enrich Tecnografica's Japandi Collection. Let the calm and patience of this hand-drawn bonsai tree fill your room.



78600-1 A (LINEN)



78600-1 B (LINEN)



78600-2 A (BLUE)



78600-2 B (BLUE)



78600-3 A (PINECONE)



78600-3 B (PINECONE)



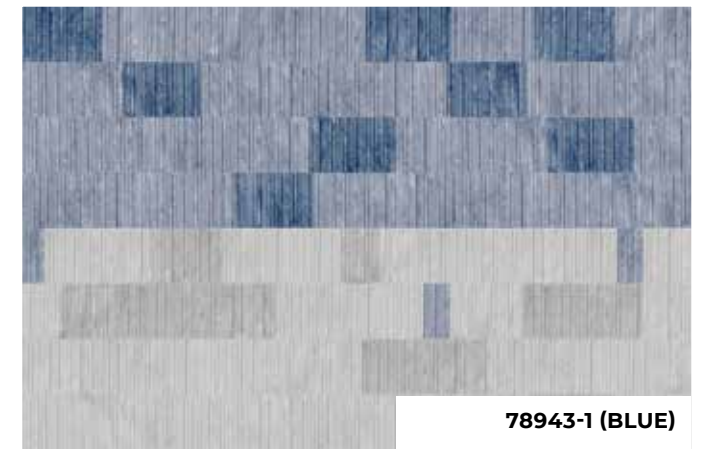
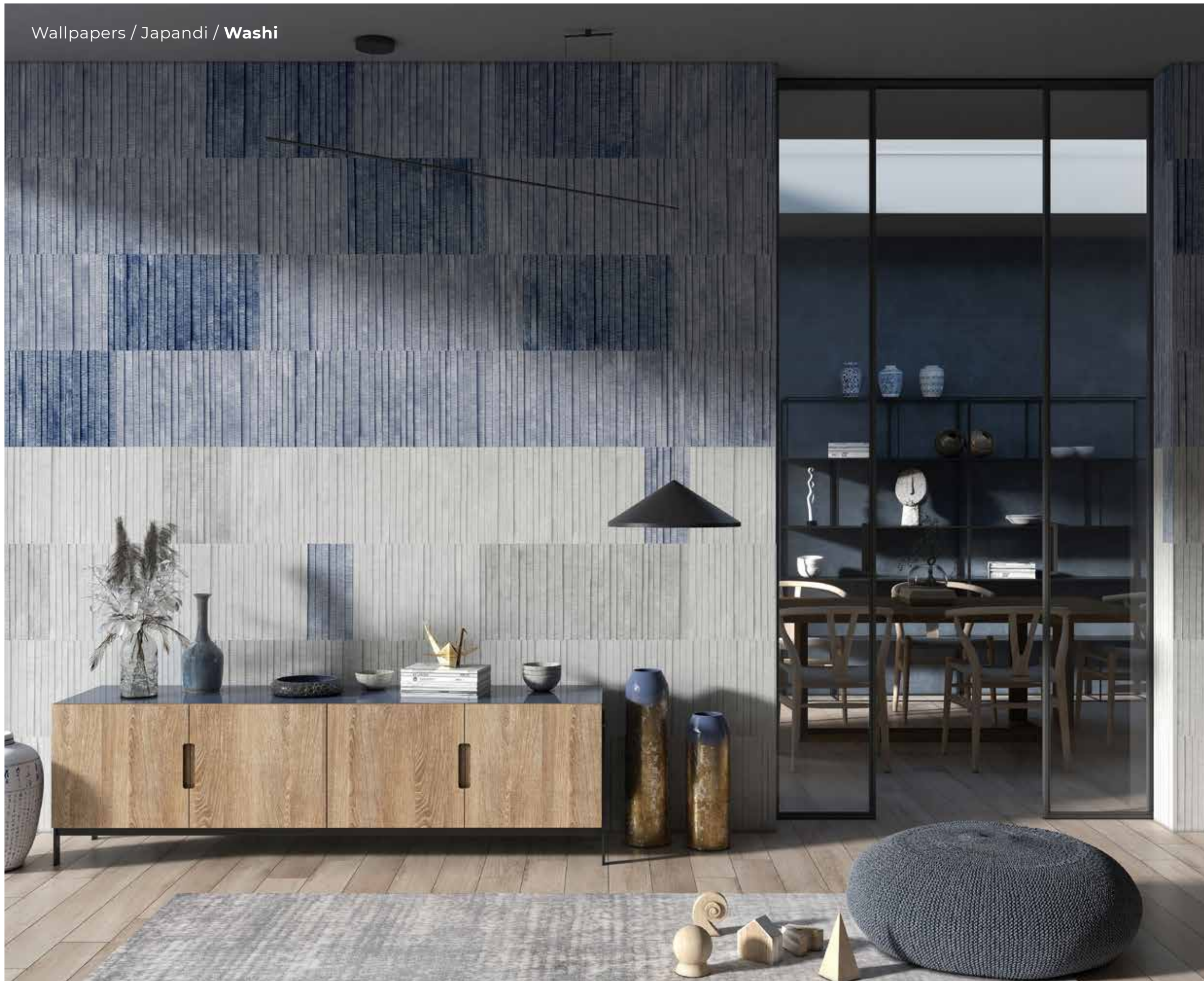
78600-4 A (DARK)



78600-4 B (DARK)

Quando la cultura giapponese incontra quella scandinava, nasce un nuovo stile. È Japandi, l'unione perfetta tra gli elementi dell'interior design orientale e di quello nordico. "Igen" è il primo di sei nuovi design di carta da parati che vanno ad arricchire ulteriormente la collezione Japandi di Tecnografica. Lascia che la calma e la pazienza di questo bonsai disegnato a mano riempiano la tua stanza.

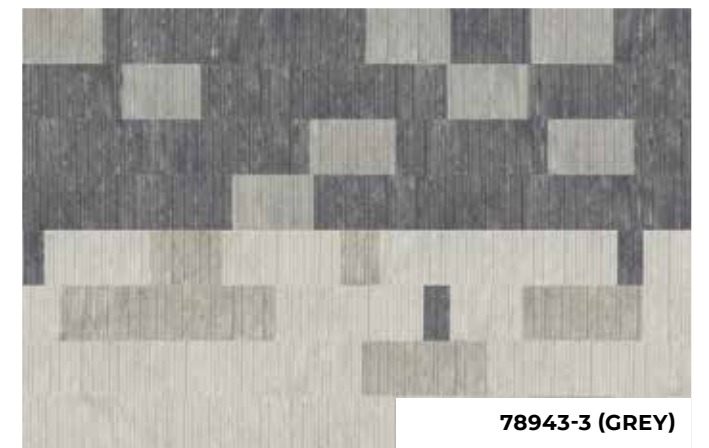




78943-1 (BLUE)



78943-2 (ROSE)



78943-3 (GREY)



78943-4 (YELLOW)



Wallpapers / Japandi / **Yuki**



78675-1 A (BAMBOO)



78675-1 B (BAMBOO)



78675-2 A (PINECONE)



78675-2 B (PINECONE)



78675-3 A (FOG)



78675-3 B (FOG)



78675-4 A (MIDNIGHT)



78675-4 B (MIDNIGHT)

In the Scandinavian lands, the dragonfly is a symbol of change, transformation, and rebirth. In Japan, it's a symbol of courage and success. For both cultures, the dragonfly is undoubtedly a representation of strength despite the difficulties.

Nelle terre scandinave, la libellula è simbolo di cambiamento, trasformazione e rinascita. In Giappone, è simbolo di coraggio e successo. Per entrambe le culture, la libellula è senza dubbio la rappresentazione della forza nonostante le difficoltà.

Wallpapers / Japandi / **Kiku**

It blossoms in fall and winter, fearless of the harsh climate and the freezing cold. In the Japanese culture, the chrysanthemum symbolizes life and prosperity. "Kiku" wallpaper, hand-drawn by Tecnografica designers, celebrates those symbols through the typical minimalism of the Japandi collection.



78717-1 (MORNING)



78717-2 (CRYSTAL)

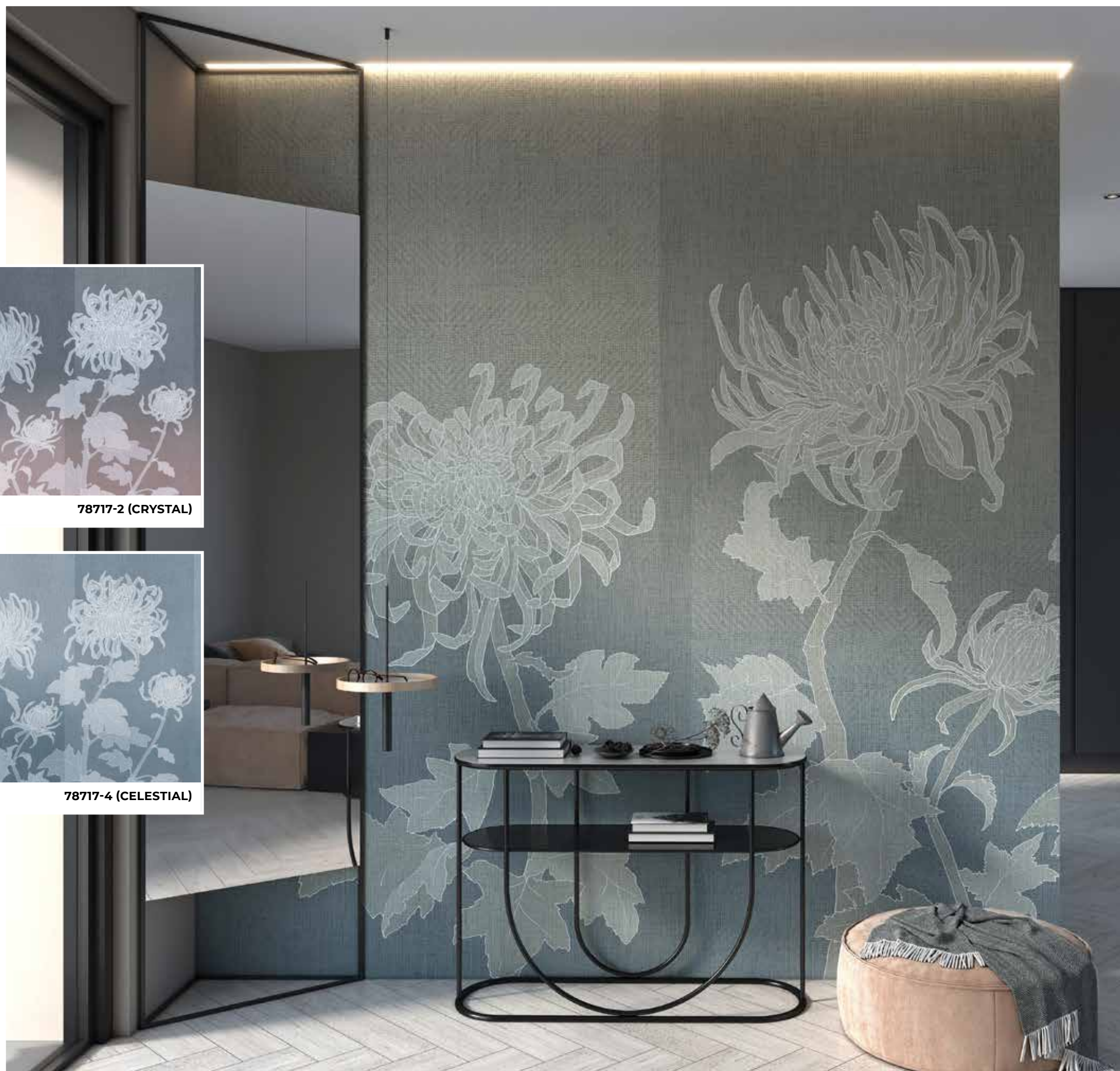


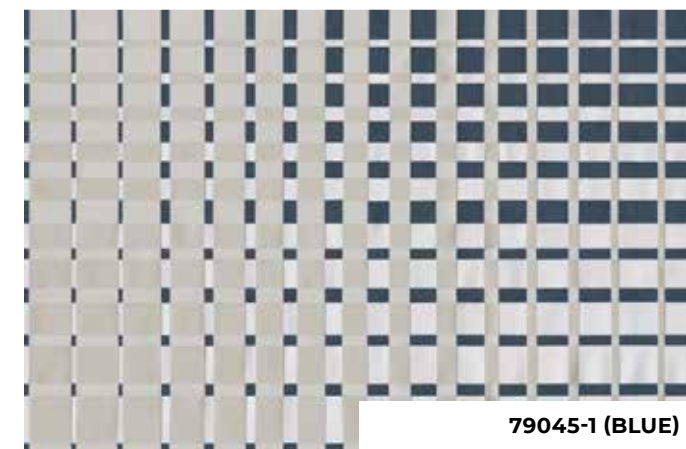
78717-3 (CARBON)



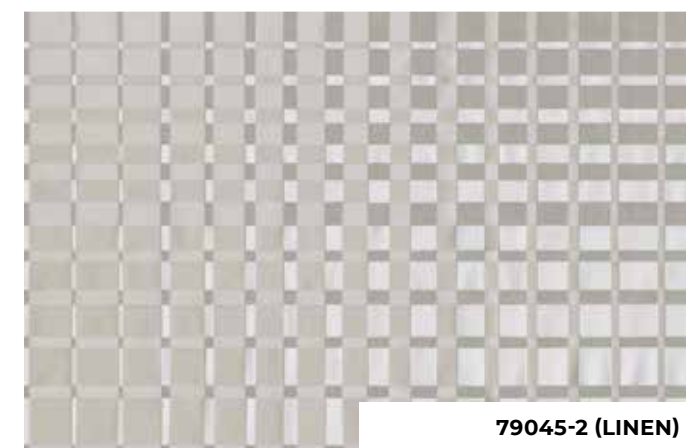
78717-4 (CELESTIAL)

Fiorisce in autunno e in inverno, senza paura per il clima rigido e il freddo pungente. Nella cultura giapponese, il crisantemo simboleggia la vita e la prosperità. La carta da parati "Kiku", disegnata a mano dai designer Tecnografica, celebra quei simboli attraverso il tipico minimalismo della collezione Japandi.

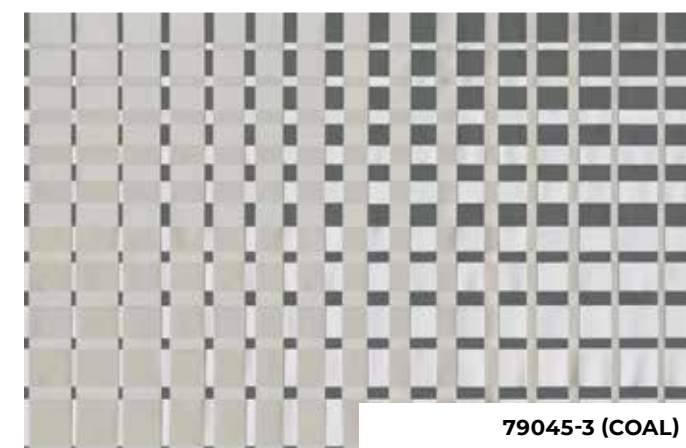




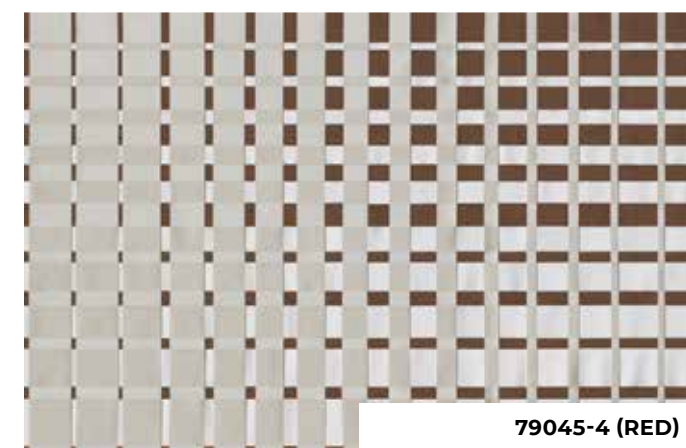
79045-1 (BLUE)



79045-2 (LINEN)



79045-3 (COAL)



79045-4 (RED)



78727-1 (CAMEL)



78727-2 (TROPICAL)



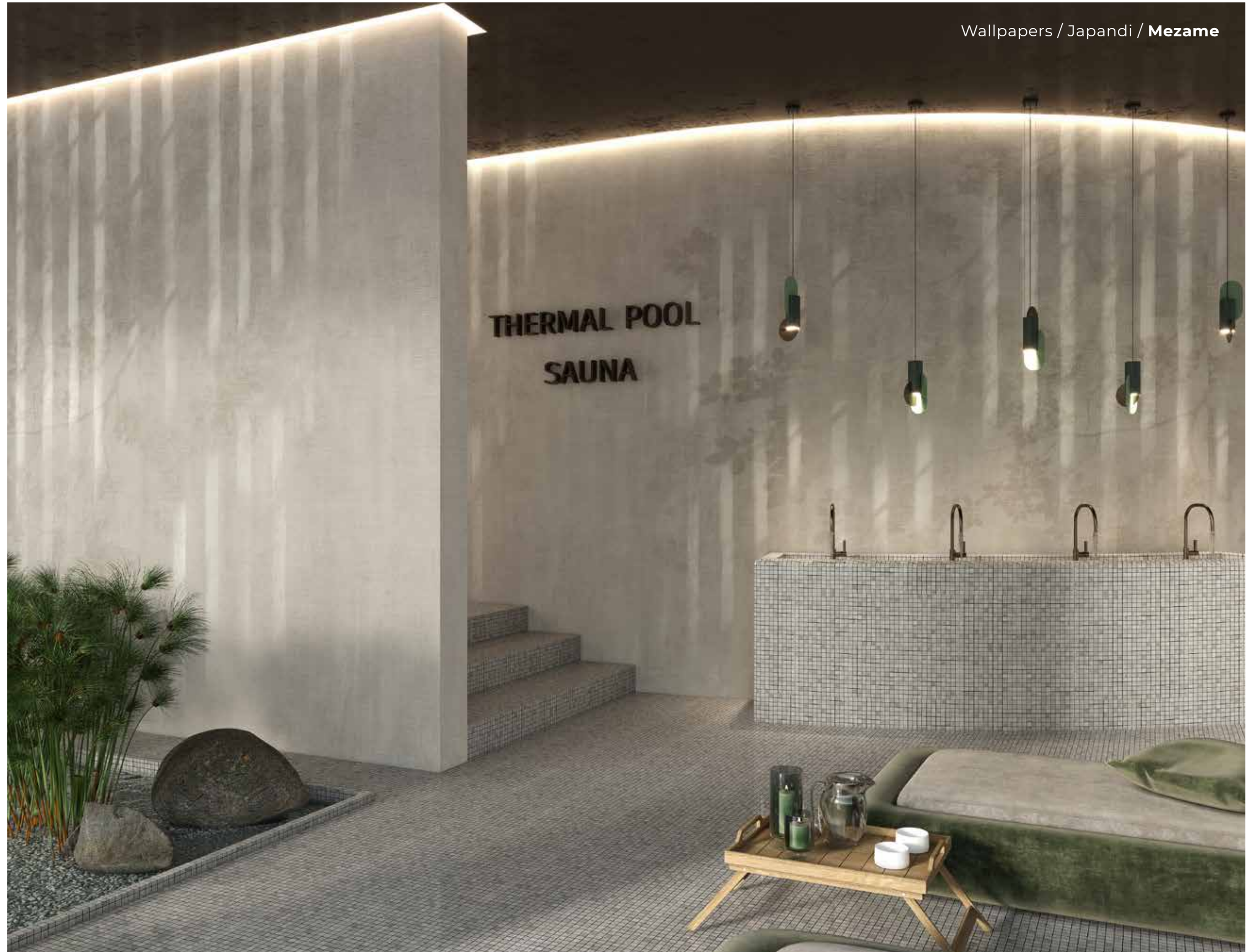
78727-3 (LIGHT)



78727-4 (ATMOSPHERE)



78727-5 (PETROL)





HOME

WALLPAPERS

DECORATIVE PANELS

PROMOTIONAL MATERIALS

SHOP

ABOUT US

FINISHES

VIDEO

COLLABORATIONS

GREEN VIBES

UPLOAD YOUR ENVIRONMENT

PROJECTS

NEWS & PRESS

DOWNLOAD AREA

GENERAL SALE CONDITIONS

CONTACTS

CERAMICS

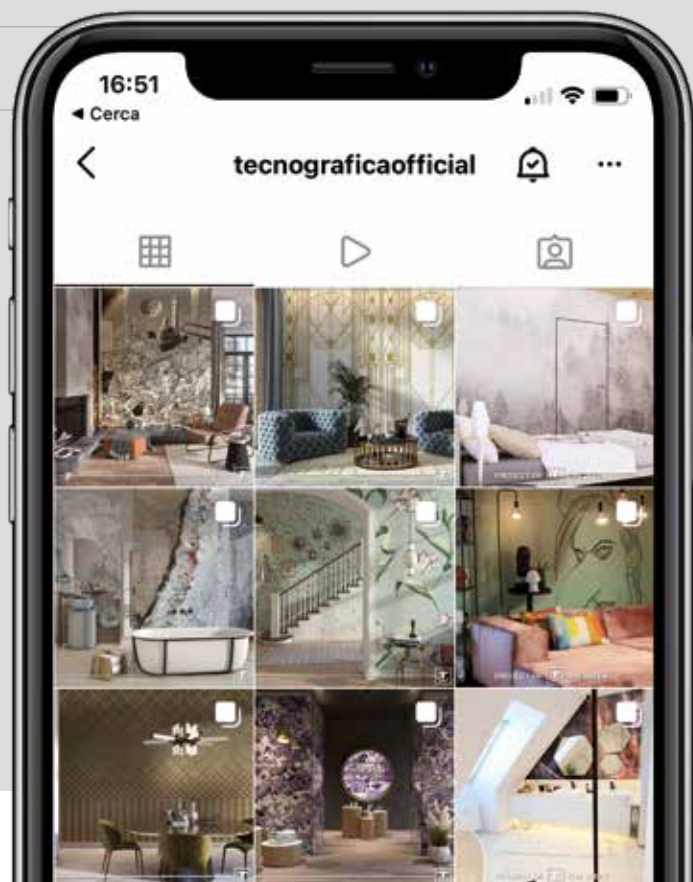
REGISTER

LOG IN

Italiano

English

Espanol



NEW DESIGNS EVERY WEEK

TECNOGRAFICA'S CREATIVITY NEVER STOPS

Not only new designs to discover, but also new designs to discover every week. Tecnografica let its talented designers' creativity flow every day, so that they can express their great potential through original graphics, designed for any style.

From jungle to art, from vintage to geometry, from flowers to kids' graphics, Tecnografica offers solutions for any kind of environment. Moreover, each subject can be completely customized following the specific characteristics of the single project.

Non solo nuovi design da scoprire, ma nuovi design da scoprire ogni settimana. Tecnografica libera ogni giorno la creatività dei propri talentuosi designer, che esprimono tutto il loro potenziale attraverso grafiche originali e pensate per ogni stile.

Dal jungle all'artistico, dal vintage al geometrico, dal floreale alle grafiche per la cameretta dei bambini, Tecnografica offre soluzioni per qualunque tipologia di ambiente. Inoltre, ciascun soggetto è completamente personalizzabile in base alle esigenze legate al singolo progetto.

Athena	249
Savana	250
Noblesse	252
Kenthie	254
Old Piet	256
Reuse	259
Cordelia	260



76975-1 (WHITE)



76975-2 (VINTAGE)

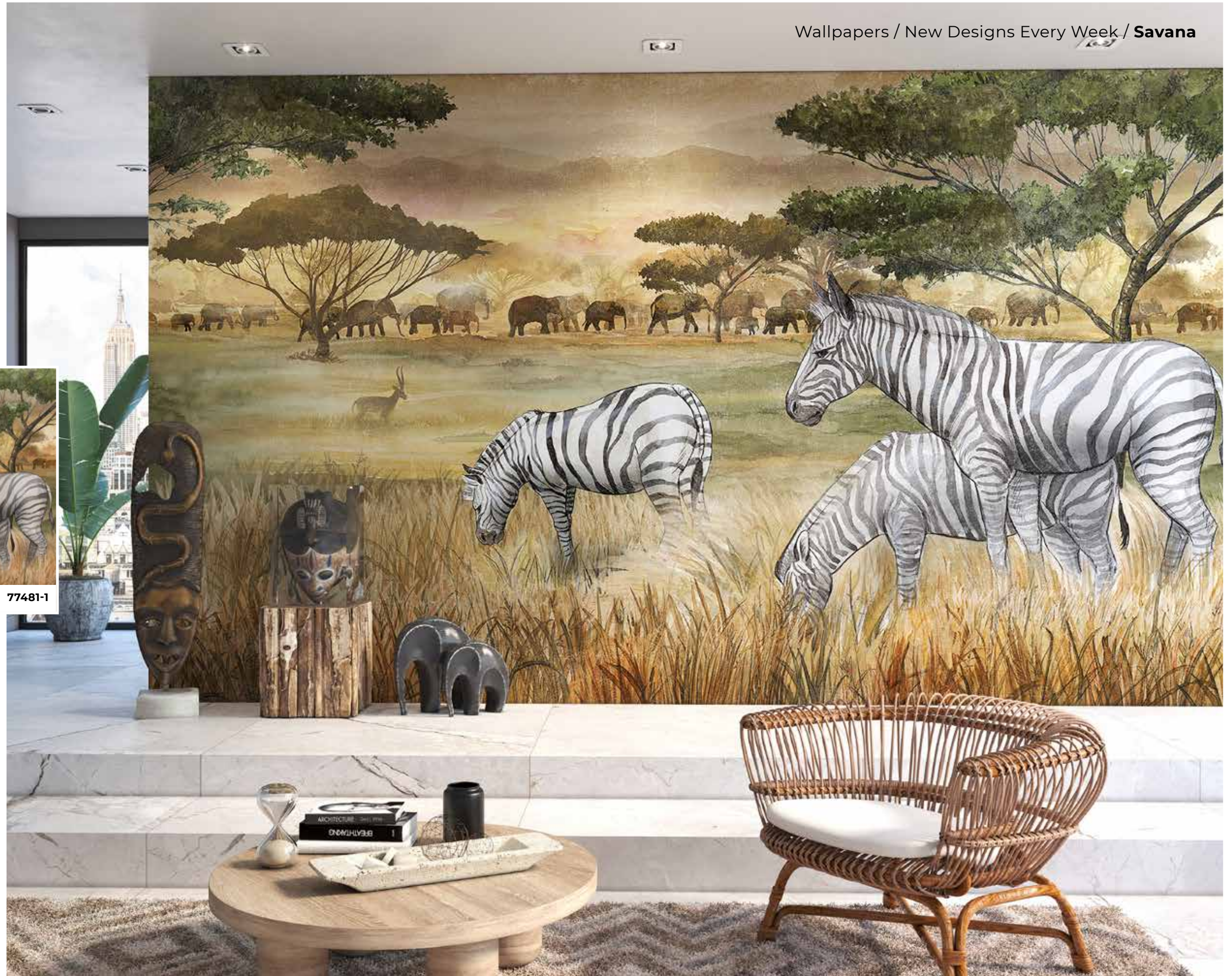


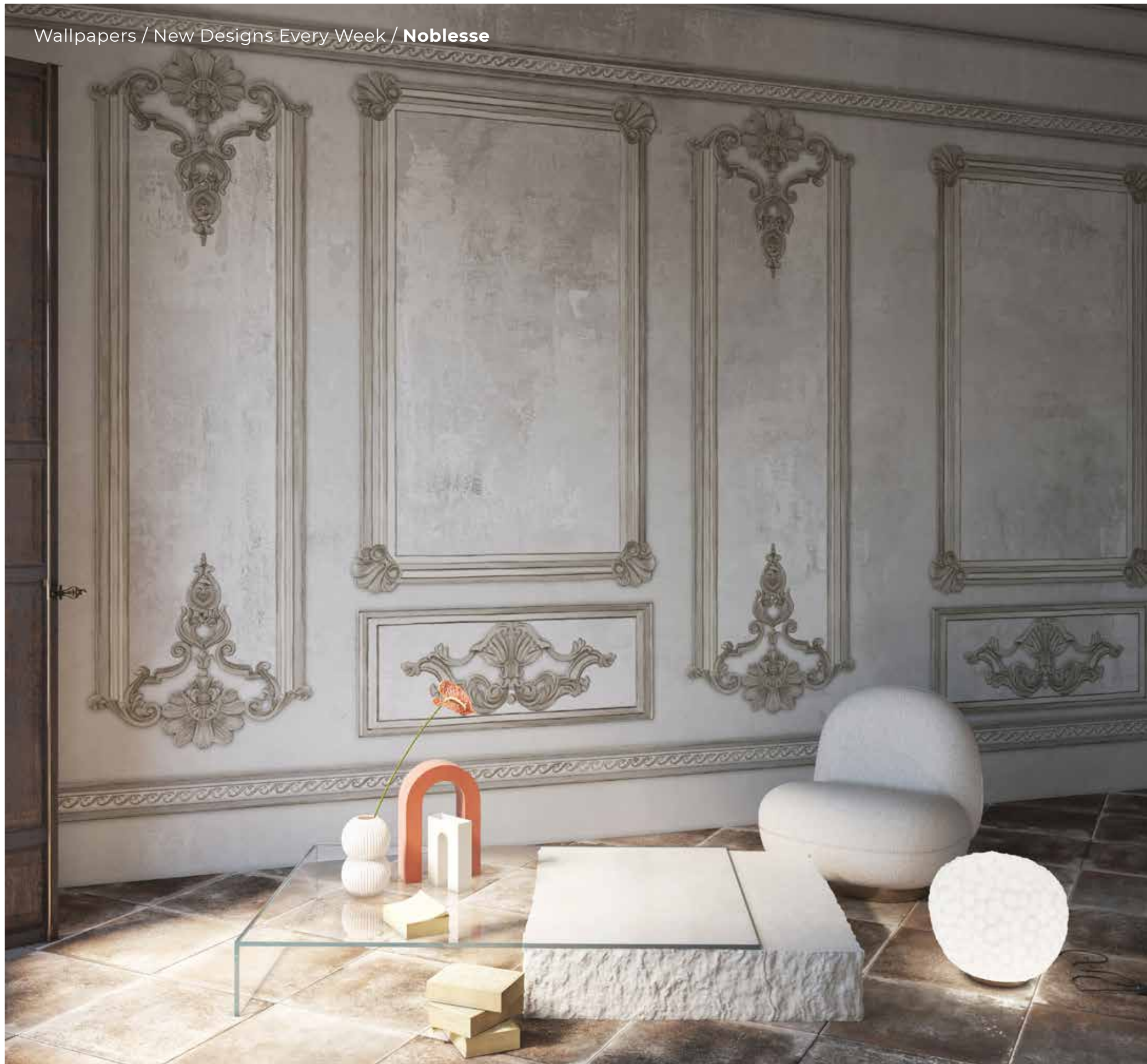
76975-3 (GREY)

Watercolors and pencils tell us about the wonderful, free and unspoiled Nature of "Savana". Discover all the animals and details of this wallpaper. hand-drawn and hand-painted by Tecnografica designers.

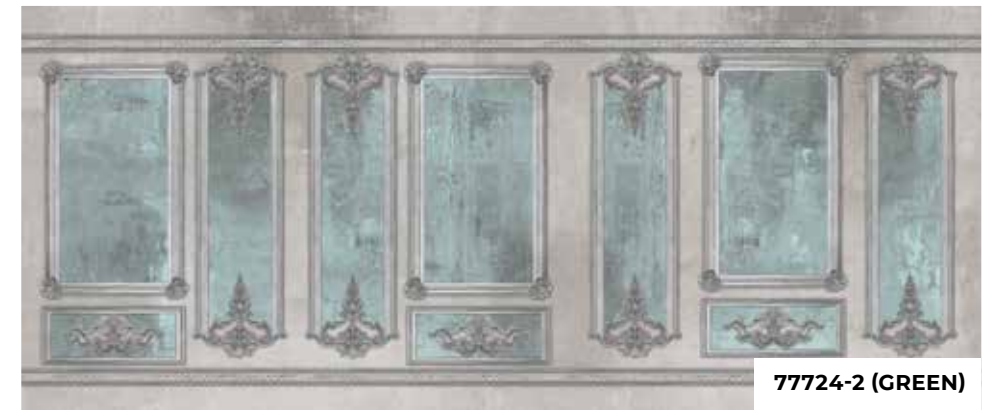


Acquerelli e matite raccontano la Natura meravigliosa, libera e incontaminata di "Savana". Scopri tutti gli animali e i dettagli di questa carta da parati disegnata e dipinta a mano dai designer di Tecnografica.





77724-1 (WHITE)



77724-2 (GREEN)



77724-3 (BLUE)



77724-4 (RED)



77771-1 (BLUE)



77771-2 (MOSS)



77771-3 (BROWN)



77771-4 (BEIGE)

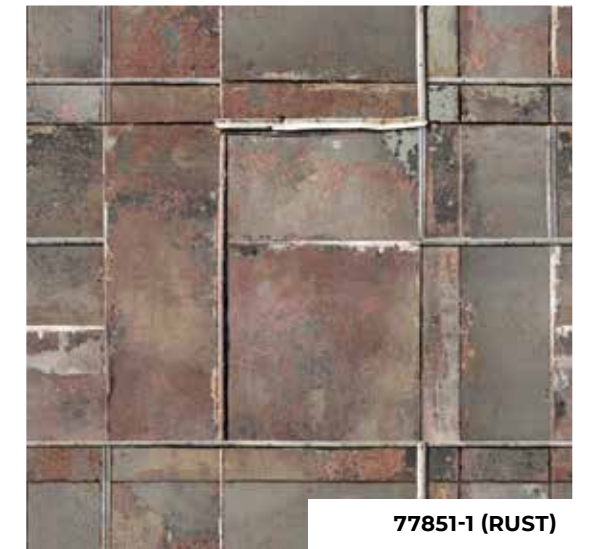
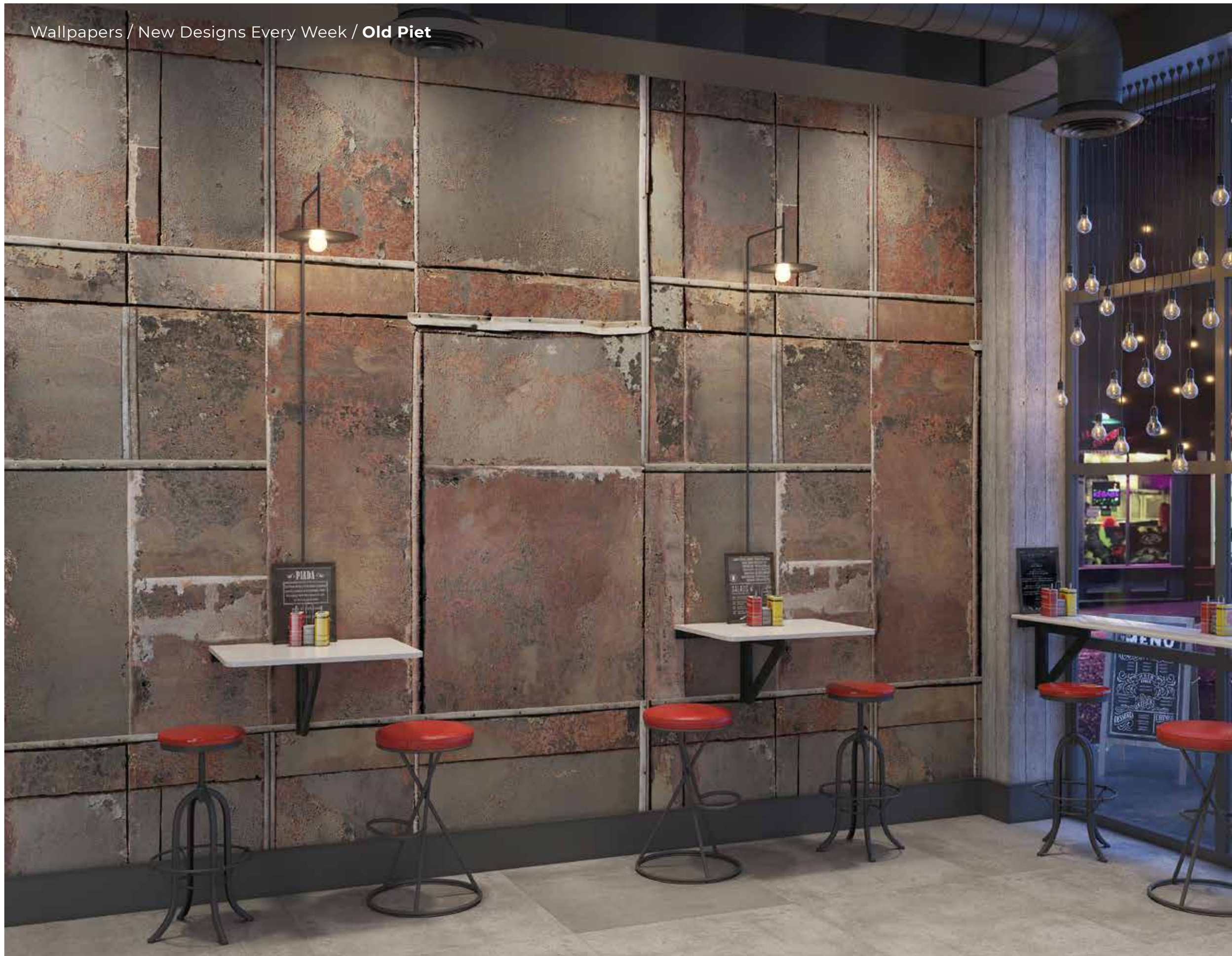


77771-5 (GREEN)



77771-6 (PEARL GREY)





77851-1 (RUST)



77851-2 (MOULD)



77851-3 (ACID BLUE)



79068-1 (GREY)



79068-2 (TASSEL)



79068-3 (BLUE)





DESIGN B - SMALL

DESIGN A - BIG



79318-1 A (PINECONE)



79318-4 A (PEACH)



79318-7 A (OCHER)



79318-1 B (PINECONE)



79318-4 B (PEACH)



79318-7 B (OCHER)



79318-2 A (POWDER ROSE)



79318-5 A (MIDNIGHT)



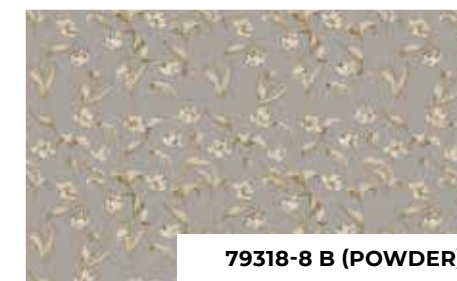
79318-8 A (POWDER)



79318-2 B (POWDER ROSE)



79318-5 B (MIDNIGHT)



79318-8 B (POWDER)



79318-3 A (LAVANDER)



79318-6 A (SAGE)



79318-9 A (TROPICAL)



79318-3 B (LAVANDER)



79318-6 B (SAGE)



79318-9 B (TROPICAL)

OUR EVERGREENS

EACH STORY HAS ITS
MAIN CHARACTERS

EVERGREEN ART COLLECTIONS

212 dpi, Hedera.....	263
Giorgia Beltrami, Emotion.....	263
Giorgia Beltrami, Waves.....	263
Giorgia Beltrami, Fuxia.....	263
Leo Bellei, Liz.....	264
Marco Fontana, Fitzcarraldo.....	264
Marco Fontana, City Of Love.....	264
Marco Fontana, Ottone Garden.....	265
Leo Bellei, Anna May.....	264
The Sisters, Koi.....	265
The Sisters, Rio.....	265
The Sign, Alberi Zen.....	266
Up Studio, HideOut.....	266
Melissa Zanella, Jump.....	266
Giulia Ori, Arpa.....	266
Giulia Ori, Nabucco.....	267
MAD, Lagrimas.....	267
MAD, White.....	267
Cristina Iotti, Luce d'Estate.....	268
Feanne, Sealife.....	268
Cristina Iotti, Kalos.....	268

Feanne, Nautilus.....	268
Giovanna Casotto, Elenoire.....	269
Roberto Baldazzini, Terre Emerse, Tramonto.....	269
Massimo Iosa Ghini, Digital Jungle.....	269
Massimo Iosa Ghini, Digital Tapestry.....	269

EVERGREEN TECNOGRAFICA

COLLECTIONS

Polly.....	270
"O".....	270
Manaus.....	270
Net.....	270
Ricordi.....	271
Berlin.....	271
Avalon.....	271
Area.....	271
Calipso.....	272
Livingstone.....	272
Kipling.....	272

Jurassic.....	273
Rendez-Vous.....	273
Jungle Club.....	273
Ra.....	273
Canary.....	274
Sinbad.....	274
Rubus.....	274
Rima.....	275
Sonet.....	275
La Danse.....	275
Sir Elton.....	276
Eleanor.....	276
Janis.....	276
Waxwing.....	276
Lullaby.....	277
Eden.....	277
Otello.....	277
Archimede.....	278
Haiku.....	278
Totem.....	278
Archimede.....	278
Yukonic.....	279
Ginko.....	279
Azumi.....	279
Tropicana.....	280
Malmoe.....	280
Donatello.....	280
Camelot.....	280
Big Apple.....	281
Futura.....	281
Olimpia.....	281



Astarte, Fratelli.....	282
Zanardi Medievale, Giovinezza.....	282
Zanardi, Notte di Carnevale.....	283
Campofame.....	283
Zanardi.....	283
Zanardi Medievale, Cavalieri.....	283

Italian Masterpieces

A TRIBUTE TO ETERNITY

Botticelli, Allegoria della Primavera.....	286
Botticelli, Nascita di Venere.....	286
Leonardo, Annunciazione.....	287
Tiziano, Venere di Urbino.....	287
Caravaggio, Bacco.....	288



212 DPI
HEDERA - 61143



GIORGIA BELTRAMI
WAVES - 54957



GIORGIA BELTRAMI
EMOTION - 70253



GIORGIA BELTRAMI
FUXIA - 73805



LEO BELLEI
LIZ - 73891



LEO BELLEI
ANNA MAY - 73892



MARCO FONTANA
OTTONE GARDEN - 69571



THE SISTERS
KOI - 60337



MARCO FONTANA
FITZCARRALDO - 60899



MARCO FONTANA
CITY OF LOVE - 58972



Courtesy of UDesign
www.udesign.es

THE SISTERS
RIO - 61199



THE SIGN
ALBERI ZEN - 57589



MELISSA ZANELLA
JUMP - 69899



GIULIA ORI
NABUCCO - 70069



MAD
LAGRIMAS - 77112



UP STUDIO
HIDEOUT - 70872



GIULIA ORI
ARPA - 70457



MAD
WHITE - 71122



CRISTINA IOTTI
LUCE D'ESTATE - 75773



CRISTINA IOTTI
KALOS - 75775



GIOVANNA CASOTTO
ELENOIRE - 75383



ROBERTO BALDAZZINI
TERRE EMERSE, TRAMONTO - 75803



FEANNE
SEALIFE - 73684



FEANNE
NAUTILUS - 73683



MASSIMO IOSA GHINI
DIGITAL JUNGLE - 77266



MASSIMO IOSA GHINI
DIGITAL TAPESTRY - 77267



POLLY - 69766



Courtesy of
Nuova Aquattro Edilizia
Project: Showroom restyling

MANAUS - 69014



RICORDI - 55025



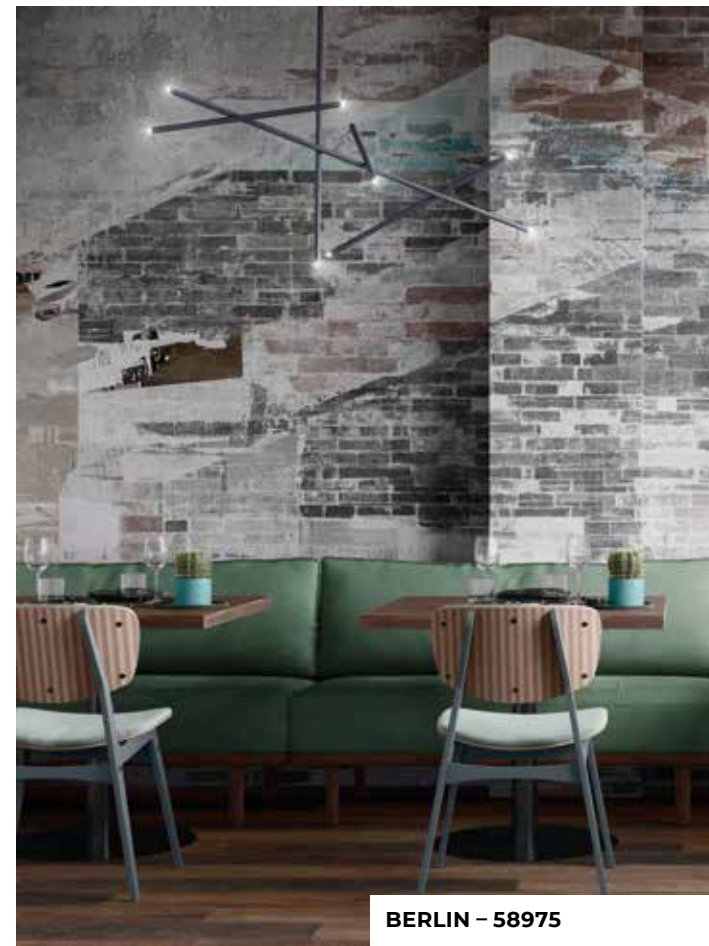
AVALON - 66951



"O" - 53838



NET - 60361



BERLIN - 58975



AREA - 68144



LIVINGSTONE - 75287



JURASSIC - 76410



JUNGLE CLUB - 72178



CALIPSO - 75282



KIPLING - 75829



RENDEZ-VOUS - 74489



RA - 72535



SINBAD - 67292



RIMA - 76918



SONET - 76880



CANARY - 73568



RUBUS - 76749



LA DANSE - 71360



SIR ELTON - 76407



JANIS - 76409



LULLABY - 71439



ELEANOR - 76408



WAXWING - 70822



EDEN - 70522



OTELLO - 74477



ARCHIMEDE - 76033



TOTEM - 76178



GINKO - 72710



HAIKU - 76569



ARCHIMEDE - 77225



YUKONIC - 73179



AZUMI - 72736



TROPICANA - 70838



DONATELLO - 65469



BIG APPLE - 70106



FUTURA - 68390

Courtesy of
De Zaak van Puthem by Fleur van Bentum & Behangfabriek
Photo credits: Charlotte Mooij



MALMOE - 64429



Courtesy of
Carman Interiorismo
Project: Centro Dasein
CAMELOT - 66704



OLIMPIA - 68426

ANDREA PAZIENZA

A MYTH IN THE HISTORY OF ITALIAN COMICS

Andrea PaziENZA is undoubtedly one of the most famous and talented artists in the history of Italian comics.

Thanks to the collaboration with his wife, Marina Comandini, Tecnografica has the enormous privilege of publishing some of Andrea PaziENZA's original artworks, re-elaborated by our designers for the creation of an extremely precious wallpaper collection.

During the reproduction of the graphic subjects, Tecnografica kept all the signs on the artworks, such as pencil traces, little stains, and the artist's own corrections. Our aim was to add further value and uniqueness to the wallpapers of this exclusive collection, whose drawings are as sacred as the imperfections left by the hand of Andrea PaziENZA.

◇◇◇

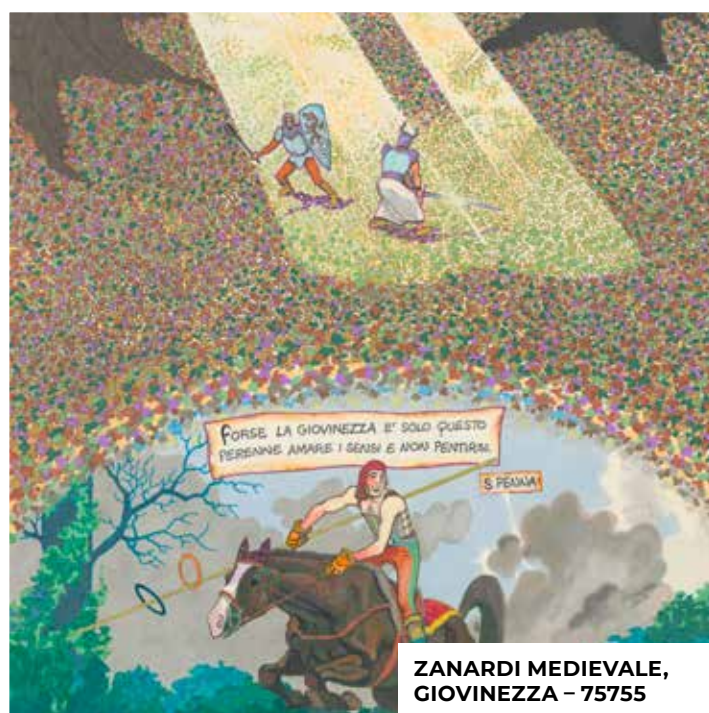
Andrea PaziENZA è senza dubbio uno tra i nomi più noti e tra gli artisti più talentuosi nella storia del fumetto italiano.

Grazie alla collaborazione con sua moglie, Marina Comandini, Tecnografica ha l'enorme privilegio di accedere ad alcune delle tavole originali di Andrea PaziENZA, reinterpretate dai nostri designer per la realizzazione di una preziosissima collezione di carta da parati.

Nella riproduzione dei soggetti, Tecnografica è evolutamente rimasta fedele agli originali, mantenendo anche tutti i segni presenti sulle tavole, come le tracce delle matite, le pecette e le correzioni dell'artista con il bianchetto. Il tutto col preciso intento di aggiungere ulteriore valore ed unicità alle carte da parati di questa esclusiva collezione, i cui disegni sono sacri tanto quanto le imperfezioni lasciate dalla mano di Andrea PaziENZA.



ASTARTE, FRATELLI - 75763



ZANARDI MEDIEVALE, GIOVINEZZA - 75755



CAMPOFAME - 75756



ZANARDI - 75759



ZANARDI, NOTTE DI CARNEVALE - 75757



ZANARDI MEDIEVALE, CAVALIERI - 75754

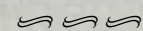
ITALIAN MASTERPIECES

Tecnografica supports the Italian artistic heritage with Italian Masterpieces, a unique wallcovering collection that enhance some of the absolute masterpieces of all times.

Italian Masterpieces stems from a specific Tecnografica's project with the Ministry for Arts and Cultural Heritage that allowed the use of high-definition images representing the artworks. These images were produced by FattoreArte, a brand of Dithec S.r.l. that applies the latest technologies to the enhancement of the cultural heritage, highlighting the authenticity of every single piece of art.

The first Italian Masterpieces capsule collection by Tecnografica pays tribute to

some of the most prestigious masterpieces of Italian Renaissance kept at the Uffizi Galleries in Florence, Italy, one of the most famous museums all over the world thanks to their extraordinary artistic heritage.



Tecnografica si fa promotore culturale del patrimonio artistico italiano con Italian Masterpieces, una collezione unica nel suo genere nel mondo dei rivestimenti decorativi che vede protagonisti alcuni tra i capolavori assoluti dell'arte di tutti i tempi. Italian Masterpieces nasce da uno specifico progetto di Tecnografica con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali che ha concesso l'utilizzo

di immagini in altissima definizione dei capolavori; le immagini sono state prodotte da FattoreArte, un marchio della società Dithec S.r.l., che applica le tecnologie di ultima generazione alla valorizzazione del patrimonio culturale, con l'intento di far emergere il profilo più autentico di un Bene, ovvero quel "fattore" che lo caratterizza profondamente.

La prima capsule collection di Italian Masterpieces di Tecnografica rende omaggio ad alcune delle opere più prestigiose del Rinascimento italiano conservate nelle Gallerie degli Uffizi, uno dei musei più famosi al mondo per l'eccezionale patrimonio artistico che conserva al suo interno.





ITALIAN MASTERPIECES
BOTTICELLI, ALLEGORIA DELLA PRIMAVERA - 74612-1



ITALIAN MASTERPIECES
LEONARDO, ANNUNCIATIONE - 74615-1



ITALIAN MASTERPIECES
BOTTICELLI, NASCITA DI VENERE - 74613-1



ITALIAN MASTERPIECES
TIZIANO, VENERE DI URBINO - 74616-1



ITALIAN MASTERPIECES
CARAVAGGIO, BACCO - 74614-1

WALLPAPERS

DECORATIVE PANELS

PROMOTIONAL MATERIALS

SHOP

ABOUT US

FINISHES

VIDEO

GREEN VIBES

UPLOAD YOUR ENVIRONMENT

WALLPAPER FINISHES

Fabric. The Wallpaper Fabric by Tecnografica is a technical wallpaper, with a structured fabric effect surface, that allows the reproduction of bright colors and very fine detailed texture design, also thanks SD technology used for the graphic realization and the high resolution of the digital printing.

TNT. The Wallpaper TNT by Tecnografica is a technical wallpaper, with a structured spatulate effect, that allows the reproduction of bright colors and very fine detailed texture design, also thanks SD technology used for the graphic realization and the high resolution of the digital printing.

Skin. The Wallpaper Skin by Tecnografica is a technical wallpaper, with a smooth surface, that allows the reproduction of bright colors and very fine detailed texture design, also thanks SD technology used for the graphic realization and the high resolution of the digital printing.

Natural. Cellulose fiber-based, PVC-free and without chemical solvents, provided with all certifications required for application in private and public locations. The support is white, embossed and thick, with stucco effect. Moreover, this support guarantees photographic-quality images, with extremely bright and vivid colours.

H2O. Tecnografica's H2O Wallpaper is a special wallpaper made of fiberglass enabling the decoration of the most humid environments including the bathroom and the internal part of the showers. The exclusive SD technology used for the graphic realization and the high resolution of the digital printing perform a wide chromatic range of color with stunning decorative effects.

Soundproof. Only few millimeters thick and digital-printed in high resolution. As a result of an accurate study on materi-

als, Soundproof is an innovative support that can be applied both to walls and ceilings. Its particular structure obstructs the passage of sound waves and allows:

- ▶ the absorption of noises and sounds, which are softened both from the outside towards the inside of the environment and viceversa;
- ▶ the decrease of the echo and reverberation effects into the room, making it easier to concentrate for the people who are working or studying inside.

Therefore, Soundproof can be successfully applied not only in offices and private houses, but also in public environments, such as bars, restaurants, hospitals, medical clinics, halls, waiting rooms, and in every space where the noise absorption is felt as necessary.

FINITURE WALLPAPER

Fabric. La particolarità della carta da parati Fabric è la sua superficie strutturata con effetto tessuto. Anche Fabric fa parte delle carte più tecniche di Tecnografica, che consentono la riproduzione di colori vividi, brillanti e dettagli finissimi. L'elevata qualità della resa grafica è data anche dall'esclusiva tecnologia di acquisizione digitale SD che garantisce un'elaborazione ottimale delle immagini e una stampa in alta definizione.

TNT. La carta da parati TNT si differenzia dalle altre per la sua superficie strutturata con effetto spatolato. TNT rientra tra le carte più tecniche di Tecnografica, che consentono la riproduzione di colori vividi, brillanti e dettagli finissimi. L'elevata qualità della resa grafica è data anche dall'esclusiva tecnologia di acquisizione digitale SD che garantisce un'elaborazione ottimale delle immagini e una stampa in alta definizione.

Skin. Skin è una carta da parati caratterizzata da una superficie liscia e regolare al tatto e alla vista. Fa parte delle carte

più tecniche di Tecnografica, che consentono la riproduzione di colori vividi, brillanti e dettagli finissimi. L'elevata qualità della resa grafica è data anche dall'esclusiva tecnologia di acquisizione digitale SD che garantisce un'elaborazione ottimale delle immagini e una stampa in alta definizione.

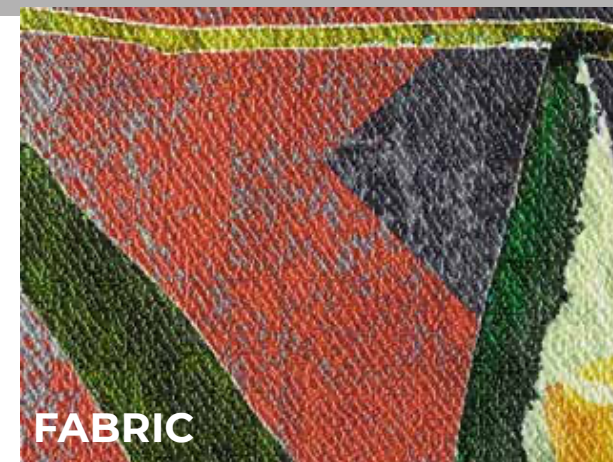
Natural. Natural è un supporto a base di fibra di cellulosa. Grazie alla carta totalmente priva di PVC, solventi chimici e colle viniliche, Natural è una carta da parati ecologica e certificata. Il supporto è bianco, goffrato e a spessore, con effetto stuccato. Garantisce inoltre una qualità fotografica delle immagini, con colori estremamente luminosi e brillanti.

H2O. H2O è una speciale carta da parati in fibra di vetro che permette la decorazione dei bagni, dell'interno doccia e di tutti gli ambienti con alto tasso di umidità. L'esclusiva tecnologia di acquisizione digitale SD utilizzata per l'elaborazione grafica e la stampa ad alta definizione permettono un'altissima resa cromatica.

Soundproof. Spesso pochi millimetri e stampato in digitale in altissima risoluzione, questo innovativo supporto applicabile a muri e soffitti è frutto di un attento studio sui materiali. La particolare struttura del supporto Soundproof ostacola il passaggio delle onde sonore e permette:

- ▶ l'assorbimento di rumori e suoni, attutiti sia dall'esterno verso l'interno che viceversa;
- ▶ la riduzione di riverbero ed effetto eco all'interno della stanza, favorendo la concentrazione di chi vi svolge attività all'interno.

Soundproof risulta così adatto non solo agli uffici e alle residenze private, ma anche a tutti gli ambienti pubblici, quali bar, ristoranti, ospedali, ambulatori, hall, sale d'attesa e ovunque la riduzione del rumore sia vissuta come necessità.



FABRIC



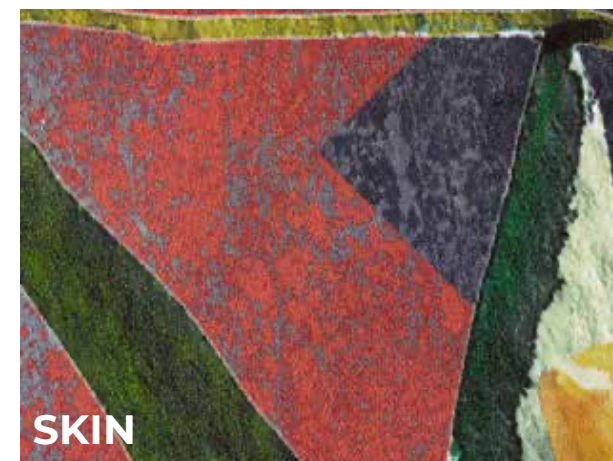
NATURAL



TNT



H2O



SKIN



SOUNDPROOF



FABRIC, TNT, SKIN, NATURAL, H2O, AND SOUNDPROOF SUPPORT TECHNICAL DATA SHEETS

Fabric, TNT, Skin, Natural, H2O e Soundproof. Caratteristiche Tecniche dei supporti.



FABRIC

- Vinyl wallcovering in non-woven fabric.
- Support: 25% TNT - 75% PVC.
- Fire protection class according to (EU Class Flame) EN 13501-1 (Class B-s2, d0).
- Thickness: 0.50 mm (0.02").
- Weight: 350 g/m².
- Width: 67 cm (26.4").

- Rivestimento murale vinilico in tessuto non tessuto.
- Supporto: 25% TNT - 75% PVC.
- Classe antincendio: secondo EN 13501-1 (Classe B-s2, d0).
- Spessore: 0.50 mm (0.02").
- Peso: 350 g/m².
- Larghezza: 67 cm (26.4").



TNT

- Vinyl wallcovering in non-woven fabric.
- Support: 25% TNT - 75% PVC.
- Fire protection class according to (EU Class Flame) EN 13501-1 (Class B-s2, d0).
- Thickness: 0.50 mm (0.02").
- Weight: 350 g/m².
- Width: 67 cm (26.4").

- Rivestimento murale vinilico in tessuto non tessuto.
- Supporto: 25% TNT - 75% PVC.
- Classe antincendio: secondo EN 13501-1 (Classe B-s2, d0).
- Spessore: 0.50 mm (0.02").
- Peso: 350 g/m².
- Larghezza: 67 cm (26.4").



SKIN

- Vinyl wallcovering in non-woven fabric.
- Support: 25% TNT - 75% PVC.
- Fire protection class according to (EU Class Flame) EN 13501-1 (Class B-s2, d0).
- Thickness: 0.50 mm (0.02").
- Weight: 350 g/m².
- Width: 67 cm (26.4").

- Rivestimento murale vinilico in tessuto non tessuto.
- Supporto: 25% TNT - 75% PVC.
- Classe antincendio: secondo EN 13501-1 (Classe B-s2, d0).
- Spessore: 0.50 mm (0.02").
- Peso: 350 g/m².
- Larghezza: 67 cm (26.4").



NATURAL

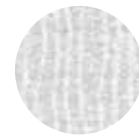
- Textured surface.
- Fire classification according to EN 13501-1 (Class C-s1, d0).
- PVC-free, without solvents and without acrylic adhesives.
- No addition of formaldehyde or heavy metal compounds.
- Weight: 280 g/m² – 11.81 oz/square yard.
- Width: 73 cm (28.7").
- The textures are relief-embossed on special cellulose and textile fibres bonded through polymeric agents, solution that greatly increases the duration and strength of the wallpaper surface.
- An eco-friendly and almost fully biodegradable product (without addition of heavy metals or

formaldehyde, etc...).

- *Transpirant: tests on moulds and bacteria has given excellent results.*
- *Dry-removable: comes off easily and does not damage the plaster.*
- *Also excellent on cracks.*
- *Matt finish.*
- *Photographic quality, extremely bright and brilliant colours.*

- Superficie strutturata.
- Classe antincendio secondo EN 13501-1 (Classe C-s1, d0).
- PVC-free e senza solventi e colle viniliche.
- Nessuna aggiunta di composti di metalli pesanti o formaldeide.
- Peso: 280 g/m² – 11.81 oz/square yard.
- Larghezza 73 cm (28.7").
- Le texture sono impresse a rilievo, su speciale cellulosa e fibre tessili legate fra loro da agenti polimerici, soluzione che aumenta di gran lunga la durata e la resistenza della superficie della carta da parati.
- Prodotto ecologico e in buona parte biodegradabile (non addizionato con metalli pesanti o formaldeide ecc.).
- Traspirante: il test su muffe e batteri ha dato ottimi risultati.
- Rimovibile a secco: si stacca facilmente e non rovina l'intonaco.
- Ottimo anche sulle crepe.
- Finitura opaca.
- Qualità fotografica, colori estremamente luminosi e brillanti.

Natural support certifications Certificazioni supporto Natural



H2O

- Fiberglass texture C/E coated with starch and synthetic substance mixture.
- Waterproof (after treatment).
- Fire protection class according to (EU Class Flame) EN 13501-1 (euroclass B-s1, d0).
- Thickness: 0.3 mm
- Weight: 185 g/m² ±8%.
- Width: 90 cm (35.4").

- Tessuto in fibra di vetro C/E apprettato con una miscela di amido e sostanze sintetiche.
- Impermeabile (dopo trattamento specifico).
- Classe antincendio: secondo EN 13501-1 (Euroclass B-s1, d0).
- Spessore: 0,3 mm
- Peso: 185 g/m² ±8%.
- Larghezza: 90 cm (35.4").



SOUNDPROOF

The Soundproof Wallpaper is a wall covering structured in different layers. Designed to improve acoustic comfort in an environment, it is based on the combined effect of vinyl fabrics and foams to achieve the damping of medium-high frequency sound waves. The effect is to reduce reverberation and the transmission of sound to and from the external environment, by balancing absorption and controlled reflections, making it a fundamental element in environments subject to reverberations such as crowded, noisy places, or environments with Hi-Fi systems.

With a low thickness of 2 mm, Soundproof is able to guarantee a sound absorption of $aw = 0.4$ (class D according to EN ISO 354), efficiently dampening sounds and noises and locating itself in sound absorption class D (EN ISO 354).

The Wallpaper Soundproof support allows for a breathable and resistant to mold and humidity coating, with maximum decoration yield and stability of the applied inks, as well as being self-extinguishing in case of Class 1 fire (ASTM E84).

- Thickness: 2 mm
- Weight: 850 g/m²
- Width: 63 cm (24.8")
- Sound absorption coefficient: $aw 0,4$ Class D (EN ISO 354),
- Fire behaviour: B-s2, d0 (EN 13501) - Class 1 (ASTM E 84)
- Emission of harmful substances: VOC free UNI EN 12149
- Color fastness to light: 7 Blue Scale UNI EN ISO 105 B02.

La Wallpaper Soundproof è un rivestimento da parete strutturato in strati differenziati. Studiato per migliorare il comfort acustico in un ambiente, si basa sull'effetto combinato di tessuti e schiume viniliche per ottenere lo smorzamento delle onde sonore a frequenza medio-alta.

L'effetto è quello di ridurre il riverbero e la trasmissione del suono da e verso l'ambiente esterno, mediante un equilibrio tra assorbimento e riflessioni controllate, facendone un elemento fondamentale in ambienti soggetti a riverberi come luoghi affollati, rumorosi, o ambienti con impianti Hi-Fi.

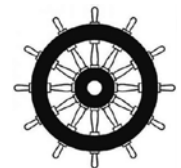
Nello spessore contenuto di 2 mm, la Soundproof riesce a garantire un assorbimento acustico di $aw = 0,4$ (classe D secondo EN ISO 354), smorzando efficientemente suoni e rumori e locandosi in classe D di assorbimento acustico (EN ISO 354).

Il supporto Wallpaper soundproof consente di avere un rivestimento traspirante e resistente a muffe e umidità, con massima resa delle decorazioni e stabilità degli inchiostri applicati, oltre ad essere autoestinguente in caso di

incendio Classe 1 (ASTM E84).

- Spessore: 2 mm
- Peso: 850 g/m²
- Larghezza: 63 cm (24,8")
- Coefficiente assorbimento acustico: $aw 0,4$ Classe D (EN ISO 354),
- Reazione al fuoco: B-s2, d0 (EN 13501) - Classe 1 (ASTM E 84)
- Emissione sostanze nocive: VOC free UNI EN 12149
- Solidità del colore alla luce: 7 Blue Scale UNI EN ISO 105 B02.

We can provide wallpaper supports certified according to 2014/90/EU Marine Equipment Directive. Tecnografica Commercial Department is at your disposal for any further information.



Sono disponibili anche supporti certificati IMO secondo la direttiva equipaggiamenti marittimi 2014/90/EU.

Gli uffici commerciali di Tecnografica Italian Wallcoverings sono a disposizione per ogni ulteriore informazione.

The data reported in this catalogue may vary.

The latest up-to-date technical features can be downloaded from our official website www.tecnografica.net

I dati riportati in questo catalogo possono subire variazioni. Le caratteristiche tecniche sempre aggiornate sono scaricabili dal nostro sito web ufficiale www.tecnografica.net



TECNOGRAFICA
OFFICIAL



December 2021

Dicembre 2021

This catalogue is a preview of some of our latest series of wallpapers and decorative panels.

The complete collection is constantly updated and you can find it on our website: www.tecnografica.net

Questo catalogo è una raccolta di alcune delle nostre ultime serie di carte da parati e di pannelli decorativi.

La collezione completa, sempre aggiornata, la trovate sul nostro sito web: www.tecnografica.net

Notice: colour samples printed on this catalogue may not be an exact product match.

Tecnografica S.p.A. explicitly disclaims any liability resulting from product selections that rely solely on the colour samples provided herein.

In the wallpaper and decorative panels production, it may occur some slight tone discrepancies between one production lot and another one, or/and between the printing over different supports.

Nota: I colori dei prodotti rappresentati in questo catalogo sono quanto più possibili vicini alla realtà, nei limiti consentiti dalla stampa. Quindi sono da considerare puramente indicativi e non vincolanti.

Nella produzione delle carte da parati e di pannelli decorativi si possono verificare delle leggere discordanze di tono tra un lotto di produzione e l'altro e/o tra la stampa su diversi supporti.

Tecnografica Italian Wallcoverings is a brand of Tecnografica S.p.A.
42014 Castellarano (RE), Italy – Via Cimabue, 13
Tel. +39 0536 826111 – Fax +39 0536 826110
wallcoverings@tecnografica.net – www.tecnografica.net

Follow us on



/tecnograficadesign



@tecnograficaofficial

www.tecnografica.net



WE
CHAT